

# Gestión y estrategias en los medios sociales digitales

- Descripción del curso -

Miguel Ángel Sánchez Jiménez  
Departamento de Marketing y Comunicación  
Universidad de Cádiz

# Descripción del curso

---

En este curso se estudia y pone en práctica las labores que desempeña esta figura, obteniendo una visión general y práctica sobre marketing online y una visión profunda de los medios sociales y sus posibilidades como herramienta de marketing. Además, se aprende a crear una estrategia acorde a los objetivos de una empresa, ejecutarla, mantenerla y medir sus resultados.

# Descripción del curso

---

- Conocer los principios generales de las Web 2.0
- Adquirir una visión completa y detallada de los Medios Sociales, entendiendo qué beneficios pueden aportar a la empresa.
- Comprender la importancia de diseñar una estrategia y un plan de gestión de Medios Sociales.
- Entender las características del perfil profesional del Community Manager, las competencias que debe adquirir y la labor que puede desempeñar en la gestión de los Medios Sociales para la empresa, conociendo técnicas de captación y fidelización que van a ayudarle en ese cometido.

# Descripción del curso

---

Palabras claves: Community manager, medios sociales, gestión, estrategia, Marketing digital.