

Gestión y estrategias en los medios sociales digitales

- Programa del curso -

Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Departamento de Marketing y Comunicación
Universidad de Cádiz

Programa

- 1- La figura del community manager
- 2- La comunicación digital y la Web social
- 3- Tipología y posibilidades corporativas y publicitarias de los medios sociales
- 4- Estrategia en medios sociales
- 5- E-commerce y social commerce
- 6- Branded content y transmedia