

# Nuevas tecnologías de la comunicación

## **PROGRAMA**

Miguel Ángel Sánchez Jiménez  
Departamento de Marketing y Comunicación  
Universidad de Cádiz

# Programa teoría

- 1- Internet y WWW
- 2- La comunicación en internet
- 3- Antecedentes de la Web Social
- 4- Social Media Marketing
- 5- Clasificación de los medios sociales
- 6- Características relacionadas con los medios sociales

# Programa práctica

- 1- Objetivos del plan de comunicación online
- 2- La empresa en el plan de comunicación online
- 3- El DAFO en el plan de comunicación online
- 4- La estrategia en el plan de comunicación online (I)
- 5- La estrategia en el plan de comunicación online (II)
- 6- La estrategia en el plan de comunicación online (III)