



- MARKETING MÓVIL -

Bibliografía

Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Departamento de Marketing y Comunicación
Universidad de Cádiz



Bibliografía



- Jesús Hernández (2014): “Mobile marketing”
- José María Estrade et al (2012): “Marketing móvil, SEO y analítica web”
- Juan José Ramos (2012): “Guía completa de mobile marketing”
- Niel Richardson (2014): “Guía de acceso al marketing móvil”
- IAB Spain
- MMA Spain