

Gestión y estrategias en los medios sociales digitales

- Bibliografía -

Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Departamento de Marketing y Comunicación
Universidad de Cádiz

Bibliografía

Molina, M. M. (2014). El gran libro del community manager: técnicas y herramientas para sacarle partido a las redes sociales y triunfar en social media. Grupo Planeta.

Marquina-Arenas, J. (2012). Plan social media y community manager (Vol. 12). Editorial UOC.

Rodríguez, O. (2011). Community Manager. Editorial Anaya.

Vallina, M. M., & Bach, A. R. (2014). Marketing digital: Comercio y marketing. Ediciones Paraninfo, SA.

Del Pino, C., Castelló, A., & Ramos-Soler, I. (2013). La comunicación en cambio constante. Branded Content, Community Management, Comunicación, 2.0. Editorial Fragua.

Ardura, I. R. (2014). Marketing digital y comercio electrónico. Ediciones Pirámide.