



# NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Miguel Ángel Sánchez Jiménez  
Departamento de Marketing y Comunicación  
Universidad de Cádiz

# EL PLAN DE COMUNICACIÓN

1. Introducción
2. La empresa
3. DAFO
4. Objetivos
5. La estrategia
6. El plan de acción
7. Evaluación



# EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGÍA

## 5

### La estrategia

Definición de estrategias. ¿qué camino voy a seguir para lograr mis objetivos?. Pueden llevarse a cabo estos distintos tipos de estrategias de comunicación, debiéndose justificar y explicar su elección:



# EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGÍA

## 5

### La estrategia

- Definir las palabras claves que identifiquen a la empresa en Internet.
- Posicionamiento en buscadores (SEO y PPC).
- Promociones y publicidad llevadas a cabo en Internet.
- Creación de un blog corporativo.
- Intervención en las diferentes redes sociales generalistas de mayor importancia Facebook, Twitter, LinkedIn.
- Intervención en otros Medios Sociales (Youtube, Flickr, SlideShare, Wikis, Foursquare, etc.).
- Aprovechamiento de otras herramientas que pone a disposición la nueva Web Social (RSS, Podcast, SMO, Marketing Mobile, etc.).
- Creación de una página Web corporativa.



# EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGÍA

## Los usuarios de Facebook

<b>El 85% de los internautas usa Facebook</b>	
<b>70%</b>	<b>Tiene más de 25 años.</b>
<b>47,5%</b>	<b>Tiene una media de 30,5 años.</b>
<b>65%</b>	<b>Accede desde su teléfono móvil.</b>
<b>76%</b>	<b>Accede desde su ordenador.</b>



# EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGÍA

Facebook puede ayudarnos a conseguir los siguientes objetivos:

- Escuchar e innovar
- Crear marca
- Ganar vinculación
- Fomentar el boca a boca
- Vender



# EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGÍA



## EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGÍA

- Para crear una página en Facebook hay que estar en posesión de un perfil
- Los usuarios interesados en vincularse con nuestra página simplemente tienen que hacer clic en el botón “Me gusta”.
- Una vez conectados recibirán las publicaciones en su página de Inicio, más concretamente en el apartado “Noticias”,





# EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGÍA

## BLOGS:

*un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente y donde el autor conserva la libertad de dejar publicado lo que considere pertinente”.*



## EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGÍA

- La redacción de un blog debe ser ágil, fresca y dinámica.
- El estilo debe ser informal y desenfadado.
- Sé coloquial, el blog es un diálogo, pero no escribas como hablas
- Evitar caer en un mal uso del idioma.
- Utiliza frases y párrafos cortos para facilitar la lectura al internauta
- No abusar de frases pasivas
- No abuses de los emoticonos y escribe en minúscula
- Hazlo “visual”



# EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGÍA

En un blog corporativo:

- Fija un ritmo de actualización
- Calendariza
- No hables solo de ti
- Enlázalo con las redes sociales
- Incluye botones para compartir tus artículos
- No son notas de prensa
- Permite la presencia de otros autores
- Deja espacio a los lectores
- Enlaza a otros artículos
- Contesta a los comentarios



# EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGÍA



**¿Está tu empresa en Tuenti?**

Si eres el responsable de un negocio, ya puedes dirigirte a tus seguidores.  
¡Reclama tu Sitio en Tuenti!

# Promociones      # Servicio gratuito      # Cupones

The graphic features a central white location pin with a question mark, surrounded by several blue location pins containing icons for a martini glass, a coffee cup, a woman's silhouette, and a beer mug. The background is a dark blue map of Spain with a network of white lines connecting various points.

tuenti



## EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGÍA

- Esparcir las publicaciones a lo largo del día
- El público de tuenti es más joven, hay que adaptar el lenguaje
- Los vídeos y las fotografías son los contenidos más consumidos en Tuenti.
- Los eventos es el contenido más apreciado por los usuarios de esta plataforma.
- apartarnos de todo contenido que pueda considerarse inapropiado para menores de edad.



**Pizza Móvil** Guadalajara  
120 personas 3 opiniones 0 fotos

Somos únicos! 2x1 en pizzas medianas todos los días hasta una segunda



Ver al (0)

### Novedades

- Nombre de usuario Ueeoo!!! Pizzas ricas ricaz!! Qué pena no vivir en Guadalajara U\_u' Cuándo lo traen a Madrid??  
Hoy a las 11:24 ★★★★★
- Nombre de usuario ¡Siempre voy allí porque están buenísimas!  
Hoy a las 11:23 ★★★★★
- Nombre de usuario MIM...Me encantan las pizzas de este sitio! Son mis favoritas  
Hoy a las 11:22 ★★★★★
- Nombre de usuario [Fotografía de una pizza]  
Hoy a las 11:22 ★★★★★
- Nombre de usuario [Fotografía de una pizza]  
Hoy a las 11:22 ★★★★★
- Nombre de usuario [Fotografía de una pizza]  
Hoy a las 11:22 ★★★★★

Añade Comparte Preferencias

Añade Opinión Fotos Evento

**Cupones**

¡Pizza de 3 ingredientes por sólo 4,50€!  
Válido hasta 28 Ago

¡Lo quieres! Te lo enviamos al móvil GRATIS

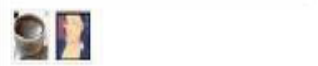
### Información principal

Teléfono: **949 248 589**  
Dirección: Calle de Alamin, 121 Guadalajara (Guadalajara)  
Web: [www.pizzamovil.es](http://www.pizzamovil.es)  
Cadena: Pizza Móvil

### Ranking de visitas

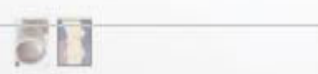
- 1 Jhonier 1 visita
- 2 Cristian 1 visita

### Amigos



### Encuentra un sitio

Encuentra un sitio



Encuentra un sitio

- **Imagen principal:** Se muestra junto al nombre del Sitio. Puede ser el logotipo de la empresa o una imagen que la represente.
- **Categorías:** Hasta un máximo de cuatro. Sirven para describir un Sitio y hacen más fácil encontrarlo a través del buscador.
- **Acceso al panel de "Preferencias":** Desde este panel puedes cambiar la información que los usuarios ven de tu establecimiento y gestionar los cupones.
- **Estado del Sitio:** Puedes actualizarlo, comunicando las últimas novedades, directamente desde aquí.
- **Añadir Opinión, Fotos o Evento:** Cualquier usuario puede añadirlos asociados a tu Sitio.
- **Cupones:** Son ofertas y promociones que podrás crear con una herramienta simple para que tus seguidores los descarguen y canjeen en tu local.
- **Información básica:** Dirección, teléfono, página web, metros y autobuses cercanos.
- **Ranking de visitas:** Son los usuarios que más veces han visitado tu local y hecho checkin para contárselo a sus amigos.
- **Fotos:** Son las imágenes que suben los usuarios a tu Sitio. Todos los seguidores pueden verlas en esta sección de la página.
- **Novedades:** Aquí se ven las fotos subidas por los usuarios y las opiniones que van publicando en el Sitio.