

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1 La actividad productiva: concepto y clases
- 2 Conceptos y elementos del subsistema de producción.
- 3 Clases de procesos productivos
- 4 Objetivos y decisiones en la administración de la producción.

## 1 LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: CONCEPTO Y CLASES.

**Valores:** cualidades soportadas por las cosas que nos rodean.

**Valores económicos:** son los valores que pueden ser objetos de intercambio o transacción y que suelen medirse con arreglo al patrón dinero.

**Bienes:** objetos que soportan valores en general.

**Bienes económicos:** objetos que tienen valor económico.

**Bienes escasos:** son bienes económicos siempre y cuando sean objetos de intercambio, limitados y poco abundantes.

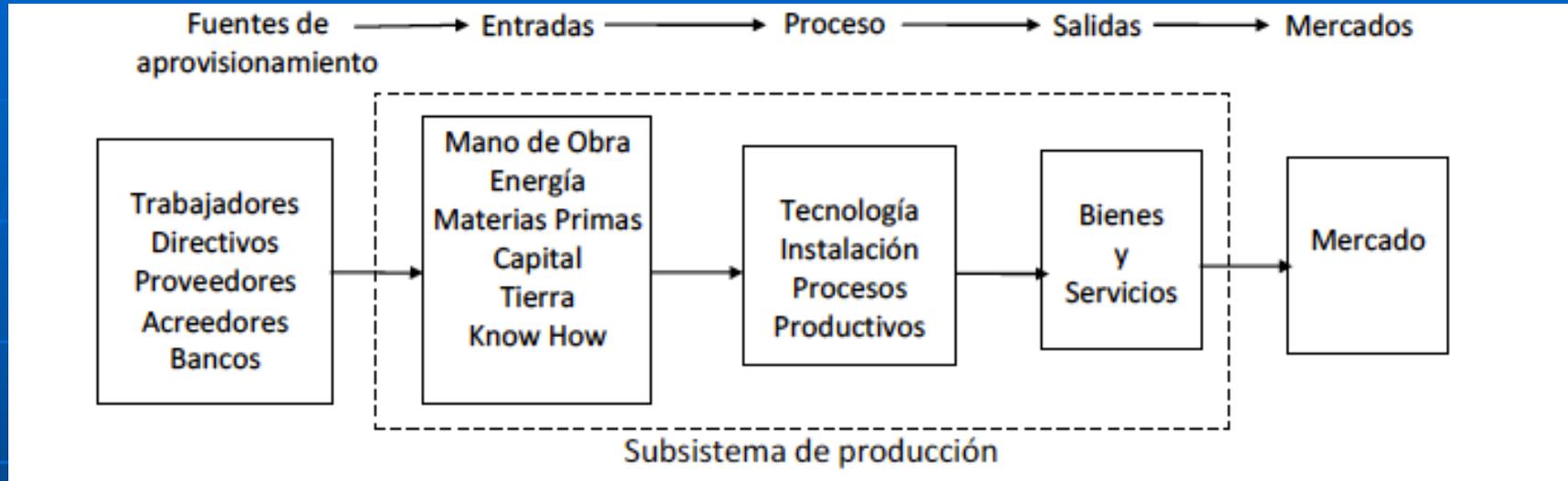
**Servicios:** actos y procesos con un valor económico.

## 1 LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: CONCEPTO Y CLASES.

### Definición del concepto de producción:

- **En sentido genérico:** actividad económica global que desarrolla un agente o sistema económico por la que se crea un valor susceptible de transacción.
- **En sentido específico:** etapa de la actividad económica de creación de valor que describe el proceso de transformación del nuevo valor, a partir de unas entradas de factores productivos.
- **Como resultado del proceso productivo:** cantidad de output o salidas obtenida de un proceso de producción en un tiempo dado.

## 2 CONCEPTOS Y ELEMENTOS DEL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN.



**Función de producción:** expresión matemática que relaciona las cantidades de factores empleadas con la cantidad de producto obtenido según una técnica determinada.

### 3 CLASES DE PROCESOS PRODUCTIVOS.

**PROCESO PRODUCTIVO:** procedimiento de transformación de unos elementos determinados en un producto específico.

#### Tipos de PROCESOS PRODUCTIVOS:

- ⇒ Según la extensión temporal del proceso.
- ⇒ Según la gama de productos obtenida.
- ⇒ Según la configuración establecida para el proceso productivo.
- ⇒ Según la forma de satisfacer la demanda.

### 3 CLASES DE PROCESOS PRODUCTIVOS.

#### PROCESOS PRODUCTIVOS:

⇒ Según la extensión temporal del proceso.

Producción  
continua



La conversión de factores en productos se realiza en un flujo ininterrumpido en el tiempo.



Ejemplos: refinería, destilería, altos hornos, ..., fabricación en cadena.

Producción  
intermitente



No requiere continuidad por causa de la naturaleza del proceso de producción.



Ejemplos: buque, avión, edificio, ...

### 3 CLASES DE PROCESOS PRODUCTIVOS.

⇒ Según la gama de productos obtenida.

#### Producción simple

Obtención de un único producto de características homogéneas.

Ejemplos: fabricación de cerveza, destilería, ...

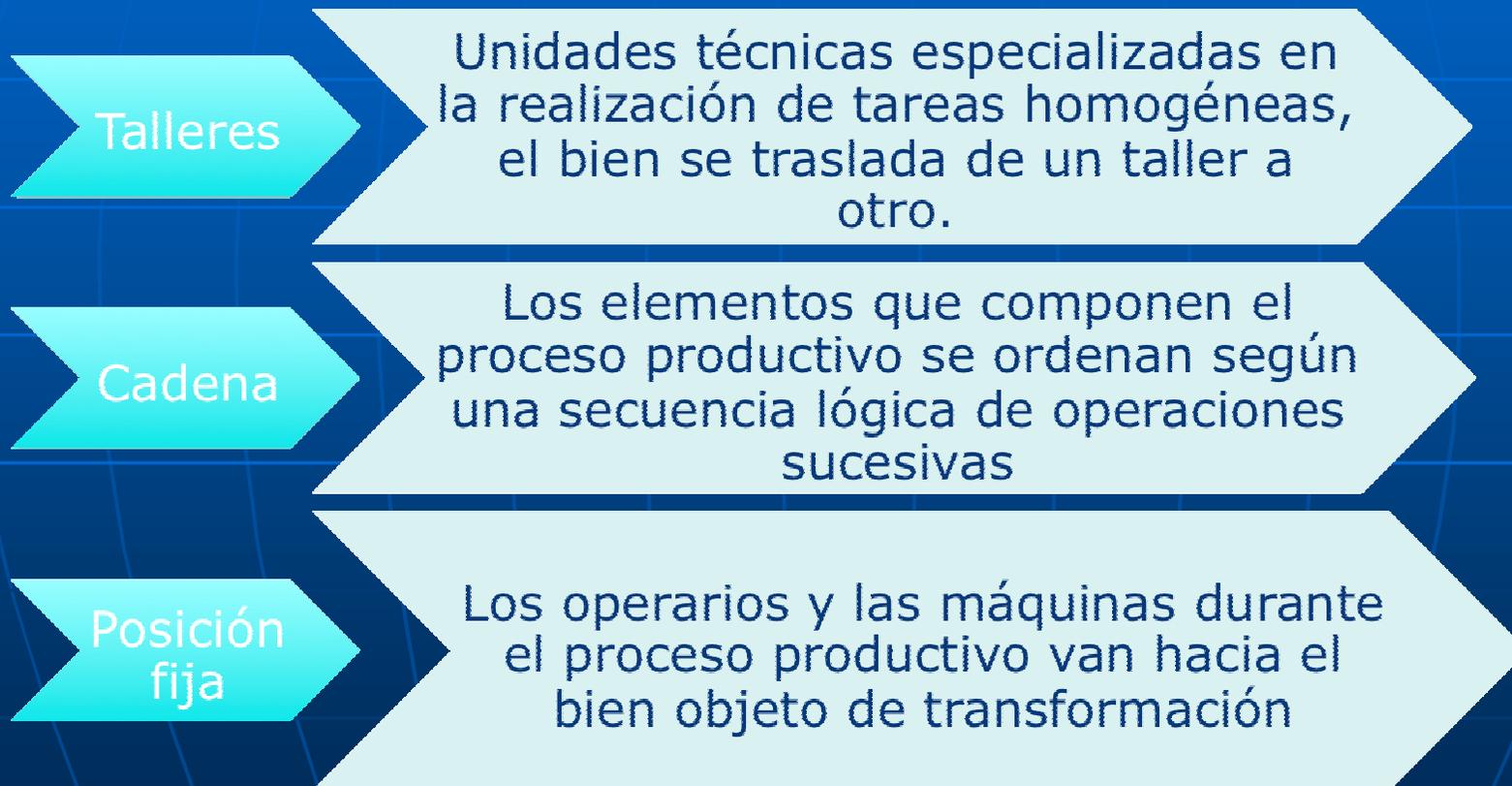
#### Producción múltiple

Obtención de varios productos diferenciados y que son técnicamente interdependientes entre sí.

Tres tipos: independiente, compuesta o conjunta y alternativa.

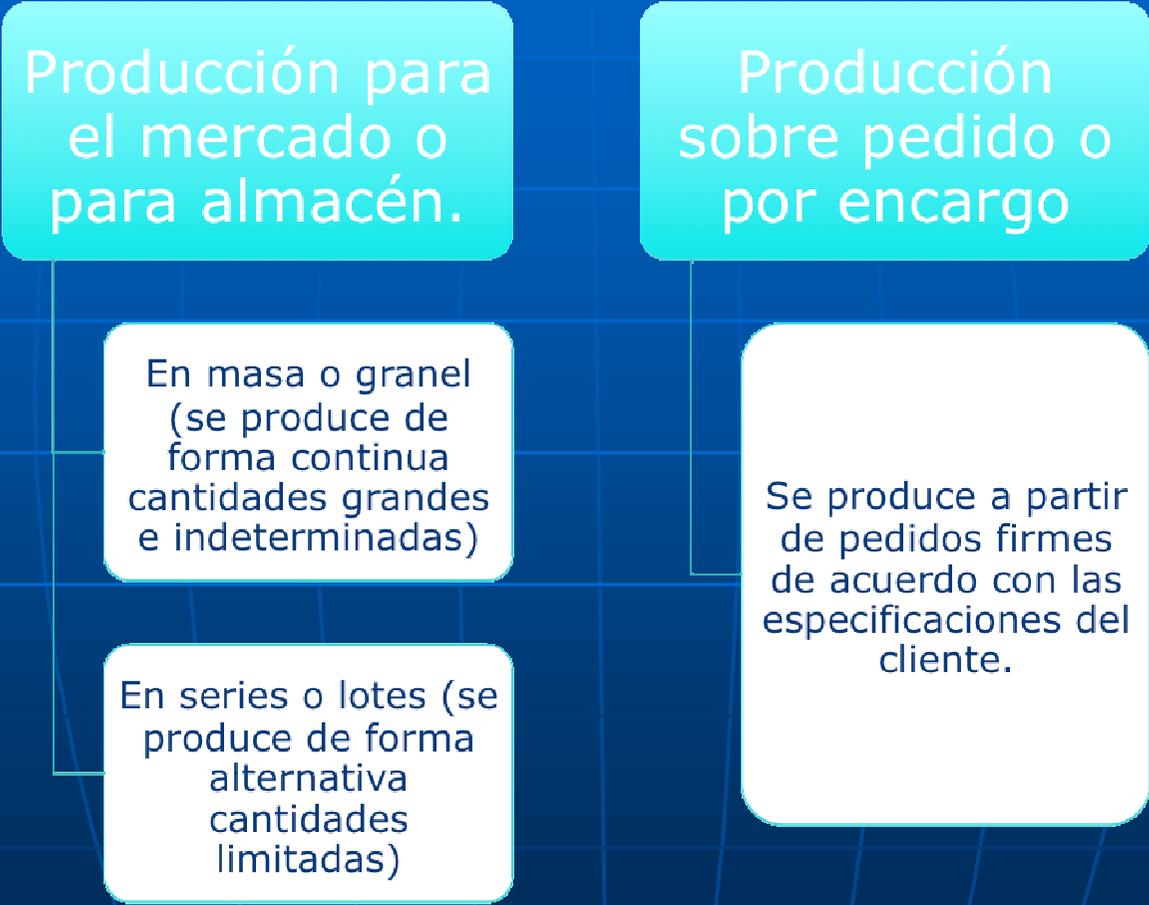
### 3 CLASES DE PROCESOS PRODUCTIVOS.

⇒ Según la configuración establecida para el proceso productivo.



### 3 CLASES DE PROCESOS PRODUCTIVOS.

⇒ Según la forma de satisfacer la demanda.



**3 CLASES DE PROCESOS PRODUCTIVOS.**

⇒ **Según la forma de satisfacer la demanda.**

Características	Producción para mercado	Producción sobre pedido
<b>Origen</b>	Expectativas de empresa.	Pedido de cliente.
<b>Distribución en planta</b>	Producción en cadena.	Talleres o de posición fija.
<b>Inmovilizado (Equipos, instalaciones)</b>	Pocas herramientas, gran cantidad de equipos muy especializados.	Gran cantidad de herramientas, pocos equipos diversos y polivalentes.
<b>Capital circulante</b>	Elevado (grandes existencias de stocks de materiales y productos terminados).	Pequeños (inexistencia de stock de materiales y de productos acabados).
<b>Personal y tipo de tareas</b>	Altamente especializado, máxima división del trabajo.	Personal menos especializado más polivalente y versátil.
<b>Grado de ocupación (Ocupación de las instalaciones)</b>	Elevado, máximos, etc., debido a la necesidad de amortizar grandes inversiones.	Pequeño, variable en función de la cartera de pedidos.
<b>Duración del proceso productivo</b>	Breves y repetitivos.	Singulares y largos.
<b>Costes unitarios</b>	Bajos.	Elevados.
<b>Características de los productos</b>	Estándar, calidad uniforme, mercados amplios, precios competitivos.	Singular, muy diferenciados, mercados reducidos, precios elevados.
<b>Características del cliente</b>	Masivo, desconocido, cliente tipo.	Individualizado, conocido.

## 4 OBJETIVOS Y DECISIONES EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

Los objetivos a alcanzar por el subsistema productivo se centran en los siguientes aspectos:

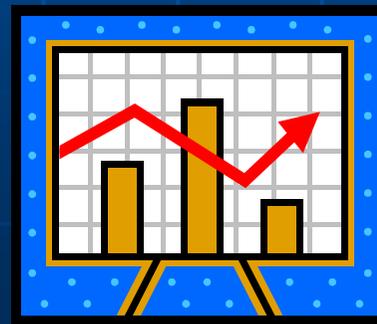


La empresa debe establecer para cada periodo cuales son las prioridades estratégicas o competitivas

## 4 OBJETIVOS Y DECISIONES EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

**COSTE:** expresa el valor monetario de los bienes y servicios consumidos por la empresa para el desarrollo de su actividad.

- No se conoce hasta que no se ha producido el consumo.
- La reducción de costes implica  $\uparrow$  beneficios.
- La reducción de costes no puede implicar  $\downarrow$  calidad.



## 4 OBJETIVOS Y DECISIONES EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

**ENTREGAS:** grado de cumplimiento;

- **ENTREGAS RAPIDAS:** lograr el menor tiempo de posible de entrega desde el momento en el que se recibe un pedido y el instante de su llegada al cliente.

- **ENTREGAS EN FECHA:** entrega en la fecha comprometida con el clientes el mayor número de pedidos posibles.

$$\frac{\text{n}^{\circ}\text{entregas realizadas a tiempo}}{\text{n}^{\circ}\text{ total de entregas efectuadas}}$$

Aumenta su importancia si se consideran otros factores como; exactitud, calidad correcta, facilidad de pedido y devolución, ...

## 4 OBJETIVOS Y DECISIONES EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

**CALIDAD:** la empresa debe crear, desarrollar y controlar la calidad de sus productos a priori.

**FLEXIBILIDAD:** capacidad de responder ante el cambio, habilidad para hacer frente de la forma más eficiente a las circunstancias cambiantes.

La variabilidad del entorno es debida a los cambios en la demanda, en el suministro, en los productos, en el proceso, en el equipamiento y en la mano de obra.

**SERVICIO:** además las empresas deben proporcionar un adecuado servicio; convirtiéndose éste en una exigencia para poder competir más que en una ventaja competitiva.

4 **OBJETIVOS Y DECISIONES EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.**

**Decisiones de producción, clasificación:**

Ejemplos de tipos de Decisiones de la Dirección de Producción		
	Estratégicas	Tácticas
<b>Proceso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo de proceso</li> <li>Tipo de equipos productivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecimiento del flujo de procesos</li> <li>Mantenimiento y conservación de equipos</li> </ul>
<b>Capacidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tamaño de las instalaciones</li> <li>Localización de las instalaciones</li> <li>Número de empleados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programación de actividades</li> <li>Turnos y horas extraordinarias</li> <li>Subcontratación</li> </ul>
<b>Recursos humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño del puesto de trabajo</li> <li>Sistemas de incentivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fijación estándares de trabajo</li> <li>Control del trabajo</li> <li>Rendimiento y productividad en el puesto</li> </ul>
<b>Calidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estándares de calidad</li> <li>Estructura organizativa necesaria para alcanzar los requisitos de calidad establecidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Control de la calidad</li> </ul>
<b>Inventarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tamaño de los almacenes</li> <li>Diseño del sistema de control de stocks</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuanto y cuando ordenar cada pedido</li> </ul>