

Nuevas tecnologías de la comunicación

BIBLIOGRAFÍA

Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Departamento de Marketing y Comunicación
Universidad de Cádiz

Bibliografía

González, M. Á. C. (2010). Evolución tecnológica y cibermedio. Editorial Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Celaya, J. (2011). La empresa en la web 2.0. Editorial Gestión 2000.

Ortega, S. (2006). Comunicación usable en la red: estrategias por una comunicación multimedia.

Maciá, F. y Gosende, J. (2011). Marketing con redes sociales. Editorial Anaya.

Rodrigo González, O. (2011). Comercio electrónico. Editorial Anaya.

Rodríguez, O. (2011). Community Manager. Editorial Anaya.

Curtichs, J. (2011). Sentido social: La comunicación y el sentido común en la era de la Internet Social. Editorial Profit.

Gómez, A. y Otero, C. (2011). Redes sociales en la empresa. Editorial RA-MA.

Armstrong, S. (2002). La publicidad en internet. Editorial Deusto.