

# **Tema 2 : LA EMPRESA COMO REALIDAD ECONÓMICA**

- **Concepto de empresa**
- **Empresa como realidad económica**
- **Funciones de la empresa en una economía de mercado**
- **Elementos constitutivos de la empresa**
- **La figura del empresario**

# CONCEPTO DE EMPRESA

- **Realidad compleja, diversa y cambiante**
- **Teoría Económica---** **Unidad económica de producción: “ Conjunto ordenado de factores destinados a la producción”**
- **Enfoque Administrativo---** **“ Tipo particular de asociación u organización humana consciente y de carácter cooperativo.**
- **Enfoque Intermedio---** **Unidad económica de producción + organización humana**

# CONCEPTO DE EMPRESA

- **DEFINICIÓN:**

- **Unidad económica de producción destinada a crear riqueza e incrementar la utilidad de los bienes a través de un proceso productivo en que el que se usa un conjunto ordenados de factores bajo la dirección de un empresario**

- **CARACTERÍSTICAS**

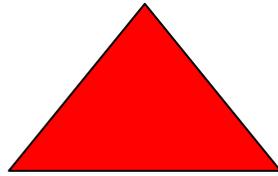
- **Unidad Económica de producción**
- **Planeada por el empresario**
- **En busca de unos objetivos**
- **Tiene estructura**
- **Implica riesgo económico, técnico y moral.**

# LA EMPRESA COMO REALIDAD ECONÓMICA

## • TRES CUESTIONES



¿Qué bienes producir?



¿Cómo producirlos? ¿Para quién?



- TRES SOLUCIONES
- De manera consuetudinaria
- Por el poder político
- Por el mercado:
  - Consumidores-- qué
  - Empresas--- cómo
  - Poder adquisitivo-- para quién

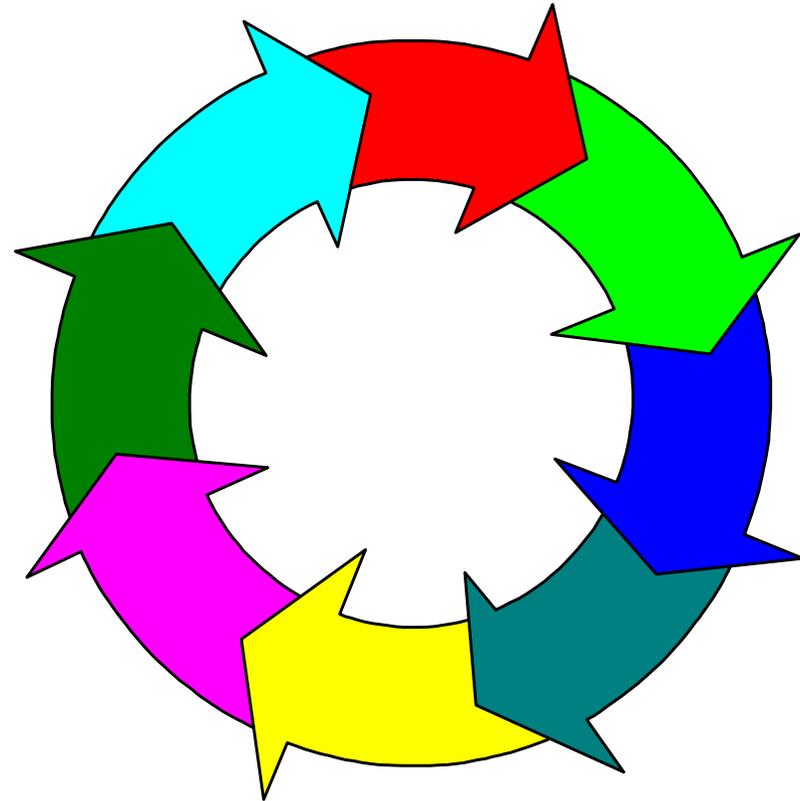
# FUNCIONES DE LA EMPRESA EN UNA ECONOMÍA DE MERCADO



- **Generar bienes y servicios en condiciones de eficiencia económica (Crear valor, utilidad...)**
- **Descontar o anticipar producto obtenido**
- **Asunción riesgo**
- **Dirección, coordinación y control proceso**
- **Función social**

# ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE UNA EMPRESA

- **Humanos:**
  - **Socios, directivos, trabajadores**
- **Materiales:**
  - **Duraderos y no duraderos**
- **Inmateriales:**
  - **Organización, objetivos, metas, imagen pública, relaciones exteriores, Know-how, cultura...**



# ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE UNA EMPRESA

- **ORGANIZACIÓN**: Conjunto de relaciones de autoridad, coordinación y comunicación que rigen la actividad del grupo humano en sí y con el entorno
- **OBJETIVOS Y METAS**: Son establecidos por el empresarios bajo condicionantes externas e internas
- **KNOW-HOW** o conocimientos técnicos y económicos, capacidades experiencias e información que posee el empresario y los trabajadores
- **CULTURA**: Conjunto de valores, creencias, símbolos, motivaciones que conforman la mentalidad de la empresa

# LA FIGURA DEL EMPRESARIO

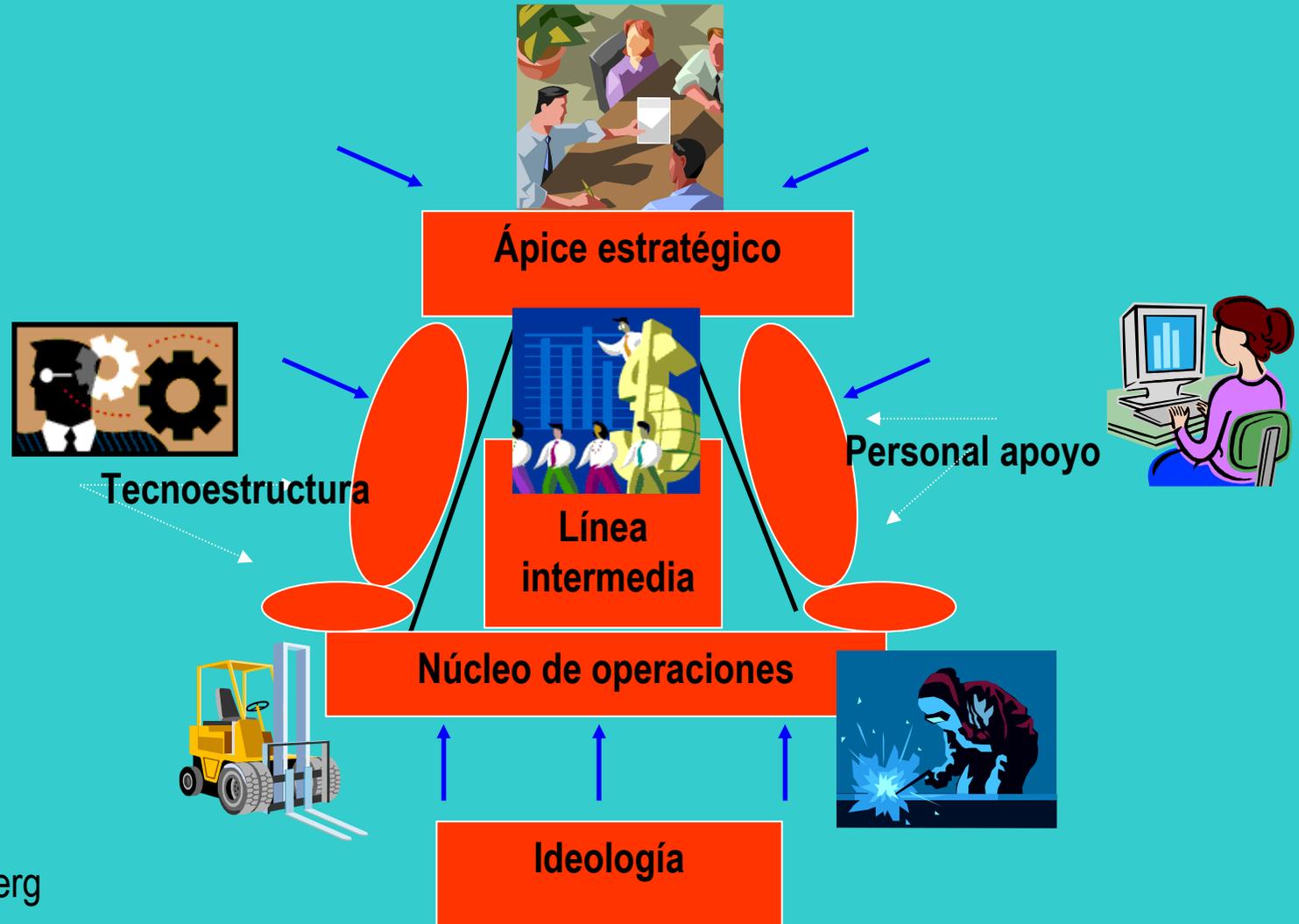


- **Separación propiedad y control**
- **Galbraith: Tecnoestructura (Forma de dirección colegiada que integra a profesionales expertos en distintas áreas)**
- **Ruptura de objetivos empresariales (accionistas- gerentes - profesionales)**

# LA FIGURA DEL EMPRESARIO

- **TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO:** La conducta de los miembros de una organización se dirigirá a los fines generales de la empresa cuando la consecución de éstos sea compatible con sus propios objetivos personales y de grupo.
  - ¿ Cuáles son los objetivos personales de los directivos?  
**WILLIAMSON:**
    - Remuneración, Seguridad, Posición Social, Poder,...
  - Los objetivos empresariales que guardan mayor relación con los gerenciales son:
    - Continuidad de la empresa
    - Crecimiento de la empresa

# LA FIGURA DEL EMPRESARIO Y LA ORGANIZACIÓN



Fuente: Mintzberg

# Diferentes tipos de organización según las necesidades

## Configuraciones organizativas

Estructura simple o empresarial

Burocracia maquinal u organización máquina

Burocracia profesional u organización profesional

Estructura divisional o diversificada

Organización innovadora o adhocrática

Organización misionaria

Organización política

**Nuevas formas organizativas: redes**

