

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Departamento de Marketing y Comunicación
Universidad de Cádiz

EL PLAN DE COMUNICACIÓN

1. Introducción
2. La empresa
3. DAFO
4. Objetivos
5. La estrategia
6. El plan de acción
7. Evaluación



EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGIA

5

La estrategia

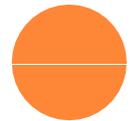
- Definir las palabras claves que identifiquen a la empresa en Internet.
- Posicionamiento en buscadores (SEO y PPC).
- Promociones y publicidad llevadas a cabo en Internet.
- Creación de un blog corporativo.
- Intervención en las diferentes redes sociales generalistas de mayor importancia Facebook, Twitter, LinkedIn.
- Intervención en otros Medios Sociales (Youtube, Flickr, SlideShare, Wikis, Foursquare, etc.).
- Aprovechamiento de otras herramientas que pone a disposición la nueva Web Social (RSS, Podcast, SMO, Marketing Mobile, etc.).
- Creación de una página Web corporativa.



EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGIA

Partes del trabajo hechas en clase que hay **OBLIGATORIAMENTE** que entregar en el plan de comunicación:

- Definir las palabras claves que identifiquen a la empresa en Internet.
- Posicionamiento en buscadores (SEO y PPC).
- Promociones y publicidad llevadas a cabo en Internet.
- Creación de un blog corporativo.**
- Intervención en las diferentes redes sociales generalistas de mayor importancia **Facebook, Twitter, LinkedIn.**
- Intervención en otros Medios Sociales (**Youtube, Flickr, SlideShare, Wikis, Foursquare, etc.**).
- Aprovechamiento de otras herramientas que pone a disposición la nueva Web Social (RSS, Podcast, SMO, Marketing Mobile, etc.).
- Creación de una página Web corporativa.**



EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGIA

Herramientas de la web 2.0 vistas en clases prácticas

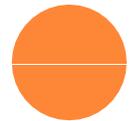
- Blog (wordpress/blogger)
- Microblogging (Twitter)
- Comunidades virtuales multimedia (flicker, youtube, slideshare)
- Redes sociales (facebook y tuenti)
- Redes sociales profesionales (Linkedin)
- Sede web corporativa



EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGIA

Partes del trabajo explicadas en teoría que hay que justificar en el trabajo:

- Definir las palabras claves que identifiquen a la empresa en Internet.
- Posicionamiento en buscadores (SEO y PPC).
- Promociones y publicidad llevadas a cabo en Internet.
- Creación de un blog corporativo.
- Intervención en las diferentes redes sociales generalistas de mayor importancia Facebook, Twitter, LinkedIn.
- Intervención en otros Medios Sociales (Youtube, Flickr, SlideShare, Wikis, Foursquare, etc.).
- Aprovechamiento de otras herramientas que pone a disposición la nueva Web Social (RSS, Podcast, SMO, Marketing Mobile, etc.).
- Creación de una página Web corporativa.



EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGIA

Estrategias que emplearíais en el plan de comunicación, en el contexto de la campaña, que debéis explicar aunque no se materialicen:

- Palabras clave para optimizar el posicionamiento (SEO)
- Acciones de publicidad en otras plataformas que complementasen la campaña (banners, juegos, apps, podcasts...)

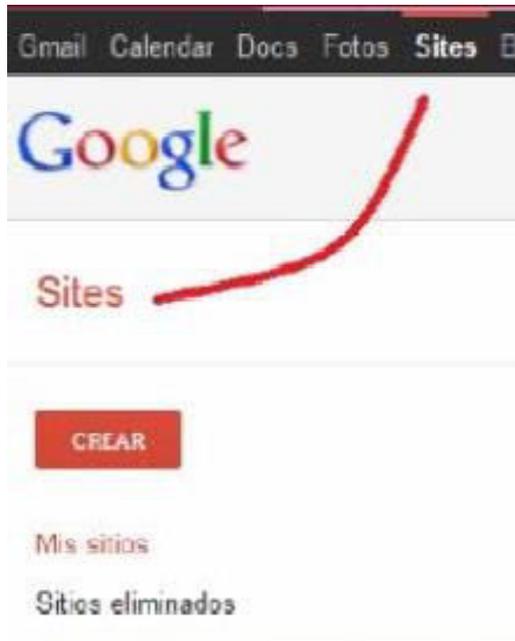


EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE: LA ESTRATEGIA

Para presentar el trabajo es necesario que se desarrollen todas las partes estudiadas.

Aquellas que hemos visto en las clases prácticas hay que hacerlas (y justificar si las vamos a utilizar o no en nuestro plan de comunicación) y las que no se han ejecutado en clase pero se han visto en la teoría, hay que explicar cual sería el planteamiento en el contexto del plan de comunicación.





Titulo que le vamos a dar al espacio web

Nombre que diferenciará el site



CREAR Cancelar

Selecciona una plantilla para usar:

Plantilla en blanco Classroom site 

Navegar por la galería para ver más

Nombre del sitio:

Ubicación del sitio: las URL solo pueden contener los caracteres siguientes: A-Z, a-z, 0-9

<https://sites.google.com/site/>



La página de inicio.

De momento solo es una página pero podremos añadir más.





Página principal Guardar Cancelar

Insertar Formato Tabla Diseño *Menú de Edición*

Normal 8 pt B I U A     

Formación Buscar en este sitio

Título de la página

Página principal

Cuerpo de texto de la página

[Página principal](#)
[Sitio map](#)
[Editar barra lateral](#)

[Actividad reciente del sitio](#) | [Historial de revisiones](#) | [Condiciones](#) | [Informar de abusos](#) | [Imprimir página](#) | [Salir de acceso](#) | Tecnología de Google Sites



Página principal

Insertar Formato Tabla Diseño

COMÚN

- Imagen
- Enlace
- Índice de contenido
- Listado de subpáginas
- Línea horizontal
- Botón +1

GADGETS

- Entradas recientes
- Archivos actualizados recientemente
- Elementos de lista recientes
- Cuadro de texto
- Cuadro HTML
- ... Más gadgets...

GOOGLE

- AdSense
- Gadget Apps Script
- Calendar
- Gráfico
- Documento
- Dibujo
- Grupo
- Mapa
- Foto de Picasa
- Presentación web de Picasa
- Presentación
- Hoja de datos
- Formulario de la hoja de datos
- Vídeo

COMÚN: elementos
tradicionales

GADGETS: pequeñas
aplicaciones

GOOGLE: aplicaciones de
Google



Insertar **Formato** Tabla Diseño

- Formato**
- Cabecera (C2)
- Subcabecera (C3)
- Cabecera inferior (C4)
- Texto de párrafo normal
- Tachado
- Superíndice
- Subíndice
- Código
- Código blockquote
- Alinear a la izquierda
- Alinear al centro
- Alinear a la derecha

Dar formato a la página.





Más ▾

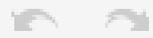
 Compartir

Insertar

Formato

Tabla

Diseño



Normal

Cent

Página princip

Sitemap

Insertar tabla

Insertar fila encima

Insertar fila debajo

Insertar columna a la izquierda

Insertar columna a la derecha

Suprimir tabla

Suprimir fila

Suprimir columna



Insertar tablas





Más ▾

Compartir

Insertar Formato Tabla **Diseño**

Normal

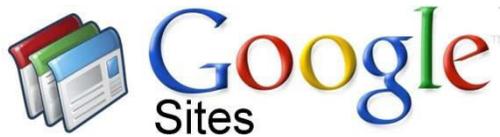
Centro de

- Página principal
- Sitemap

- Diseño columna (sencilla)
- Dos columnas (sencillas)
- Tres columnas (sencillas)
- Una columna
- Dos columnas
- Tres columnas
- Barra lateral izquierda
- Barra lateral derecha
- Barras laterales derecha e izquierda

Organización de la página





Asigna un nombre a tu página:

URL de tu página: /site/centrodeestudiospuenterea

Seleccionar una plantilla ([Más información](#))

- Página web
- Anuncios**
- Archivador
- Lista

n:

el nivel superior.

Clasificar la página en **Página principal**

» Tu nueva página

PÁGINA WEB: página habitual
ANUNCIOS (noticias): inserción de anuncios, entradas... parecido a un blog

ARCHIVADOR: guardar y ordenar archivos

LISTA: listados de información, proyectos...





Acciones de página

- Historial de revisiones g y después r
- ✉ Suscribirse a los cambios de la página f
- Configuración de la página u
- 🖨 Imprimir página Ctrl + p
- 🗑 Suprimir página
- Obtener vista previa de la página como lector g y después p

Plantillas de páginas

- Guardar como plantilla de página
- Cambiar la plantilla de página Shift + t

Acciones del sitio

- ✉ Suscribirse a los cambios del sitio Shift + f
- Modificar el diseño del sitio Shift + L
- Administrar sitio g y después m
- Registrarse en AdSense
- 👤+ Compartir y permisos Shift + S

- Ayuda de Google Sites
- Notificar una incidencia



< Centro de Estudios Puente Real

Actividad reciente del sitio

Páginas

Archivos adjuntos

Plantillas de páginas

Secuencias de comandos de Apps

Elementos eliminados

General

Compartir y permisos

AdSense

Nombre del sitio

Descripción del sitio - Objetivo de este sitio

Contenido para adultos

Este sitio incluye contenido solo para adultos

Página de destino - Esta es la página de destino

Página principal [Cambiar](#)



Administración del sitio

GUARDAR

Vista previa

Cancelar

Archivos adjuntos

Plantillas de páginas

Secuencias de comandos de Apps

Elementos eliminados

General

Compartir y permisos

AdSense

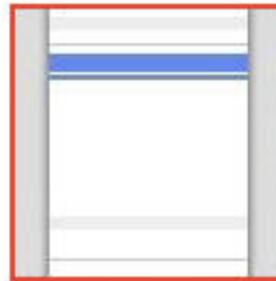
Dirección web

Presentación del sitio

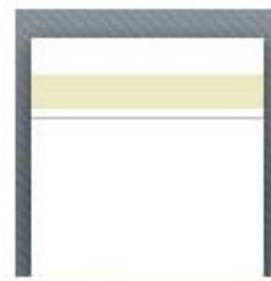
Colores y fuentes

Temas

Elige el diseño que quieras utilizar o [crea tu propio diseño](#)



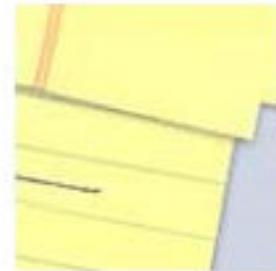
Iceberg 🔍



Cielo abierto 🔍



Rounders



Bloc de hojas 🔍



Panel en blanco 🔍



Trazado azul





Really Simple Syndication

RSS es una forma muy sencilla para que puedas recibir, directamente en tu ordenador o en una página web online (a través de un lector RSS) información actualizada sobre tus páginas web favoritas, sin necesidad de que tengas que visitarlas una a una





Programa instalado en el ordenador



FeedReader

NewsMonster



Lector RSS online (página web)



Lectores RSS en tu navegador web o programa de correo electrónico

Internet Explorer, Mozilla Firefox, Outlook Express o Mozilla Thunderbird.

