

Gestión y estrategias en los medios sociales digitales

- Tipología y posibilidades corporativas y publicitarias en los medios sociales -

Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Departamento de Marketing y Comunicación
Universidad de Cádiz

Tipología y posibilidades corporativas y publicitarias en los medios sociales

1. Tipología de medios sociales.
2. Utilidades de los Social Media.
3. Actuación de las empresas en los Social Media.
4. Resumen sobre la participación de las empresas y la utilidad de los Social Media.
5. Blogs.
6. Facebook.
7. Twitter.
8. Youtube.

- El 90% de los usuarios de redes sociales acceden al menos una vez al mes a páginas de marca o productos, y estos están más inclinados a comprar marcas que siguen en los medios sociales.
- Predisposición positiva del usuario a mensajes de empresas y marcas en los nuevos entornos digitales, siempre y cuando queden integrados en el contenido, añadan valor añadido y no entorpezcan la navegación.

- Principales motivos para seguir a una marca: Acceder a una información más completa y a promociones.
- Al formar parte de una comunidad de marca los usuarios tienen una visión más positiva, tienen más posibilidad de comprar la marca, es más fiel y son más proclives a invitar a otros usuarios.

- Valores que el consumidor busca en el social media de la empresa:
 - 1. Transparencia:** El usuario debe estar informado de lo que ocurre en la empresa, con claridad y sin mensajes filtrados o intencionados. Necesita confiar en la empresa.
 - 2. Interactividad:** El consumidor quiere hablar con la empresa, ser escuchado y aportar sugerencias o peticiones.
 - 3. Rapidez:** El consumidor busca en las redes sociales la inmediatez que no encuentra en otros canales de comunicación.

- 4. Cercanía:** El usuario demanda de una empresa con la que se siente identificado un trato más personal "de tú a tú".
- 5. Viralidad:** El consumidor quiere que la compañía le proporcione mensajes interesantes, los cuáles pueda compartir con sus propios contactos.
- 6. Compartir:** El cliente quiere compartir con los demás usuarios sus propias experiencias, recomendar un producto y saber que opinan sus contactos sobre un determinado tema.

- 7. Beneficio:** El usuario accede a recibir información y publicidad de la empresa a cambio de un beneficio para satisfacer sus necesidades. De esta manera espera que esta intrusión de añadir a la empresa en sus redes sociales se traduzca en unos beneficios ya sea en una mejor comunicación con la marca, un beneficio económico en forma de descuento, participación de concursos, etc.

1. Tipología de los medios sociales.

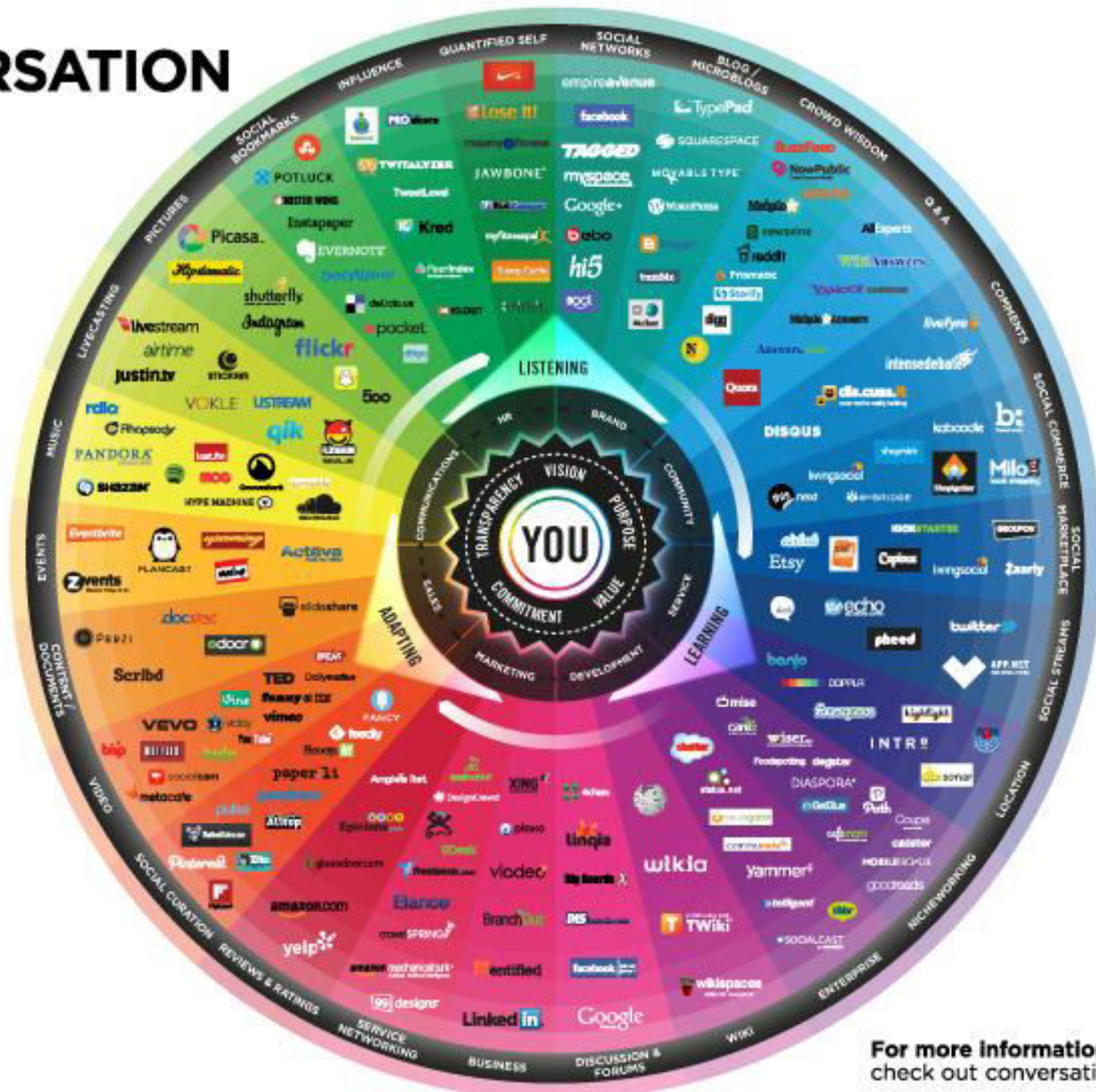
- Blogs (blogger, Wordpress, etc).
- Redes sociales generalistas (facebook, etc).
- Redes sociales verticales o temáticas (tripadvisor, etc, etc.)
- Microblogging (twitter).
- Proyectos de colaboración (Wikis y Wikipedia).

1. Tipología de los medios sociales.

- Comunidades de contenido multimedia:
 - Fotoblogs (Flickr, Pinterest, Instagram, etc).
 - Video (Youtube, Vimeo, etc).
 - Presentaciones o documentos (Slideshare, Prezi, etc).
- Agregadores de noticias (Delicious, Menéame, Digg, etc.)
- Interpersonales (Skype, Ichat, etc.).

THE CONVERSATION PRISM

Brought to you by
Brian Solis & JESS3



For more information
check out conversationprism.com

<http://www.youtube.com/watch?v=Mc0ggyHcQBk>

<http://www.youtube.com/watch?v=hnbYFm1ykN8>

2. Utilidades que los Social Media ofrecen a la empresa:

1. Analizar la competencia.
2. Apoyar y difundir acciones de publicidad online y offline.
3. Aumentar los beneficios.
4. Buscar clientes potenciales.
5. Canales de atención al cliente.
6. Canales de venta.
7. Captar prescriptores.
8. Comunicarse con sus públicos internos.
9. Crear una comunidad.
10. Dar a conocer la cartera de productos de la empresa.
11. Dar a conocer la misión y visión de la empresa.
12. Definir el posicionamiento corporativo.
13. Difundir noticias de la compañía.
14. Enriquecer la base de datos de la empresa.
15. Enriquecer su mapa de públicos.

2. Utilidades los Social Media pueden ofrecer a la empresa:

16. Establecer relaciones con los medios de comunicación.
17. Fidelizar clientes actuales.
18. Generar notoriedad e imagen de marca.
19. Generar tráfico a la Web.
20. Conseguir redes de contactos en el ámbito empresarial.
21. Manejar la reputación online.
22. Motivar e involucrar a empleados.
23. Ofrecer descuentos, promociones y ofertas.
24. Ofrecer diversión y entretenimiento.
25. Personalizar las relaciones con los clientes.
26. Posicionarse en buscadores.
27. Resolver dudas.
28. Retransmitir eventos.
29. Sondear tendencias de mercado.
30. Transmitir compromiso con la sostenibilidad (responsabilidad social corporativa).

- El contenido es un aspecto clave en la gestión de medios sociales por parte de las empresas y se convierte en una necesidad competitiva que puede marcar diferencias.

3. Cómo deben ser los contenidos y las actuación de las empresas en los medios sociales:

- **A:** Authenticity (autenticidad): Sé auténtico.
- **B:** Brevity (brevedad): Piensa en 140 caracteres.
- **C:** Community (comunidad): En los social media hay que pensar más en primera persona del plural que en primera persona del singular.
- **D:** Disclosure (revelación): Deja claras tus intenciones.
- **E:** Engagement (compromiso): Las interacciones son el pilar de las relaciones en la Web Social.
- **F:** Fun (diversión): Relájate y procura pasártelo bien en los social media.
- **G:** Give (dar): Siembra y recogerás.
- **H:** Helpful (servicial): Nunca ha sido tan fácil ayudar como en la Web 2.0. Internet echa abajo todas las posibles inhibiciones.
- **I:** Influence (influencia): Mueve a la gente a la acción.
- **J:** Just (justo): Sé justo y honesto.
- **K:** Kindness (amabilidad): La amabilidad es una regla de oro en los social media.

Los medios sociales: Contenidos y actuación

- **L:** Listen (escuchar): Presta atención a lo que otros están diciendo.
- **M:** Measure (medir): Es imposible mejorar lo que no se mide previamente.
- **N:** Niche (nicho): Dirígete a las personas adecuadas.
- **O:** Observe (observar): Mantente alerta y aprende de lo que sucede a tu alrededor.
- **P:** Participate (participar): La participación es el pilar de los social media.
- **Q:** Quality (calidad): Sé servicial y aporta entretenimiento e información al usuario.
- **R:** Real-Time (tiempo real): En la Web 2.0, el feedback entre empresa y cliente tiene lugar de manera instantánea.
- **S:** Share (compartir): La generosidad es la moneda de cambio en los social media.
- **T:** Trust (confiar): La confianza es la gasolina de la influencia.
- **U:** Ubiquity (ubiquidad): En los social media es posible estar conectado 24 horas al día los 7 días de la semana.
- **V:** Value (valor): Crea contenido relevante y útil para el usuario.
- **W:** Work (trabajo): Esfuérzate y sé constante.
- **X:** X-Ray (rayos X): En la Web 2.0 se aplaude la transparencia.
- **Y:** You (tú): Tu voz importa.
- **Z:** Zoetic (vivo): La Web 2.0 es la web viva.

4. Resumen sobre la participación de las empresas en los medios sociales y su utilidad.

- Participación directa:
 - Generación de nuevo contenido.
 - Respuesta, interacción o participación con los usuarios.
 - Realización de actividades de promociones u ofertas.
- Participación indirecta:
 - Investigación o monitorización de la información generada por el usuario.
 - Medir y calcular el retorno de la inversión (ROI).

4. Resumen sobre la participación de las empresas en los medios sociales y su utilidad.

- Utilidad:
 - Conseguir reputación online.
 - Conseguir fidelidad.
 - Conseguir un mayor conocimiento e imagen de marca (reconocimiento y notoriedad, marketing viral, posicionamiento en buscadores, etc).
 - Generar engagement (compromiso o la vinculación emocional que tiene el consumidor con una determinada marcas a partir de intangibles)

Los medios sociales: Resumen de participación y utilidad

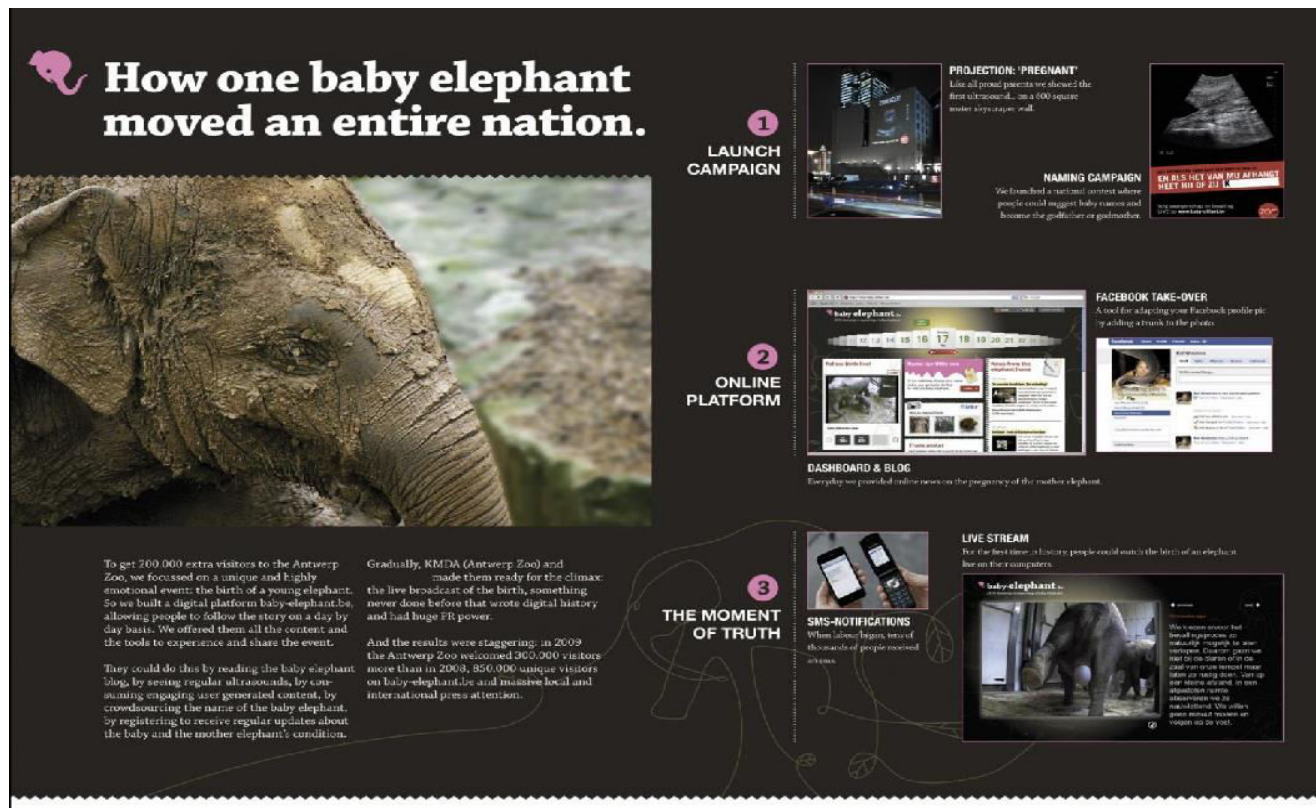
- Las redes sociales son también canales de venta. No venta propiamente dicha, sino a través de la interacción con los consumidores y potenciales clientes que servirá a la empresa para impulsar sus ventas.
- La empresa tendrá que hacer que los usuarios que formen parte de la comunidad se identifiquen con la marca y se conviertan en prescriptores de la misma, recomendándola. Si los consumidores se sienten parte de la comunidad y se enganchan a la empresa, crecerá su presencia online, su imagen de marca y, en base a esto, sus ventas.

5. Blogs.

- Útiles para la empresa para publicar noticias relacionadas con el sector, creando una comunidad basada en intereses comunes y posicionando a la compañía como experta en su sector.
- Google analytics: Análisis del tráfico.
- Integración entre plataformas sociales.
- Patrocinio de conversaciones.

5. Blogs.

- Ejemplo: Zoo de Amberes → blog sobre nacimiento de un bebé elefante



How one baby elephant moved an entire nation.

1 LAUNCH CAMPAIGN

PROJECTION: 'PREGNANT'
Like all proud parents we showed the first ultrasound... on a 600 square meter skyscraper wall.

NAMING CAMPAIGN
We franchised a national contest where people could suggest baby names and become the godfather or godmother.

2 ONLINE PLATFORM

DASHBOARD & BLOG
Everyday we provided online news on the pregnancy of the mother elephant.

FACEBOOK TAKE-OVER
A tool for adapting your Facebook profile pic by adding a frame to the photos.

3 THE MOMENT OF TRUTH

SMS-NOTIFICATIONS
When labor begins, tens of thousands of people received a text.

LIVE STREAM
For the first time in history, people could watch the birth of an elephant live on their computers.

To get 200.000 extra visitors to the Antwerp Zoo, we focussed on a unique and highly emotional event: the birth of a young elephant. So we built a digital platform baby-elephant.be, allowing people to follow the story on a day-by-day basis. We offered them all the content and the tools to experience and share the event.

They could do this by reading the baby elephant blog, by seeing regular all-around, by consuming engaging user generated content, by crowdsourcing the name of the baby elephant, by registering to receive regular updates about the baby and the mother elephant's condition.

Gradually, RMDA (Antwerp Zoo) and made them ready for the climax: the live broadcast of that birth, something never done before that wrote digital history and had huge PR power.

And the results were staggering: in 2009 the Antwerp Zoo welcomed 360.000 visitors more than in 2008, 850.000 unique visitors on baby-elephant.be and massive local and international press attention.

5. Blogs.

- Los 50 bloggers más influyentes del año
 - <http://www.marketingandweb.es/marketing/bloggers-influyentes-espana/>

6. Facebook.

- Es fundamental la actualización de contenidos, el feedback al usuario y la resolución de dudas y problemas.
- Usar siempre página de fans para la empresa, producto o marca. Mejor la calidad que la cantidad de fans.
- Fans, no clientes
<http://www.youtube.com/watch?v=KfprZg2OEe4>

6. Facebook.

- Múltiples posibilidades comunicativas: Páginas de fans, aplicaciones, anuncios sociales, historias patrocinadas, publicaciones promocionadas, promociones y concursos, eventos, F-commerce y Facebook places.

6. Facebook.



6. Facebook.

Páginas de fans en Facebook: Permite crear gratuitamente un mini portal dentro de la red de Facebook con información de nuestra empresa, productos y servicios. Podemos incluir el logo de la empresa, información corporativa (objetivos, contactos, enlace a la página Web, etc.) imágenes, videos, notas de prensa, artículos, etc.

Los usuarios pueden suscribirse y convertirse en admiradores de dicha página. Esto también permite que los amigos de los admiradores puedan visualizar pequeños banners con información de la página cuando navegan por la red social.

6. Facebook.

También las páginas de fans de Facebook es un excelente instrumento de fidelización online.

Pudiendo enviar mensajes, noticias, eventos, etc., a los admiradores registrados en la página.

Además es posible medir el número de visitas y el número de admiradores que tiene dicha página.

6. Facebook.

- Para crear una página en Facebook hay que estar en posesión de un perfil.
- Los usuarios interesados en vincularse con nuestra página simplemente tienen que hacer clic en el botón “Me gusta”.
- Una vez conectados recibirán las publicaciones en su página de Inicio, más concretamente en el apartado “Noticias”.

6. Facebook.

- Mejores marcas en Facebook
 - http://worldwide.tns-global.com/groupmarketing/enewsletter/spain/marketing/FPA_LOGOS/categorias.html
- Páginas de Facebook con más fans (en 2017)
 - <http://alex serrano.es/las-fanpages-de-facebook-con-mas-fans-seguidores/>

6. Facebook.

- Páginas de facebook con mayor engagement
 - <http://www.webempresa20.com/blog/522-las-5-marcas-en-espana-con-mayor-engagement-en-facebook.html>
- Casos de éxito de marcas en Facebook
 - <http://www.educacionline.com/instituto-de-marketing-online/5-casos-de-exito-de-marcas-en-facebook/>

Los medios sociales: Facebook

6. Facebook.

- Casos de éxito: Zapatillas Munich.



The image shows a screenshot of the Munich Facebook page. At the top, the Facebook navigation bar is visible with the search bar containing the text "Busca personas, lugares y cosas". Below the navigation bar is a large blue banner featuring a couple in a bathtub with the text "THE NEVER ENDING SUMMER". To the left of the banner is the Munich logo, which consists of a stylized 'X' inside a flower-like shape above the word "MUNICH" in a bold, black, sans-serif font. Below the logo, the page name "MUNICH" is displayed, followed by the text "A 253.446 personas les gusta esta página · 537 personas están hablando sobre esto". To the right of the page name are buttons for "Me gusta", "Mensaje", and a dropdown menu. Below the main content area, there is a section for "Compañías" with the text "MUNICH® Sports & Fashion footwear, made in Barcelona since 1939 - Website <http://www.MUNICHSports.com/>". To the right of this section are four featured items: "Fotos" (with an image of blue sneakers), "MUNICH SHOP" (with an image of colorful sneakers), "MUNICH X-CLUB" (with a purple and black logo), and "Concurs Peralada" (with an image of a Munich logo). At the bottom left, there are links for "Información" and "Sugerir una edición".

6. Facebook.

- Casos de éxito: Oreo.



Oreo
Food/Beverages



6. Facebook.

- Casos de éxito: Loft.



LOFT 
Clothing



6. Facebook.

- Casos de éxito: 1-800-Flowers.com



1-800-Flowers.com 
Product/Service



6. Facebook.

- Los anuncios sociales son pequeños anuncios que se pueden contratar y gestionar en Facebook, con un texto acompañado de una imagen.
- Los anuncios pueden tener múltiples contenido: pueden llevar a una página web externa, a la página de fans de facebook, a una oferta/promoción de la página de fans, un evento, una aplicación, etc.
- Son muy interesantes las opciones de segmentación ofrecidas por Facebook, en cuanto a variables demográficas y estilos de vida.

Los medios sociales: Facebook

facebook Imago Comunicacion Inicio

Imago Comunicacion

Vive en Laredo · Tiene una relación abierta · De Laredo

Muro

Imago Comunicacion
Enrique dando un consejo de Rock n Roll en el MTV DAY..... Apuesta por el Rock n Roll!!

Enrique Bunbury – Apuesta por el rock and roll live
www.youtube.com
ahí esta otra gran canción que tocó en el concierto para España. disfrútenla, ya no me faltan muchas de este concierto pronto las subire junto a otros co...

Me gusta · Comentar · Compartir · El sábado a las 4:14

A Aire Retro, Txuso Colas Lastra y otras 4 personas más les gusta esto.

Ver 1 contenido compartido

Aire Retro brutal!
Ayer a las 9:06 · Me gusta

Escribe un comentario...

Imago Comunicacion
YA ES OFICIAL!! IMAGO TE TRAE A BUNBURY A SANTANDER! SABADO 28 de ENERO

Eventos / Imago Producciones / BUNBURY EN SANTANDER
www.soydeimago.com
Imago, agencia de Publicidad – Laredo – España

Me gusta · Comentar · Compartir · 29 de septiembre a las 21:24

A Aire Retro, Txuso Colas Lastra, Simoni Lilian Pues Si y otras 32 personas más les gusta esto.

Ver los 14 comentarios · Ver los 5 contenidos compartidos

Maricarmen Nogueira de Vazquez hola cheli, como estas, tambien en bici, bueno a eso llegaremos con los tiempos que corren(a correr bici)
El sábado a las 2:55 · Me gusta · 1 persona

David Willow a morir iremos!!
Hace 22 horas · Me gusta

Escribe un comentario...

Personas que quizá conozcas Ver todas

Jose Mordor
6 amigos en común
Añadir a mis amigos

Anuncios Crear un anuncio

VIPS
Ven a VIPS, prueba uno de los 20 platos nuevos y te invitamos a otro plato nuevo Gratis. ¡Canjea tu código en nuestra aplicación!

Me gusta · A Nerea Loroño Simarro le gusta esto.

Estoril Live
Discover the Estoril region in Portugal. Exciting cultural, leisure and sporting events, with a perfect weather all year. Come meet us!

Me gusta · A 649 personas les gusta esto.

Converse –40% descuento
lp.ooferton.com

¿Conoces Oooferton? Ahorra hasta un 80% en primeras marcas. Viste tus Converse a precio de escándalo.

EQUO
Es el momento de que llegue al Parlamento un partido que escuche la voz de la gente. Por eso, Inés Sabanés da la cara por eQuo.

Me gusta · A Iker Azkoitia Antón le gusta esto.

Muro

- Información
- Fotos
- Notas
- Suscriptores (6)

Denunciar/Bloquear

6. Facebook.

- Publicaciones promocionadas: Son publicaciones, que mediante pago, el anunciante puede promocionar para que llegue a un número mayor de usuarios que cualquier otra publicación.
- Tiene dos modalidades: Elegir para que llegue a un número mayor de fans de tu página o ampliar el público a todos los usuarios de Facebook.

Los medios sociales: Facebook



The image shows a Facebook profile page for Jorge Gómez Sánchez. The profile header includes the name, a bio, and navigation options like 'Estado', 'Foto', 'Lugar', and 'Acontecimiento importante'. A post from the user is visible, featuring a green treble clef made of a plant stem. A red overlay on the right side of the page displays a 'Promocionar' (Promote) modal. This modal is titled 'Promocionar una publicación importante' and lists a price of \$4,10 USD. It provides instructions on how to promote content and lists various payment methods such as PayPal, credit cards (VISA, MasterCard, Discover), bank transfers, and other services like Skrill and Western Union. At the bottom of the modal are buttons for 'Pagar para promocionar' and 'Cancelar'.

facebook Jorge Gómez Sánchez Inicio

Jorge Gómez Sánchez **Biografía** Ahora

Estado Foto Lugar Acontecimiento importante Ahora

Jorge Gómez Sánchez compartió la foto de Haces más de lo que crees. Hace 53 segundos

¿Casualidad o la naturaleza hace música? Escuela Municipal de Música y Artes de Almería (EMMA Almería)

¿La música de la naturaleza o sólo una casualidad? ¿Qué opinas? Imagen SIGAUS de la semana.

Promocionar

Promocionar una publicación importante Precio: \$4,10 USD

Ahora puedes promocionar publicaciones y hacer que tus noticias, enlaces y fotos importantes se muestren más arriba en la sección de noticias. Esta publicación se marcará como "Patrocinada". · Condiciones

¿Cómo quieres pagar?

- PayPal aquí tienes
- Nueva tarjeta de crédito aquí tienes
- DaoPay aquí tienes
- Teléfono móvil aquí tienes +34654531513
- Nuevo número de teléfono móvil aquí tienes
- Bank Transfer aquí tienes
- paysafecard aquí tienes
- Ukash aquí tienes
- Western Union QuickPay aquí tienes
- Maestro aquí tienes
- mopay call aquí tienes
- Moneybookers aquí tienes

Logos de métodos de pago: PayPal, VISA, VISA AIR FLOW, MasterCard, American Express, DISCOVER, DAO PAY, Bank Transfer, paysafecard, kash, WESTERN UNION, mopay, Skrill.

Pagar para promocionar **Cancelar**

Los medios sociales: Facebook



The image shows a Facebook interface for a user named JORGE GÓMEZ. At the top, there are navigation options for 'Biografía' and 'Ahora'. Below this is a promotional banner for Facebook Fan Pages, stating that they do not charge a 20% fee. The main content area shows a post with interaction options: 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. A red box highlights the 'Impulsar publicación' button. A modal window is open over the post, titled 'Promociona tu publicación'. The modal contains the following information:

- Público:** Personas a las que les gusta tu página y sus amigos [?]
- Presupuesto máximo:** 4,00 €
- Divisa:** euros EUR
- Más opciones:** (indicated by a downward arrow)
- Buttons:** 'Promocionar publicación' and 'Cancelar'

At the bottom of the modal, there is a disclaimer: 'Al hacer clic en "Promocionar publicación" acepta las Condiciones y normas de publicidad de Facebook.'

6. Facebook.

- Historias patrocinadas: Las historias patrocinadas son mensajes procedentes de contactos que hablan de su interacción con una empresa. Las empresas tienen la opción de pagar por estas historias para tener más probabilidades de que la gente las vea. (interacciones con aplicaciones, publicaciones, “me gusta”, chck-in en Facebook places, etc.)

Los medios sociales: Facebook



Jessica Gronski

Second time today — at Starbucks with Philip Zigoris.

 17 hours ago via iPhone · Like · Comment

 Helen Min likes this.



Philip Zigoris long night ahead

15 hours ago · Unlike ·  1 person



Sponsored Story



Jessica Gronski Second time today — at Starbucks with Philip Zigoris.



Starbucks

 1  1

6. Facebook.

- Ofertas, promociones y cupones: Son publicaciones relativas a promociones o descuentos especiales que se pueden crear directamente en el menú de Facebook.
- Cuando aparece en la sección de noticias, incluye el botón "Obtener oferta" para que se aprovechen de inmediato, llegando la oferta y las condiciones al correo electrónico del usuario que la ha solicitado.
- Los usuarios tienen la opción de compartir con sus amigos las ofertas que solicitan, de manera que llegas a más gente.
- Al configurar una oferta, debes añadir el presupuesto apropiado para promocionarla.

Los medios sociales: Facebook

 Estado

 Foto / video

 Oferta, Evento +

Vista previa

Volver



**45% de descuento al comprar el ebook
Manejo de Crisis en Social Media**

 Recibir oferta · Caduca el 7 de octubre de 2012

Canjea la oferta en: <http://www.crisisenocialmedia.com/oferta-especial>

Se ha enviado una vista previa de esta oferta a contacto@josemorenojimenez.com.

Ayuda

Fijar presupuesto

Los medios sociales: Facebook



A screenshot of a Facebook post from Graham's Cafe. The post features a profile picture of a coffee cup with steam, a main image of a woman holding a coffee cup, and promotional text for a Facebook-only offer. A hand cursor is pointing at the 'Get Offer' link, which has been claimed by 3,210 users. The post includes interaction options like 'Like', 'Comment', and 'Share', and indicates it was posted '20 minutes ago'.

Graham's Cafe posted an offer.



Facebook Only: Buy one cup of coffee, get the second cup free!



 [Get Offer](#) · 3,210 claimed this.

Like · Comment · Share · 20 minutes ago · 

Los medios sociales: Facebook



Pizza Mediana Especialidad 7,95€. A domicilio entra en dominospizza.es y mete el código **face795do**.


Recibir oferta

4.501 canjeó esta oferta gratis.

6. Facebook.

- Eventos: Acciones de relaciones públicas.
- Noticias sobre el evento, entrevistas con ponentes, contenido exclusivo (fotos y vídeo), preparativos, encuentros virtuales con los asistentes, retransmitir y difundir el acto.

Los medios sociales: Facebook



The screenshot shows the Facebook interface for the 'Eventos' section. The top navigation bar includes 'facebook', 'Inicio', 'Perfil', 'Amigos', 'Bandeja de entrada', 'Configuración', and 'Salir'. Below this, there are links for 'Buscar eventos', 'Exportar eventos', and 'Servicio de ayuda'. The main content area is titled 'Eventos' and features a search bar and a '+ Crear un evento' button. A tabbed interface shows 'Eventos próximos', 'Eventos de amigos', 'Eventos pasados', and 'Cumpleaños'. The current view is for '14 de noviembre' and displays an event titled 'Taller de Circo!!'. The event details include: 'Tipo: Causas - Concentración', 'Dónde: Villa del Bajo Pueyrredón y Barranca Yaco', 'Cuándo: Hoy desde las 10:30 hasta las 13:00', and 'Confirmación de No Asistiré (Editar) asistencia:'. There are links for 'Ver lista de invitados' and 'Eliminar de mis eventos'. On the left, the 'Aplicaciones' menu is open, listing various features like 'Anuncios y páginas', 'Fotos', 'Video', 'Grupos', 'NetworkedBlogs', 'Social Profile', 'Eventos' (highlighted with a red box), 'Regalos', 'Marketplace', 'RockYou Live', 'Best Match!', 'Most Eligible Singles', 'Enlaces', 'Notas', 'Editar aplicaciones', and 'Buscar más aplicaciones'. At the bottom, there is a navigation bar with icons for 'Aplicaciones' and 'Marcador Eventos'.

7. Twitter.

- Gran crecimiento en los últimos años.
- Microblogging en que los usuarios se comunican de manera inmediata en publicaciones de 280 caracteres como máximo.
- Followers/following, menciones (@) y hashtag (#).

7. Twitter.

- Sus principales usos para las marcas son:
 - Escuchar a los usuarios.
 - Relaciones públicas y comunicación.
 - Servicio de atención al cliente.
 - Venta.
- Creación de cuenta corporativa.

7. Twitter.

- HP



The screenshot shows the HP Twitter profile page. At the top, the HP logo and name are displayed, along with a 'Follow' button and statistics: 12,046 tweets, 2,036 following, and 101,005 followers. Below this is a promotional banner for a contest: 'TWEET A PIC OF HOW HP HELPS YOU DO WHAT YOU DO #myHP favorites will be featured here'. The main content area shows a tweet from HP: 'RT @WhitneyMVIS: Found this old photo from last spring of me w/ #myHP netbook (which I love!) Fun fun! pic.twitter.com/ASDTMYJH'. The tweet includes a photo of a woman holding a white HP netbook. The left sidebar contains navigation options: 'Tweet to HP', 'Tweets', 'Following', 'Followers', 'Favorites', 'Lists', 'Recent images', and 'Similar to HP'.



HP_PC HP

Following the #WorldSeries on your #laptop? Check out what #sports blogger @Aaron_Torres has for you: <http://bit.ly/bi4VDs> #contest

30 oct



HP_PC HP

New #music for the weekend. RT @Nathaniel_IGIF How To Dress Well is eerie, enchanting, and excellent live: <http://bit.ly/9sMdiL> #SF

30 oct



HP_PC HP

#FF some these #music bloggers so you don't miss any new tunes: @ArjanWrites @cystsfts @largeheartedboy @BrooklynVegan @Weallwantsome1 #SF

30 oct



HP_PC HP

Want to watch your favorite #BluRay movies in #3D? Now you can with the new #HP Envy 17 3D - <http://bit.ly/bo7Y6x> #SF

30 oct



HP_PC HP

RT @hpdeals WARNING: We almost had a heart attack after a mere mortal glance at the TVs sold by #HP <http://bit.ly/9YGRUM> #AF

29 oct

7. Twitter.

- Coca-Cola



The image shows a screenshot of the Coca-Cola Twitter profile page. The background is red. On the left, there is a white silhouette of a Coca-Cola bottle. Below it, there are social media links for Facebook, YouTube, and Flickr. The main profile area shows the Coca-Cola logo, the name 'Coca-Cola', the handle '@CocaCola', and the bio 'Official tweets of Coke & The Coca-Cola Company. Atlanta, GA http://www.coca-cola.com'. There are statistics for 48,064 tweets, 67,251 following, and 467,793 followers. A 'Follow' button is visible. Below the profile information, there is a banner image of a Coca-Cola bottle. The 'Stay in touch with Coca-Cola' section contains a sign-up form with fields for Full name, Email, and Password, and a 'Sign up' button. The 'Tweets' section shows a list of tweets from Coca-Cola, including replies to users like @dariusknight, @baby_jaine, @Anat1188, @katiakhouryB, @My3Sons33, and @AlfieD.

7. Twitter.

- Mejores marcas españolas en twitter:
 - <http://www.interbrand.com/es/best-global-brands/region-country/mejores-marcas-espanolas-2013.aspx>

7. Twitter.

- Casos de éxito: Gallina blanca.



1

2

3

4

1. A woman thinking about cooking ingredients (pasta, tomatoes, eggs, oil).

2. Twitter profile of Gallina Blanca (@gallinablanca) with 6,398 followers and 1,892 following. The profile bio reads: "Recetas de cocina en 144 idiomas. Si te gusta cocinar o quieres aprender las cosas, facilítaselo a todos en nuestra web. http://www.gallinablanca.es".

3. Tweet from Sara Gómez: "#quieroreceta pasta + judias + tomate + huevos + aceite" (made 1 hora).

4. Direct message from Gallina Blanca: "Receta de Ensalada de pasta http://bit.ly/gPR0o3" (made 17 minutos).

<http://www.youtube.com/watch?v=z7MAQ2S4rCc>

7. Twitter.

- Casos de éxito: Wispa



The image shows a screenshot of a Twitter conversation. The top tweet is from Liam Claffey (@LiamClaffey), posted 24 minutes ago. The text of the tweet reads: "My life now has meaning again! @wispa yfrog.com/kludd". Below the text is a photograph of a Cadbury Wispa Gold chocolate bar, which is wrapped in gold foil and has a red, white, and blue ribbon design. The bottom tweet is a reply from Laura Davies (@ledavies), which says: "Twitter just suggested I follow @wispa. Excellent suggestion." The reply includes icons for Reply, Retweet, and Favorite.

Liam Claffey @LiamClaffey 24m
My life now has meaning again! @wispa yfrog.com/kludd
Hide photo

Laura Davies @ledavies
Twitter just suggested I follow @wispa. Excellent suggestion.

7. Twitter.

- Casos de éxito: Moxsie



Moxsie 

@moxsie San Francisco, CA

Discover Independent Style <http://shop.moxsie.com> Shop

Next Season Now <http://first.moxsie.com>

customerservice@moxsie.com 1-877-2MOXSIE

<http://shop.moxsie.com>

7. Twitter.

- Casos de éxito: Sor Lucía Caram



The image shows a screenshot of a Twitter profile for Sor Lucía Caram. The profile picture is a square portrait of a woman in a white habit and glasses. The background of the profile card is a scenic landscape with green hills and a blue sky. The text on the profile card includes her name, her handle, a bio, and her location. Below the profile card, there are statistics for tweets, followers, and following, along with a 'Seguir' button and a settings icon.

Sor Lucía Caram
@sorluciacaram
Dominica Contemplativa. Dicen que soy una monja inquieta e inquietante.
Intento ser feliz y hacer felices a los demás.
Manresa - Cataluña · fundacionrosaoriol.org

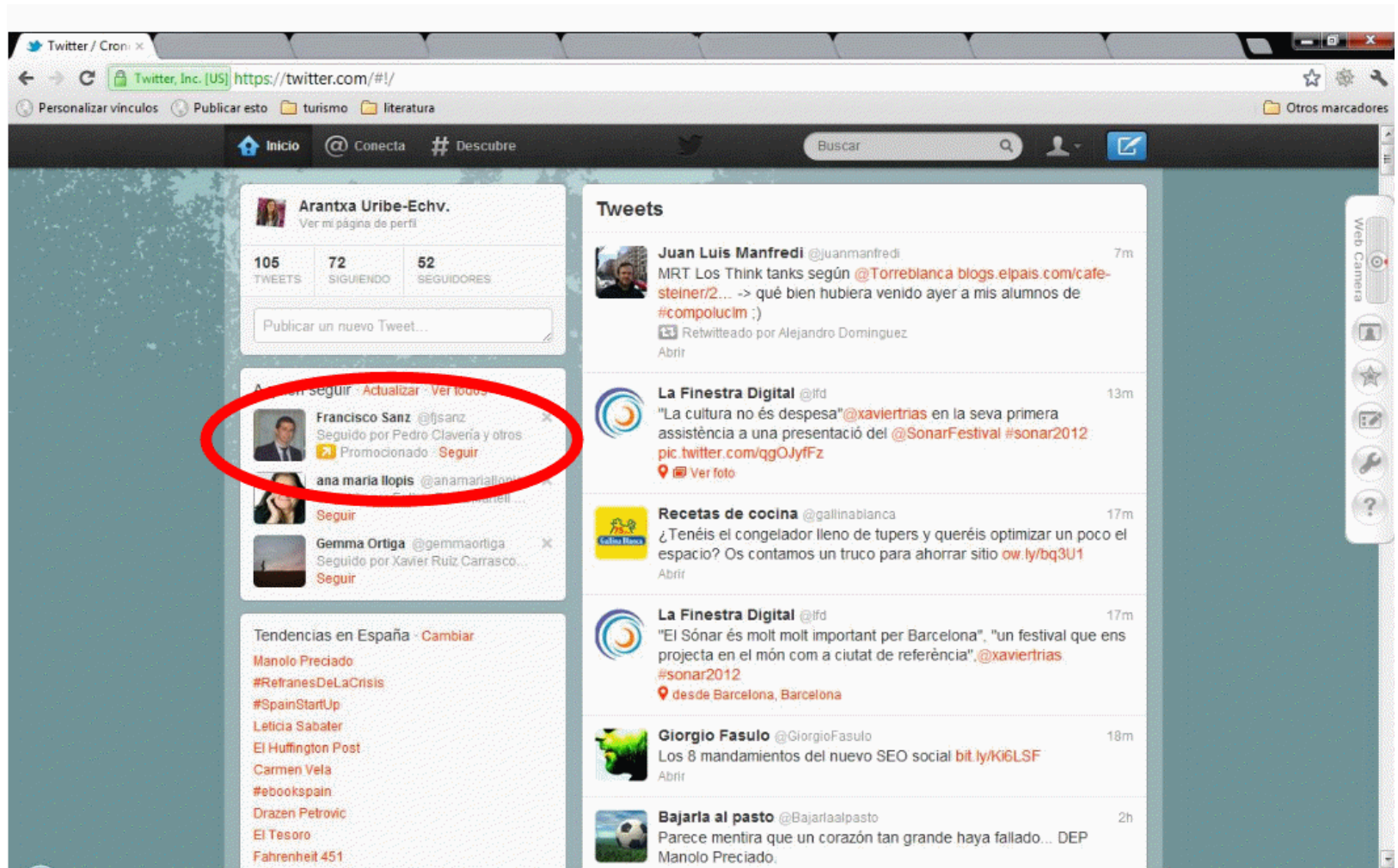
TWEETS 6 980 SIGUIENDO 150 SEGUIDORES 27,8K

[Seguir](#) 

7. Twitter.

- Posibilidades publicitarias: cuentas promocionadas, tuits promocionados y trendings topics promocionados.
- Cuentas promocionadas: Son parte de las recomendaciones “A quién seguir” que sugiere al usuario cuentas que no sigue pero podrían interesarle.

Los medios sociales: Twitter



The image shows a screenshot of the Twitter website interface. The browser address bar displays "https://twitter.com/#!/". The navigation bar includes "Inicio", "Conecta", and "Descubre". The main content area is divided into three columns:

- Left Column:** Profile of Arantxa Uribe-Echv. with 105 tweets, 72 following, and 52 followers. Below is a list of users to follow, with Francisco Sanz (@fsanz) circled in red. Other users include ana maria llopis and Gemma Ortega. A "Tendencias en España" section is also visible.
- Middle Column:** A "Tweets" section showing several tweets, including one from Juan Luis Manfredi and another from La Finestra Digital.
- Right Column:** A vertical sidebar with icons for "Web Camera", "Inicio", "Conecta", "Descubre", "Buscar", "Perfil", "Seguir", "Compartir", and "Ayuda".

Los medios sociales: Twitter



CUENTA PROMOCIONADA

ver estadísticas detalladas

19.5K

IMPRESIONES

x

0.99%

TASA DE SEGUIDORES SIGUIENDO

= 194

\$30.16

GASTADO

Twitter mostrará su cuenta de manera notable en la sección "A quien Seguir" a los usuarios que tienen más posibilidades de estar interesados en su cuenta. Usted sólo paga por los nuevos seguidores que gane.

No gaste más de: \$ por día (alrededor de \$30 por mes) ?

Se le cobrará entre: \$0.01 y \$ para cada nuevo seguidor

Recomendamos una oferta máxima de al menos \$0.01.



Puede esperar: 11 - 22 nuevos seguidores por día ?

VISTA PREVIA

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

-  **Concursos a la Carta** @Concur...
Seguido por J. Person
Promocionado · Seguir
-  **Twitter Ads** @TwitterAds
Seguido por K. Person
Seguir

Guardar

Cancelar los cambios

Detener la promoción de la cuenta

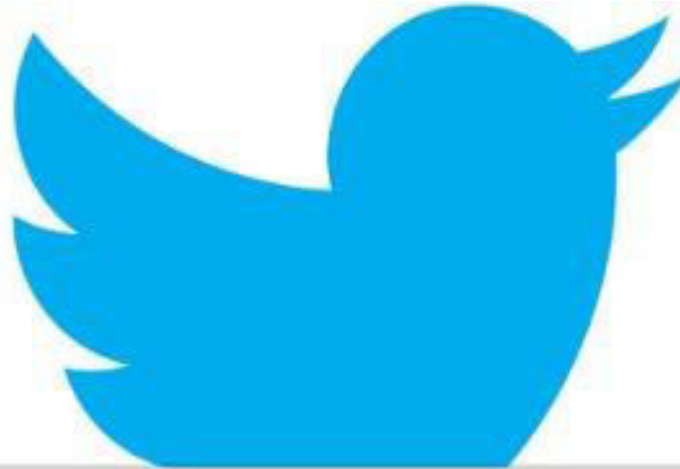
Who to follow · refresh · view all

-  **hpdeals** HP® Official Store ✓ · Follow
Promoted
-  **Leftsider** leftsider · Follow
exploring lowest common values. I work at twitter.
-  **che** Cheryl P. · Follow
Human Resources @ Twitter, San Francisco native,...

7. Twitter.

- Tweets promocionados: Son tweets normales pero que los anunciantes pagan por destacar, apareciendo en las primeras posiciones en las cronologías de usuario y resultados de búsqueda.
- Los Tweets promocionados están identificados en naranja con la leyenda “Promocionado”.

Los medios sociales: Twitter



British Airways @British_Airways

Our ad shows our plane in London. But it can go all over the UK. Enter FY14BJ & see where we are now taxi.ba.com #HomeAdvantage

 Promoted by British Airways

Expand  Reply  Retweet  Favorite

Los medios sociales: Twitter

Tweets



Territorio creativo @tcreativo

6 min

Los blogs como piezas fundamentales en las decisiones de compra de los clientes bit.ly/105DnsB

Abrir



Louis Vuitton @LouisVuitton

3 h

See the looks from the [#LouisVuitton](https://www.louisvuitton.com/en-us/newsroom/2014/09/16/louis-vuitton-fw1314-fashion-show) FW1314 Fashion Show from [#PFW](https://www.louisvuitton.com/en-us/newsroom/2014/09/16/louis-vuitton-fw1314-fashion-show), now streaming online at vuitton.lv/tFW1314
pic.twitter.com/NjbNoI02s8

 Promocionado por Louis Vuitton

 Ver foto



Natalia Blanes Quist @nblanesquist 

6 min

[#turismo](https://www.turismo.com) Agencias de Baleares+Canarias+Ceuta+Melilla ya pueden certificar residencia en billetes de Iberia y Binter bit.ly/12tR2iA

Abrir



Talk2Us Comunicación @Talk2Us_

6 min

El funcionamiento de la búsqueda de [#Google](https://www.google.com), desde dentro
bit.ly/15vLB0p

Abrir

7. Twitter.

- Trending topics patrocinados: Son trending topics pagados por los anunciantes. Se ubican en la lista de trending topics claramente diferenciados como “promocionados”.
- Tienen que cumplir un mínimo nivel de popularidad.

Los medios sociales: Twitter

Trending: Worldwide 

Change

CALA BOCA GALVAO

Geisy Arruda

#iconfess

#worldcup

#betchris

Vuvuzela

Oil Spill


Suiza

Espanha

Bafana

Toy Story 3 

Tendencias en España · Cambiar

#YOCONUNMERCEDES  Promocionado

#tarifazoMadrid

#egm

#19anysSenseGuillem

Metro de Madrid

Guillem Agulló

Día Mundial del Parkinson

Matt Groening

Springfield

Esperanza Aguirre

8. Youtube.

- Existen varios tipos de posibilidades de publicidad en Youtube:
- **Videos patrocinados:** Igual que el PPC de Adwords pero a través de youtube en lugar de google. Consiste en destacar los enlaces de videos de los anunciantes que lo han contratado.

Los medios sociales: Youtube



Search

Browse

Upload

Create Account

Sign In

Search options

"surf" results 1 - 20 of about 528,000

Related searches: [surf punks](#) [noel robinson surf](#) [nada surf](#) [nada surf always love](#)



Big Wave Surfing w GoPro

Kalani Robb rides Pipeline in slow motion HD shot w GoPro camera

by [GoProCamera](#) | 2 months ago | **178,699 views**



Jordy, Dane, Owen, John

Super Telephoto Slow Motion Surfing
Lower Trestles Mind Blowing Surfing

by [meraculusinc](#) | 3 weeks ago | **3,312 views**

Promoted Videos



1:29

Big Wave Surfing

Guy **surfing** down an unbelievable wave.

by [CLIPADAY](#) | 4 years ago | **5,378,150 views**



5:03

Quiksilver Kelly Slater Extreme Surfing - White... HD

Highlights of Kelly Slater 9 x ASP World Champion Featuring soundtrack from White Lies - Death www.whitelies.com www.myspace.com

by [QuiksilverK9](#) | 1 year ago | **397,182 views**

Promoted Videos



Original Windsurfer

The board that started it all
Anywhere there's wind & water

by [OriginalWindsurfer](#) | 1 year ago
29,887 views



Spank from Foot Locker

Check out the latest collections
visit Footlocker.eu

by [footlocker](#) | 1 month ago
151,282 views



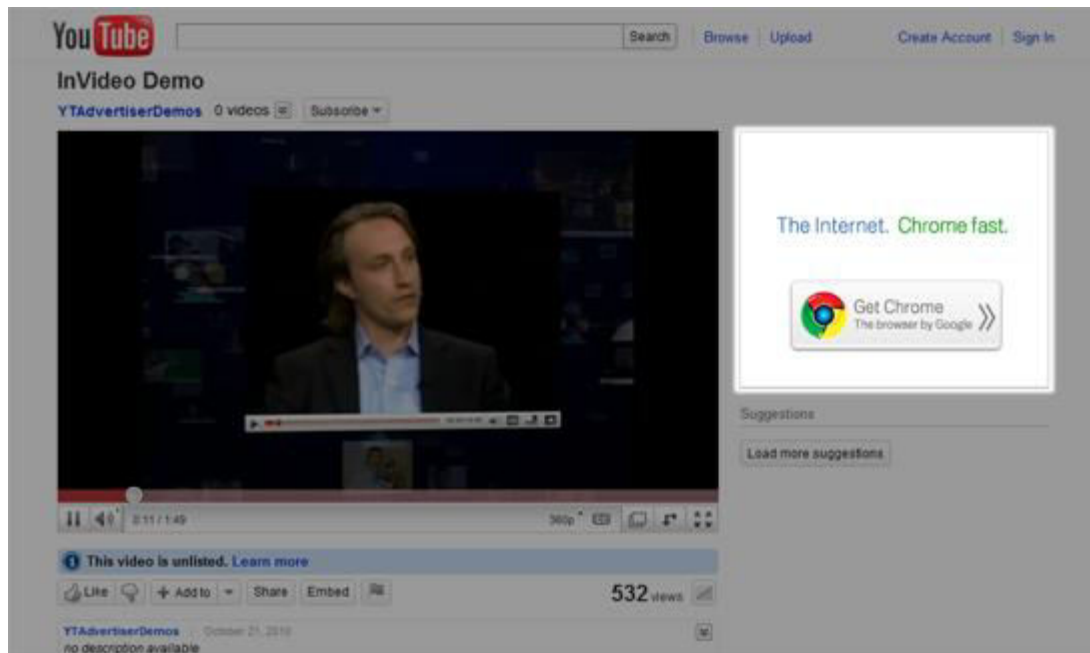
Topsail Island Fishing

Great catches of Grouper, Flounder,
King Mackerel, Bonito, Mahi, & more

by [sberickson](#) | 2 years ago
28,456 views

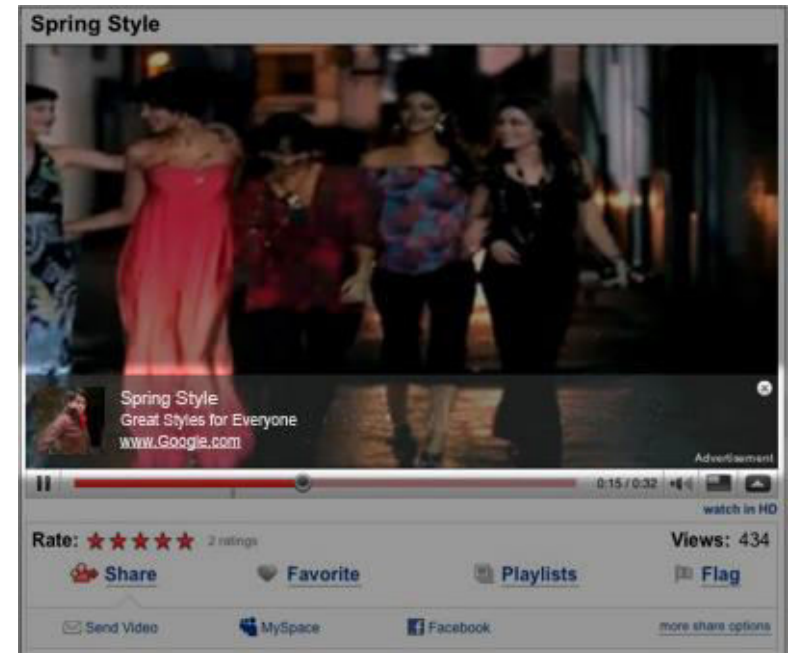
8. Youtube.

- **Anuncios de display:** Son banner de 300 x 250 que se muestran en youtube y aparecen a la derecha del video o sobre las sugerencias.



8. Youtube.

- **Anuncios in-video:** Son anuncios de superposición transparentes que se muestran en la parte inferior del vídeo.



8. Youtube.

- **Anuncios in-stream:** Son anuncios de vídeo que se insertan antes, durante o después del vídeo principal.
- Pueden ser estándar (no se pueden omitir) o TrueView (el usuario lo puede omitir a los 5 segundos).

Los medios sociales: Youtube

Twin baby moose in sprinkler

arcticsooner



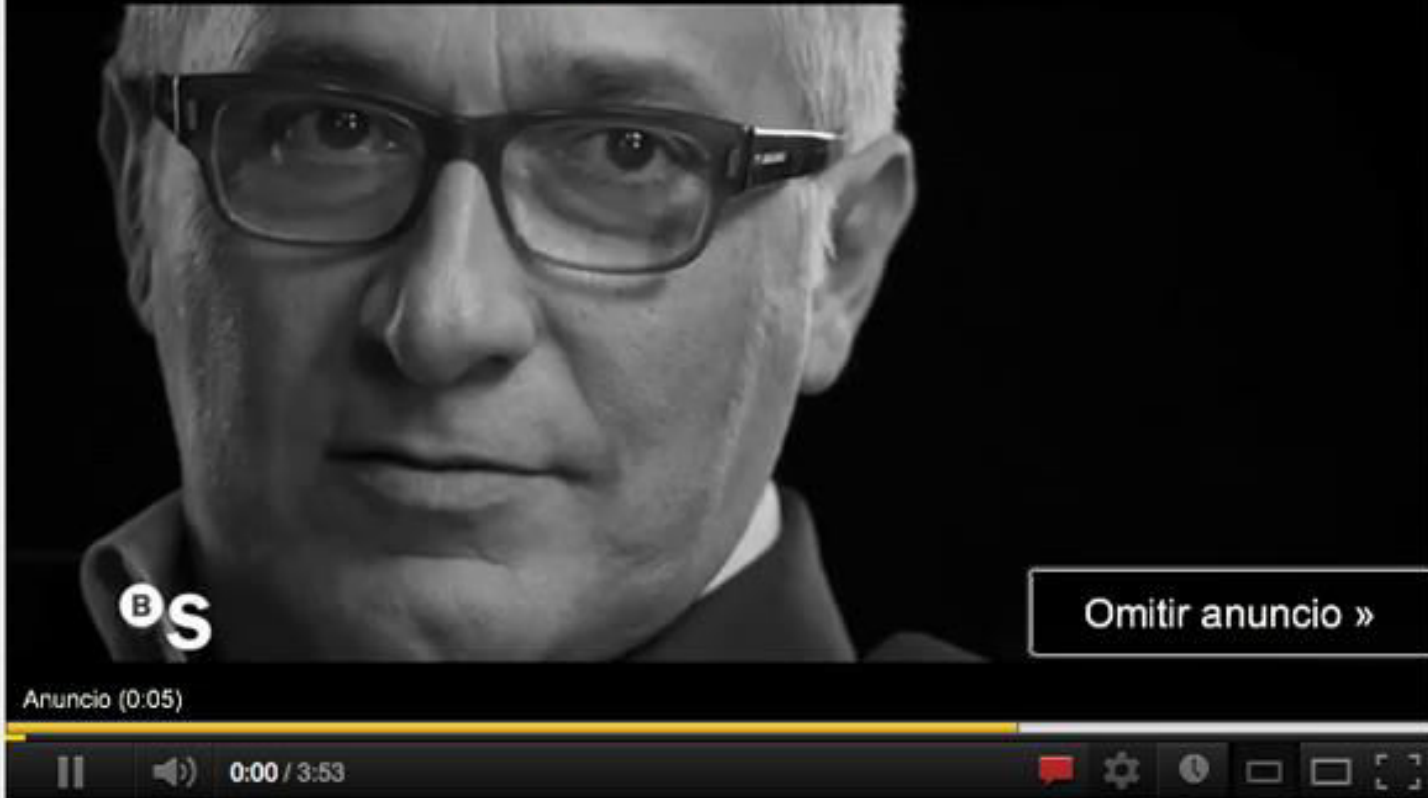
Suscribirse

19 vídeos ▾

Sardá & Boris - Relaciones (Spot 20")



0



8. Youtube.

- Cabe a destacar en youtube la obtención de métricas y el seguimiento de información a través de Google Analytics: reproducciones de videos, suscriptores, comentaríos, etc.
- También es interesante que se integre con los demás medios sociales y se mantenga actualizado.

8. Youtube.

- Caso de éxito: Old Spice → videos personalizados



8. Youtube.

- Caso de éxito: Old Spice → videos personalizados

<http://www.youtube.com/watch?v=owGykVbfgUE>

http://www.youtube.com/watch?v=fLV28SkZ8&feature=player_embedded