

Tema 1: La empresa y el sistema económico

1. Concepto de economía
2. Algunos conceptos básicos de economía
3. La curva de transformación
4. Problemas económicos fundamentales
5. Los sistemas económicos
6. Los agentes económicos
7. La introducción al funcionamiento de los mercados

1. CONCEPTO DE ECONOMÍA

ECONOMÍA

Es la ciencia social y empírica que se ocupa de estudiar los fenómenos relacionados con la actividad racional del hombre integrado en sociedad, la cual está dirigida a la satisfacción de las necesidades humanas con medios escasos susceptibles de usos alternativos utilizando para ello unos instrumentos de análisis con la intención de explicar y predecir los fenómenos observados que acontecen en dicha actividad.

2. ALGUNOS CONCEPTOS BASICOS DE ECONOMIA

Algunos conceptos básicos en economía son:

a) **Necesidad:** Sensación de carencia de algo, unida al deseo de hacerla desaparecer. Cuando se satisfacen ciertas necesidades surgen otras nuevas. Para satisfacerlas los individuos se sirven de unos medios llamados "bienes".

b) **Bien:** Será aquello que puede satisfacer alguna necesidad. Existen numerosas clasificaciones. Elegiremos la que distingue entre "libres" y "económicos".

- *Bienes Libres:* Abundan en cantidades superiores a las precisas para satisfacer las necesidades sentidas y previstas por los individuos.

- *Bienes Económicos:* Se caracterizan por su escasez, con lo que existen en cantidades inferiores a las necesarias para satisfacer las necesidades de todos los individuos.

c) **Producción:** Es la combinación de recursos tendentes a la obtención de bienes y servicios que permitan satisfacer directa o indirectamente necesidades humanas.

d) Los factores productivos que se utilizan para la obtención de los bienes y servicios son:

-*Tierra:* Conjunto de recursos naturales susceptibles de ser aplicados a determinados procesos productivos.

-*Trabajo:* Aportación intelectual o física del hombre al proceso productivo.

-*Capital:* Aportaciones para la aceleración del proceso productivo.

e) **Escasez:** casi todos los bienes que son necesarios para satisfacer nuestras necesidades existen en cantidades limitadas, por lo que el individuo tratará, mediante una conducta racional, de obtener la mayor satisfacción posible con los bienes escasos de que dispone.

f) Utilidad: Se refiere a la aptitud que posee un bien para satisfacer necesidades. Un mismo bien podrá tener diferente utilidad para distintos sujetos.

g) Valor: El valor será mayor o menor en función de la mayor o menor utilidad que éste presente para ese sujeto así como de la escasez que exista del mismo. No debe confundirse con el precio.

h) Precio: Es la medida del valor expresada en unidades monetarias.

i) Elección: Cada individuo establece una diversidad de fines que le resultará imposible de alcanzar en su totalidad → debe ordenar jerárquicamente sus necesidades, dependiendo de su importancia o urgencia.

j) Coste de oportunidad: expresa la retribución que me proporcionaría el no haber satisfecho una necesidad por haber elegido otra.

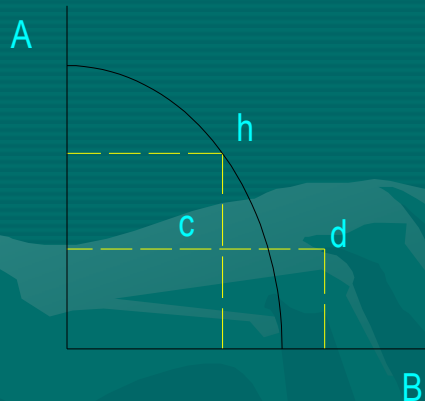
EN RESUMEN: Las necesidades ilimitadas, la escasez de medios, la utilidad y el valor de los bienes, la elección de fines y los costes de oportunidad constituyen las ideas básicas que permiten comprender la actividad económica.

3.LA CURVA DE TRANSFORMACION

Los factores de producción pueden ser utilizados para la producción de múltiples productos entre sí. Las empresas pueden producir uno o varios productos diferentes utilizando los mismos factores de producción en cantidades diferentes. En ésta curva se representan todas las posibles combinaciones eficientes de obtención de cantidades de productos A y B.

Se pueden distinguir 3 situaciones:

- a) *Puntos sobre la curva.* Representan las posibles combinaciones eficientes.
- b) *Puntos interiores a la curva.* Representan pares posibles no eficientes ya sea porque los recursos disponibles no están siendo utilizados de forma óptima o porque parte de ellos permanecen ociosos.
- c) *Puntos exteriores a la curva.* No son alcanzables dado el volumen de recursos disponibles.



4.PROBLEMAS ECONÓMICOS FUNDAMENTALES

Toda sociedad ha de hacer frente a tres cuestiones económicas fundamentales:

a) Que bienes y servicios producir y en que cuantía.

La sociedad está interesada en la disponibilidad de la mayor cantidad posible de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus miembros y así maximizar su bienestar.

b) Cómo producir estos bienes y servicios.

La obtención de bienes y servicios se realiza a través de procesos productivos en los que se combinan los distintos factores (tierra, trabajo y capital) con una determinada tecnología.

c) Para quién se produce.

Se trata de determinar que individuos disfrutarán de los bienes o servicios.

Los problemas económicos fundamentales se resumen en el planteamiento de dos problemas principales:

1º. EL PROBLEMA DE LA ASIGNACIÓN.

Se trata de averiguar cómo utilizar los recursos de la forma más eficiente posible, tanto para consumidores como para productores.

- *Consumidores:* La asignación será óptima siempre que no sea posible mejorar la posición de algún individuo sin empeorar la de otro.

- *Productores:* La asignación será óptima siempre que no sea posible incrementar la producción de algún bien sin reducir la de otro.

2º. EL PROBLEMA DE LA DISTRIBUCIÓN.

Se trata de decidir cómo repartir de la forma más equitativa posible los recursos y las mercancías entre los distintos miembros de la sociedad.

5. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

Los sistemas económicos son la forma de organizar las relaciones entre los distintos elementos que componen la realidad económica de un país, así como la existencia y las características de dichos elementos.

Algunos criterios para distinguir el sistema económico de un país:

Criterios	Economía de mercado	Economía planificada
Sujeto que lleva la iniciativa y la responsabilidad	<i>El individuo</i>	<i>El Estado</i>
Finalidad de las actividades económicas	<i>Maximizar la utilidad individual y el beneficio empresarial</i>	<i>Maximizar el bienestar colectivo</i>
Procedimientos de organización	<i>El mercado basado en la libertad de contratación y la propiedad privada</i>	<i>Planificación</i>

6.LOS AGENTES ECONÓMICOS

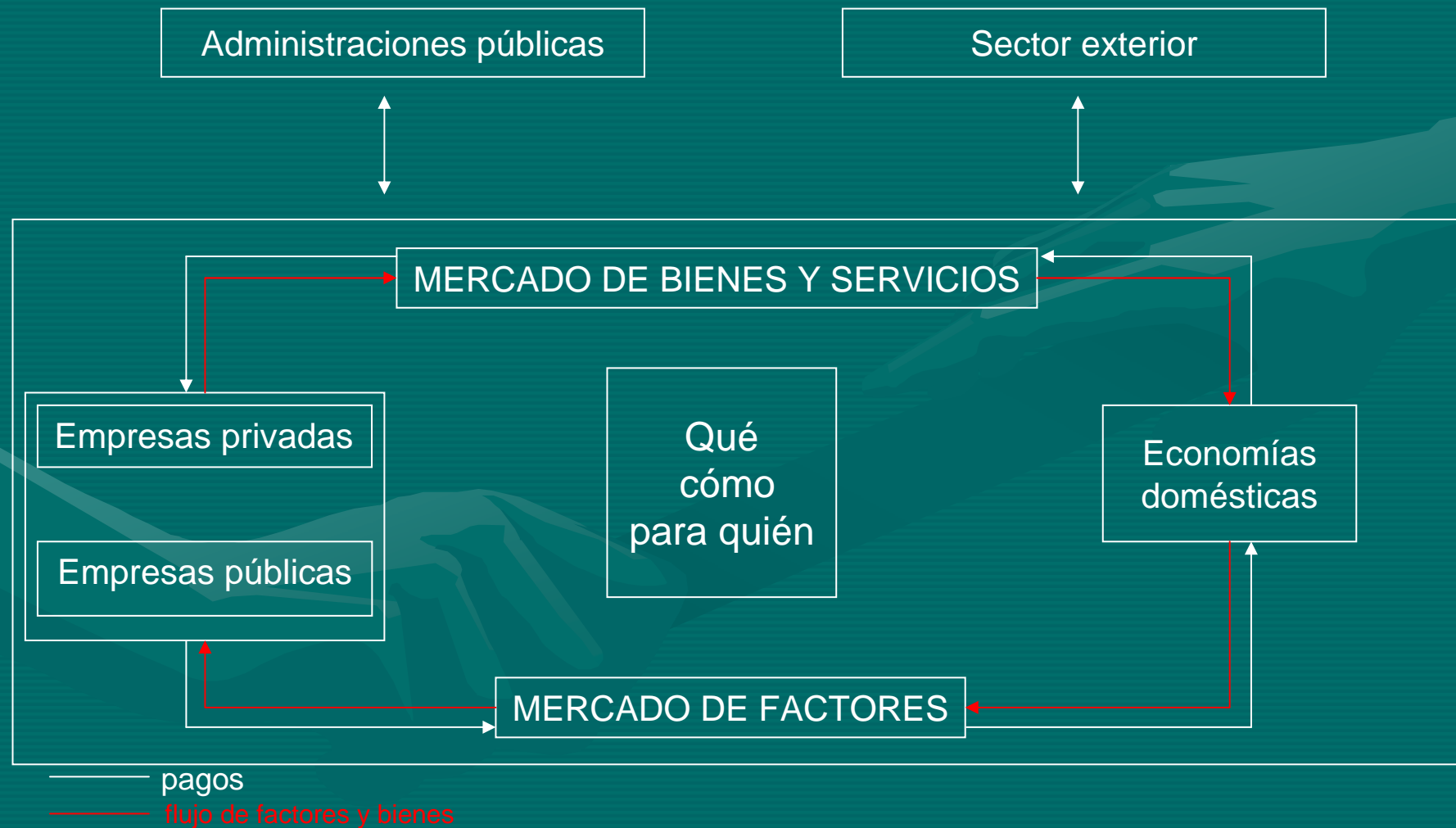
Son aquellas unidades que participan en la actividad económica de un país y que integran su sistema económico es decir lo que "mueve" y constituye básicamente la economía de un país:

* Economías domésticas. Son hogares o familias formados por grupos de individuos que toman decisiones económicas conjuntas y coherentes como si de un único individuo se tratara. Toman decisiones en grupo.

* Empresas. Son las unidades encargadas de obtener los bienes y servicios que serán consumidos posteriormente por las economías domésticas. Sus decisiones van encaminadas al beneficio propio y no a la satisfacción del consumidor.

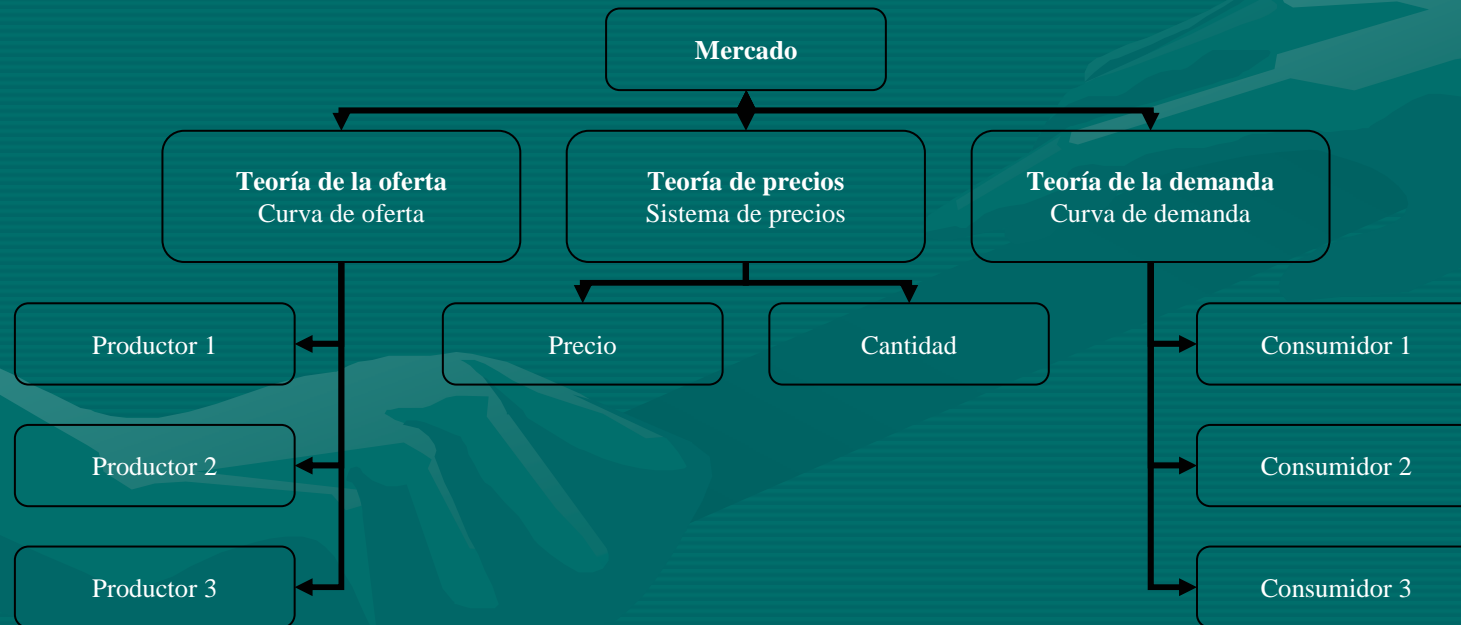
* Sector público. Compuesto por organismos, instituciones, departamentos y otras organizaciones que dependen del Estado. Se basan principalmente en servir como alternativa ante otros mercados para que exista un mínimo nivel de eficiencia en lo que a los recursos se refiere y finalmente a participar en la generación de PIB (producto interior bruto). Maximización del bienestar social.

FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA



7.INTRODUCCIÓN AL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

Todo sistema económico debe cumplir con tres operaciones básicas: producción, consumo e intercambio, pero es el mercado quien regula estas tres actividades:



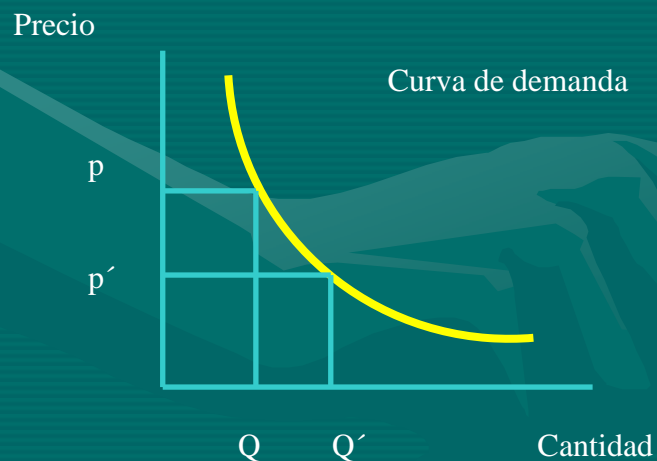
Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

Análisis de la demanda.

Existe una curva de demanda del mercado que viene determinada por las unidades de consumo. El problema de estas unidades se centra en que bienes adquirir y en que cantidad. Las variaciones se miden con la siguiente fórmula:

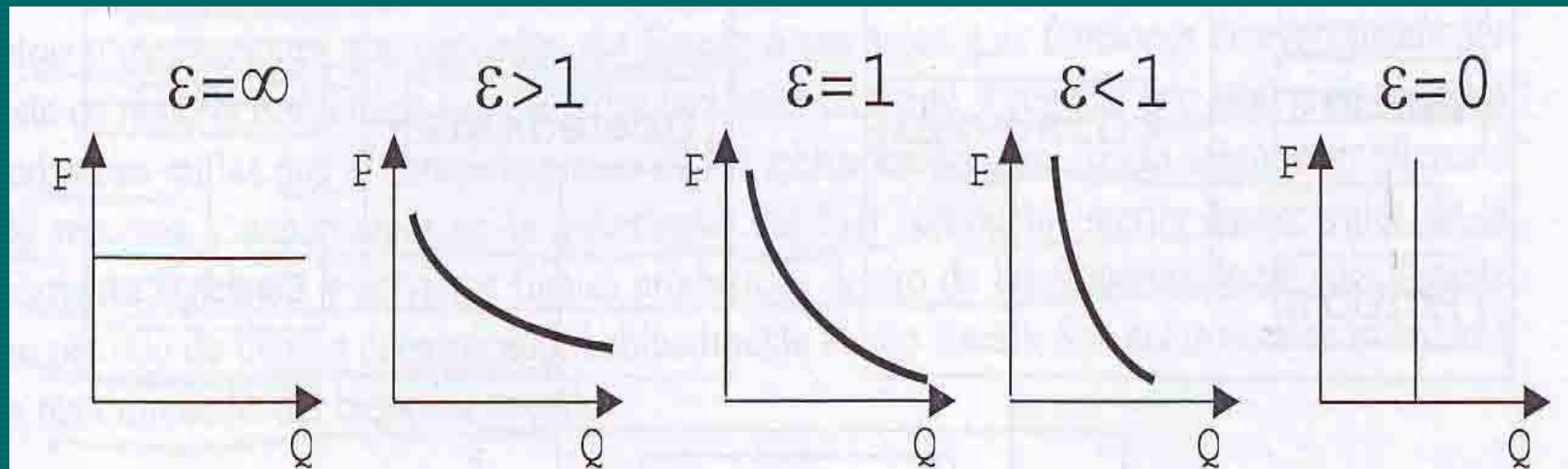
Elasticidad precio (E) = Variación en la cantidad demandada / Variación del precio

Pueden variar y tomar valores desde $E = 0$ (perfectamente inelástica) y $E = \infty$ (perfectamente elástica).



Se representa aquí una curva de demanda normal en la que la cantidad del bien o servicio disminuye a medida que su precio aumenta. La curva de demanda es decreciente.

No siempre se producen variaciones proporcionales ya que existen productos y servicios poco sensibles a las variaciones de los precios (demanda rígida) y mientras que hay otros que sucede lo contrario (demanda elástica).



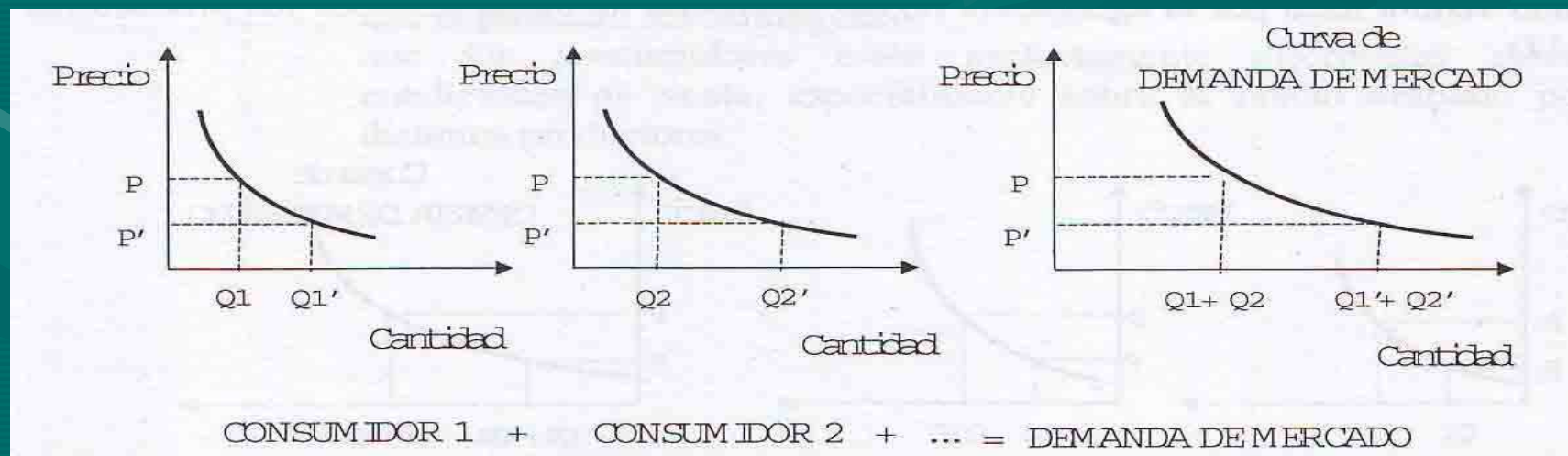
Perfectamente elástica

Elástica

Unitaria

Inelástica

Perfectamente inelástica



Existen casos en los que la demanda crece a medida que se encarece el producto debido a los siguientes factores:

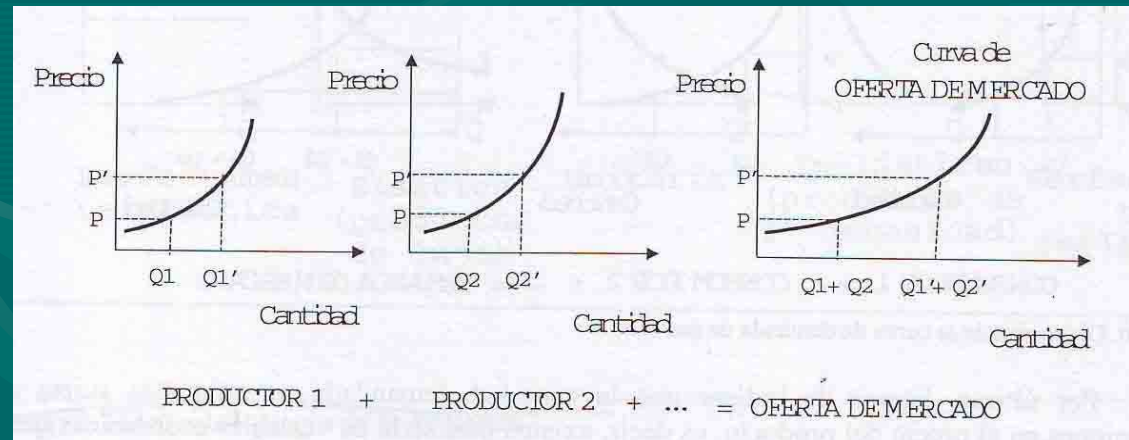
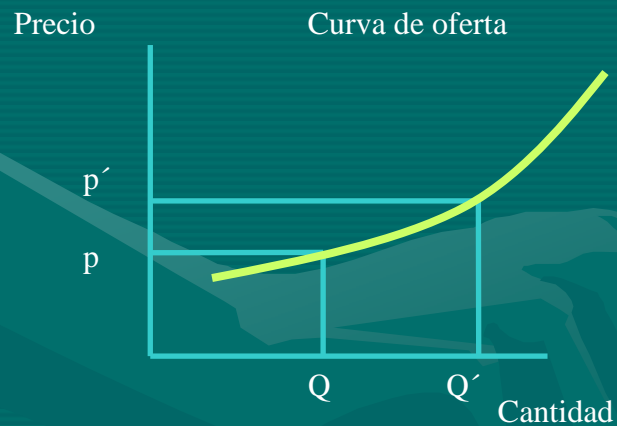
- a) *Efecto renta sustitución*. Debido a un aumento de renta del consumidor.
- b) *Efecto Veblen*. Referido a los productos de lujo.
- c) *Efecto expectativa*. Los consumidores no compran a la espera de que se produzcan descensos en el precio del producto.
- d) *Efecto calidad*. A veces los consumidores asocian la bajada de un producto con un supuesto descenso de calidad y dejan de consumirlo.

Por último, mencionar que la demanda no sólo está sujeta al precio del producto sino que existen otras circunstancias como el aumento del nivel de renta, el incremento en el precio de los bienes sustitutivos, la disminución en el precio de los bienes complementarios o los cambios en los gustos a favor de ese bien.

Análisis de la oferta.

Son las decisiones de producción de las empresas en torno a su beneficio propio. La curva de oferta de una empresa tienen pendiente creciente.

Al igual que la demanda la curva de la oferta de mercado vendrá dada por la agregación de las decisiones de oferta de todos los productores.



Equilibrio competitivo.

Surge como explicación al comportamiento del mercado y se caracteriza porque el número de agentes que intervienen es tal que ninguno de ellos tiene capacidad para influir en las condiciones de intercambio, es decir, que los agentes no influyen en el precio

Las estructuras de mercado competitivas se sustentan en los siguientes supuestos:

a) *Respecto a las empresas que participan en el mercado.*

Deben ser precio-aceptantes, es decir no tienen capacidad de influir en el nivel de precios. Para ello deben existir muchos vendedores, que el producto sea homogéneo, etc.

b) *Respecto al sector.*

Debe caracterizarse por la inexistencia de barreras de entrada y salida es decir cada empresa puede producir o dejar de hacerlo cuando crea conveniente.