



NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Departamento de Marketing y Comunicación
Universidad de Cádiz

DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS EN LA COMUNICACIÓN ONLINE

Debemos establecer cuáles son los objetivos que se pretenden alcanzar en el plan de comunicación online.

Existe un amplio abanico de posibilidades que van desde anunciar la propia empresa a todos los productos y servicios que ofrece.



DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS EN LA COMUNICACIÓN ONLINE

La existencia de objetivos claramente definidos nos ayudarán a mantener y actualizar los servicios ofertados a través de Internet.

Una vez analizada la situación de la empresa se plantearán las opciones estratégicas posibles. Los objetivos pueden ser muy diversos e incluso contradictorios, por lo que la empresa deberá establecer prioridades y resolver los conflictos que se puedan presentar.



DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS EN LA COMUNICACIÓN ONLINE

Internet puede **ayudar a la consecución de los objetivos generales de la empresa** (innovación, mejora de precios, lanzamiento y modificación de productos, distribución, mejora de calidad del servicio, aumento de la cifra de negocios, rentabilidad, etc.) y **otros objetivos específicos que surgen en operar en Internet** (presencia en la Red, número de visitas, etc.)



DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS EN LA COMUNICACIÓN ONLINE

Para el éxito de cualquier comunicación en Internet debemos marcarnos algunos de los siguientes objetivos:

- Atraer al usuario
- Interesar al usuario y motivar su participación.
- Retenerlo y asegurar su vuelta al sitio.
- Conocer sus preferencias.
- Comunicar su oferta global: contenidos, servicios de valor añadido, precios, promociones, publicidad, etc.
- Comunicar su contribución a la sociedad
- Mejorar la reputación online.

