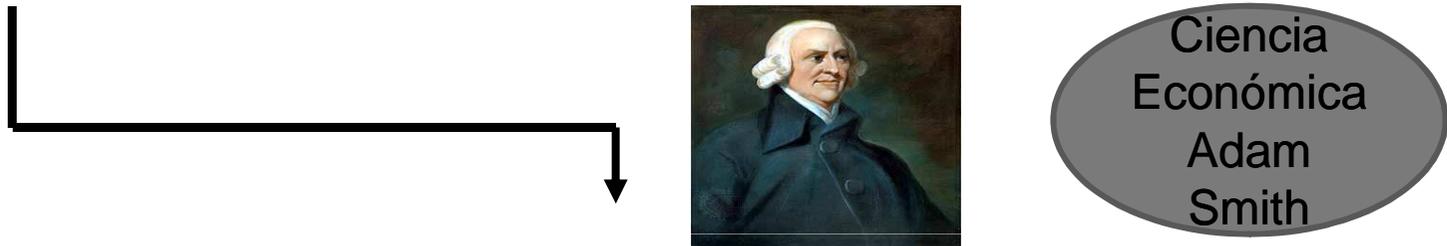


ÍNDICE DE CONTENIDOS

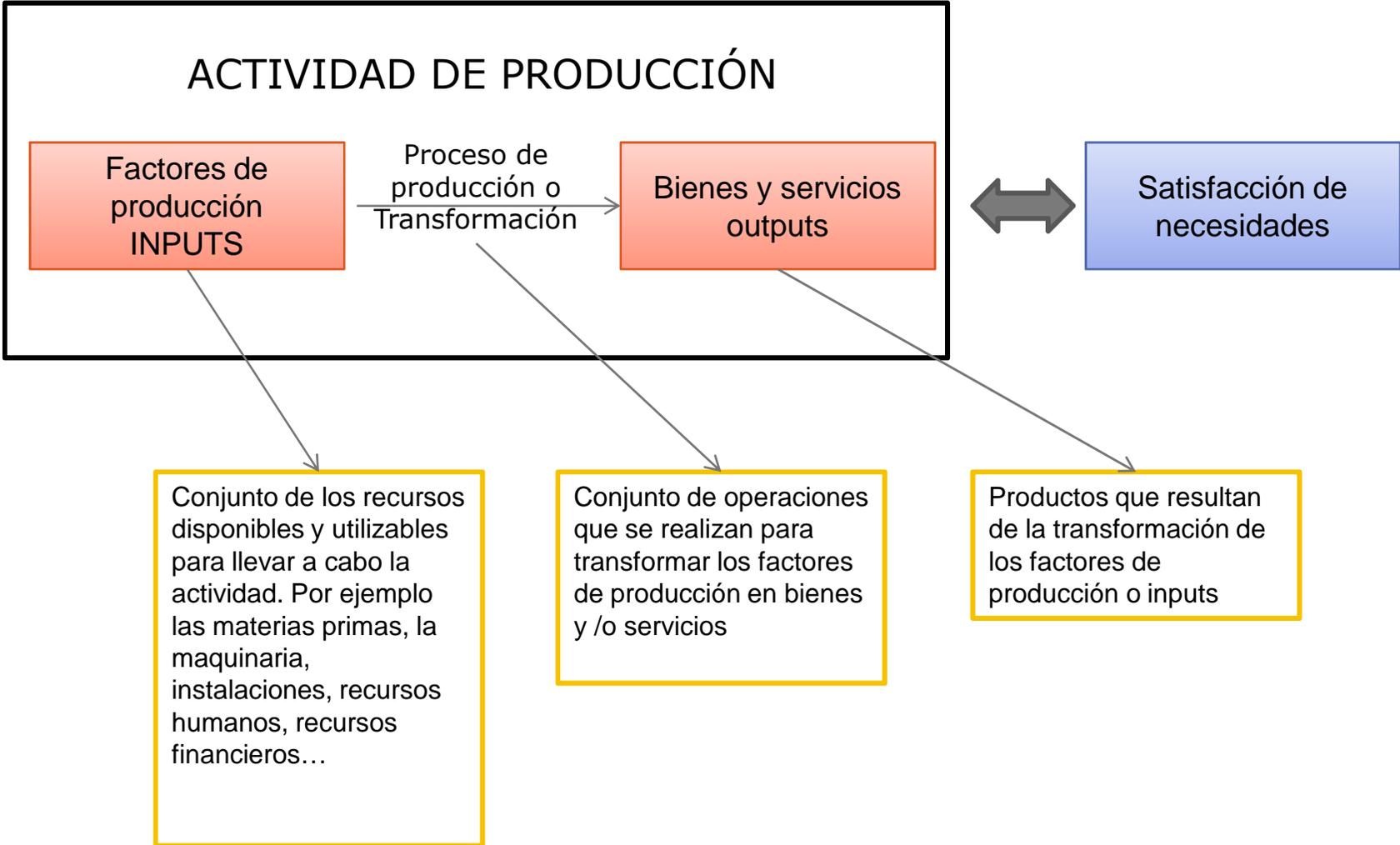
1. Concepto de Economía
2. La curva de Transformación
3. Problemas económicos fundamentales
4. Los sistemas económicos
5. Los agentes económicos
6. Introducción al funcionamiento de los mercados

1 Concepto de Economía



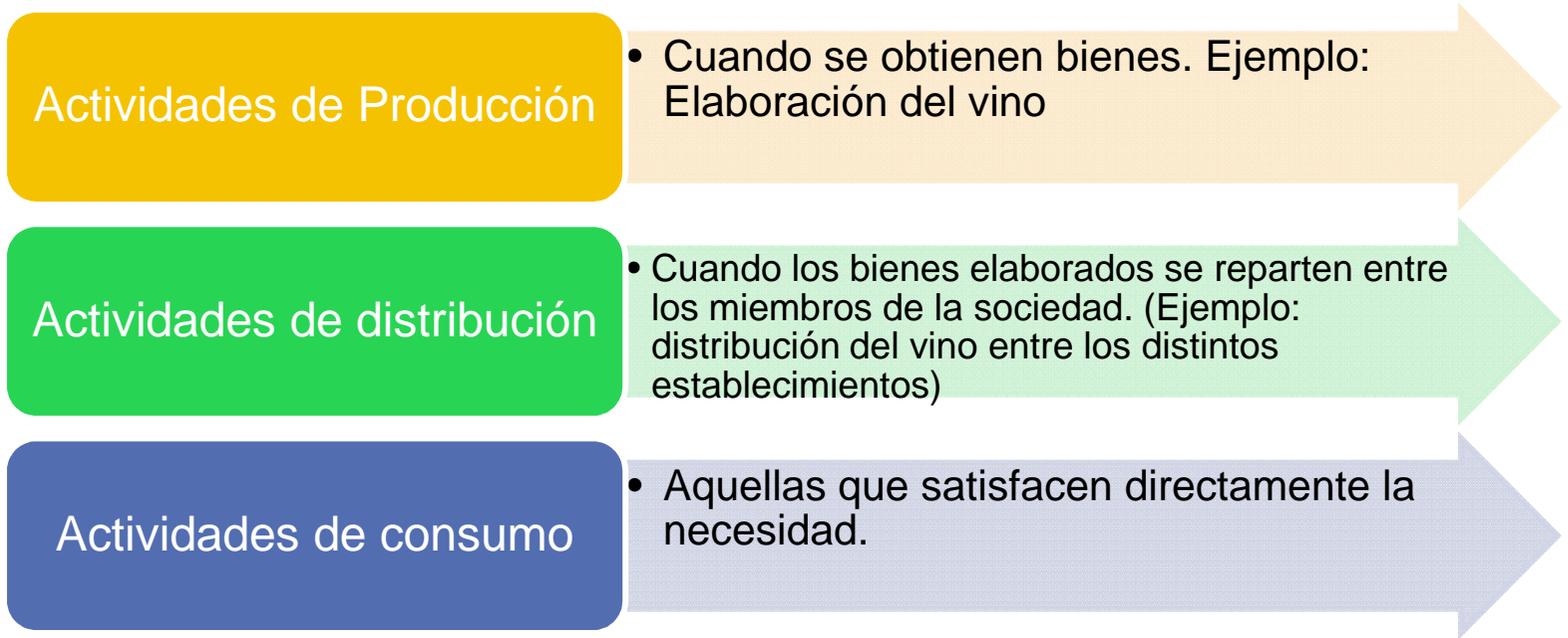
Es la ciencia social y empírica que se ocupa de estudiar los fenómenos relacionados con la actividad racional del hombre integrado en sociedad, la cual está dirigida a la **satisfacción de las necesidades humanas** con medios escasos susceptibles de usos alternativos utilizando para ello unos instrumentos de análisis con la intención de explicar y predecir los fenómenos observados que acontecen en dicha actividad.

1 Concepto de Economía



1 Concepto de Economía

Las relaciones de carácter económico se dan cuando van dirigidas a satisfacer las necesidades humanas.
Éstas se clasifican generalmente en:



1 Concepto de Economía

Para realizar la producción se deben transformar los recursos de los que disponemos, **"inputs"**, **"outputs"**

- Los inputs (entradas) son los bienes que una empresa o un sector demanda a otras empresas o sectores: por lo tanto, entran en una empresa o sector.
- Los outputs (salidas) son los bienes o servicios Intermedios o finales que salen - de una empresa o sector hacia el consumo final o hacia otras empresas.

1 Concepto de Economía



Necesidad Humana: es la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerla. Las necesidades humanas son ilimitadas, de ahí que el problema básico que se presenta en todas las sociedades sea la escasez.

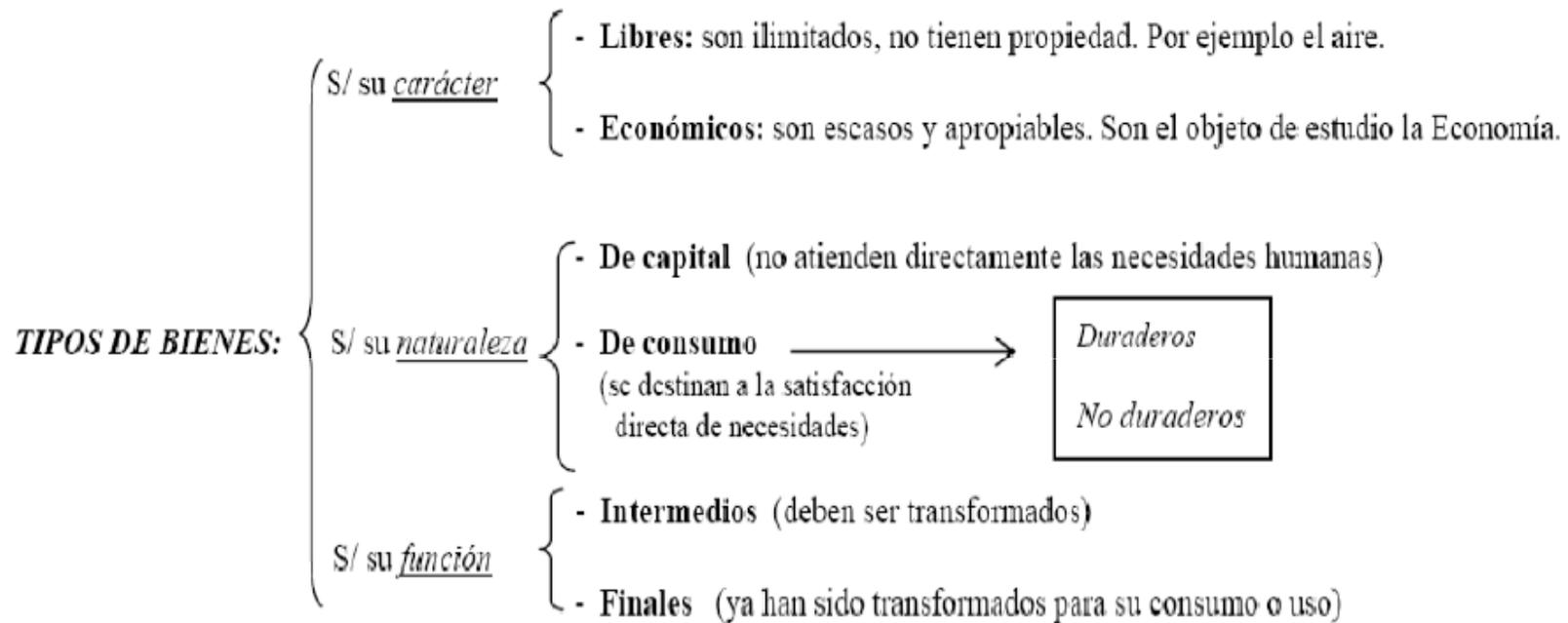
- TIPOS DE NECESIDADES**
- Necesidades del *individuo*
 - **Primarias** (alimentarse, vestirse, vivienda ..)
 - **Secundarias** (ocio, comunicaciones ..)
 - Necesidades de la *sociedad*
 - **Colectivas** (el transporte ..)
 - **Públicas** (orden público..)

1 Concepto de Economía

- Para **satisfacer las necesidades, la sociedad necesita bienes y servicios:**



1 Concepto de Economía

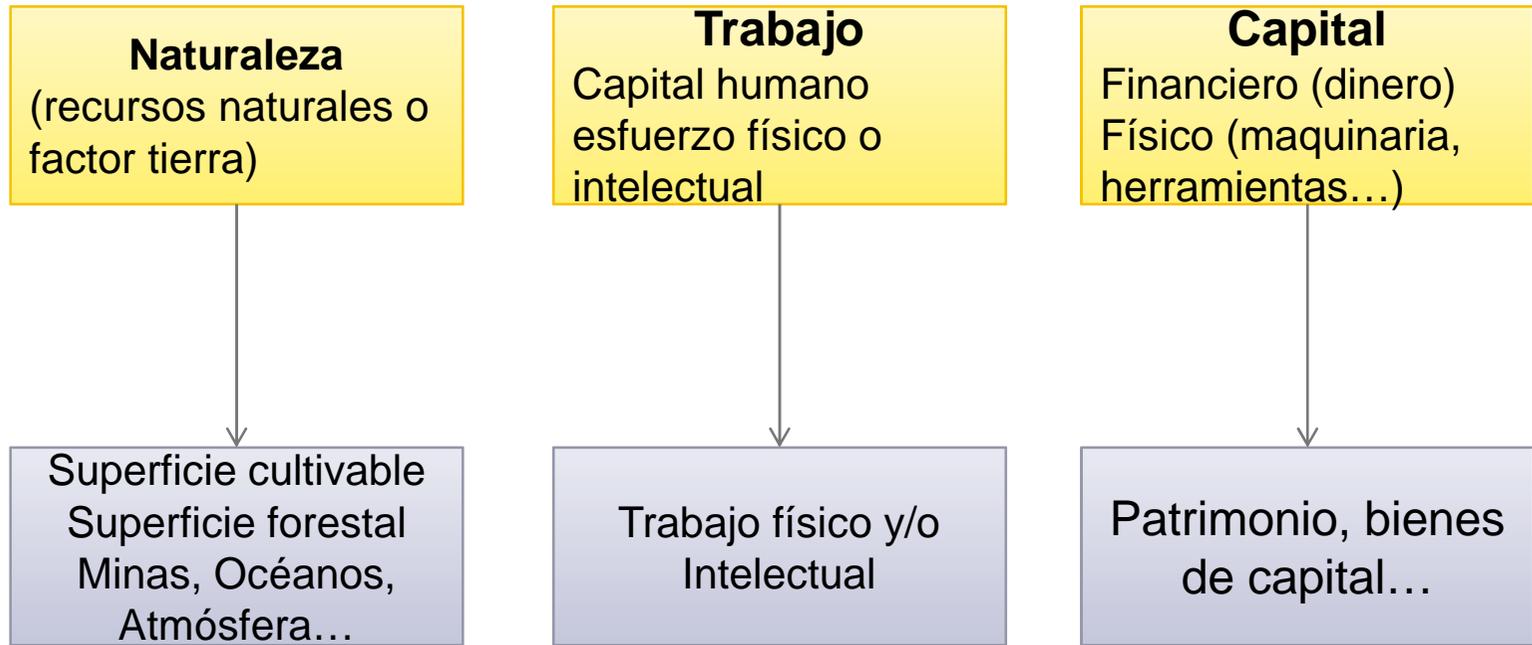


1 Concepto de Economía

La actividad económica utiliza una serie de elementos para llevar a cabo el proceso de producción, tales como la maquinaria, los conocimientos técnicos de los operarios, las materias primas, etc. *“Estos elementos reciben el nombre de factores de producción”*.

Los factores de producción son los elementos que el hombre emplea en la actividad productiva destinada a la elaboración de bienes y servicios. Esta combinación de elementos tiene lugar en las empresas de maneras muy diversas. Pensemos, por ejemplo, en la actividad agrícola de producción de algodón, en la que todavía el factor mano de obra es muy importante y, por otro lado, en la producción eléctrica, donde casi no interviene la mano de obra y, en cambio, se necesita una importante inversión en instalaciones y maquinaria.

1 Concepto de Economía



2 La Curva de Transformación

Dado que las necesidades son ilimitadas y los recursos no lo son, la economía debe ELEGIR.

La elección que las empresas y la sociedad en general han de hacer entre producir unos bienes u otros representa el **coste de oportunidad**.

Esta necesidad de elegir se les plantea a las familias, a los individuos particulares, a las empresas y a los propios gobiernos. Pongamos algunos ejemplos:

- A los individuos o las familias el coste de oportunidad se manifiesta entre las posibles opciones de gastar la renta obtenida por el trabajo. ¿Cómo gasta tu familia el o los salarios mensuales que se obtienen?
- A las empresas el coste de oportunidad se manifiesta en las posibles combinaciones de gastos (¿debe gastar más en publicidad o en mejorar la red de distribución?), pero también en las distintas opciones que tiene para producir (¿debo producir más coches de media cilindrada o de mayor potencia?).
- Los gobiernos se encuentran también con alternativas en el gasto (¿debemos gastar más en educación o en defensa?) pero también en los ingresos (¿debemos poner más impuestos o mantener la presión fiscal?).

2 La Curva de Transformación

Los *factores de producción* pueden ser utilizados para la producción de múltiples productos entre sí.

Las empresas pueden producir uno o varios productos diferentes utilizando los mismos factores de producción en cantidades diferentes.

En ésta curva se representan todas las posibles *combinaciones eficientes de obtención de cantidades de productos A y B*.

La Frontera de Posibilidades de Producción

Conjunto de combinaciones de factor productivo o tecnologías en los que se alcanza la producción máxima.

La cantidad máxima de bienes y servicios que una sociedad es capaz de producir en un determinado periodo y a partir de unos factores de producción y unos conocimientos tecnológicos

2 La Curva de Transformación

Ejemplo

Un sistema económico tiene los tres factores de producción enumerados y que de la combinación de ellos se obtienen solo dos bienes: alimentos o maquinaria.

El sistema tiene varias opciones:

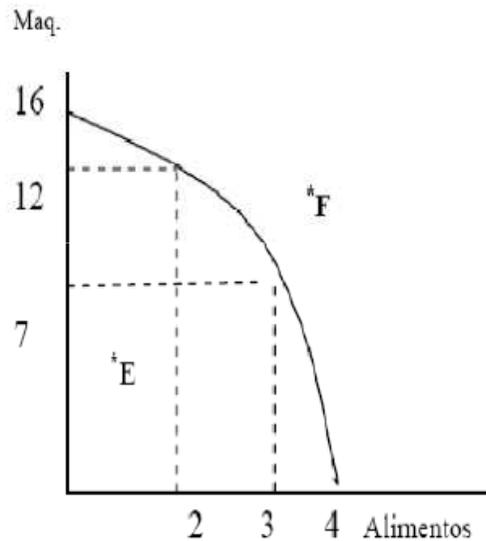
- Destinar todos sus recursos a la producción de alimentos
- Destinarlos a la producción de maquinaria
- Destinar una parte a la producción de alimentos y otra a la de maquinaria.

Observa las posibles combinaciones y resultados:

Asignación de recursos	Alimentos (millones)	Maquinaria (miles)
Combinación A	0	16
Combinación B	2	12
Combinación C	3	7
Combinación D	4	0

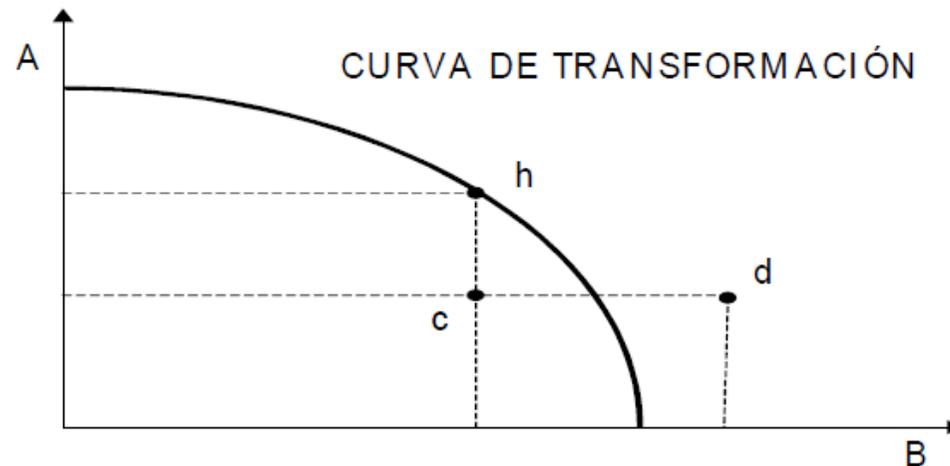
2 La Curva de Transformación

Si lo representamos gráficamente lo verás mejor:



Como la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) es el límite máximo que puede alcanzar la producción de bienes y servicios de un país en un período de tiempo, la ciencia económica debe tener en cuenta esa frontera (FPP) para analizar los principales problemas económicos “¿Qué, Cómo, Cuánto y Para quién producir?”, así como ilustrar el crecimiento económico de los países, producidos por los avances tecnológicos.

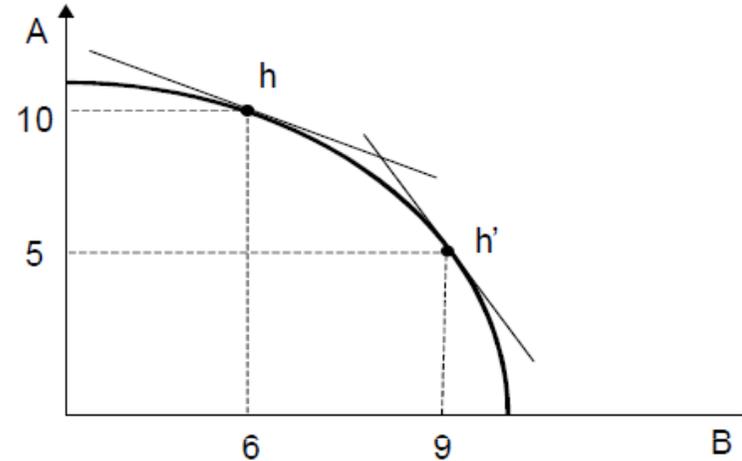
2 La Curva de Transformación



Se pueden distinguir 3 situaciones:

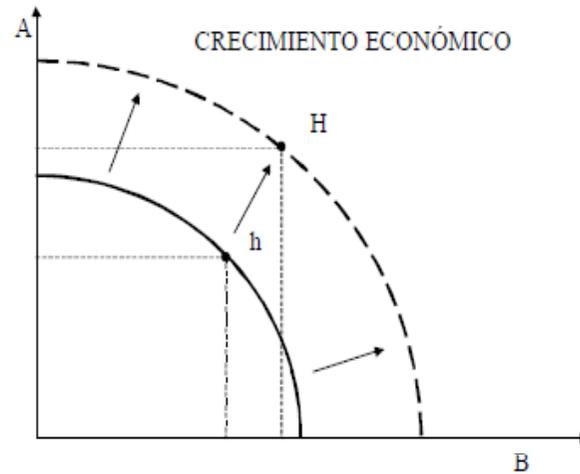
- Puntos sobre la curva.* Representan las posibles combinaciones eficientes.
- Puntos interiores a la curva.* Representan pares posibles no eficientes ya sea porque los recursos disponibles no están siendo utilizados de forma óptima o porque parte de ellos permanecen ociosos.
- Puntos exteriores a la curva.* No son alcanzables dado el volumen de recursos disponibles.

2 La Curva de Transformación



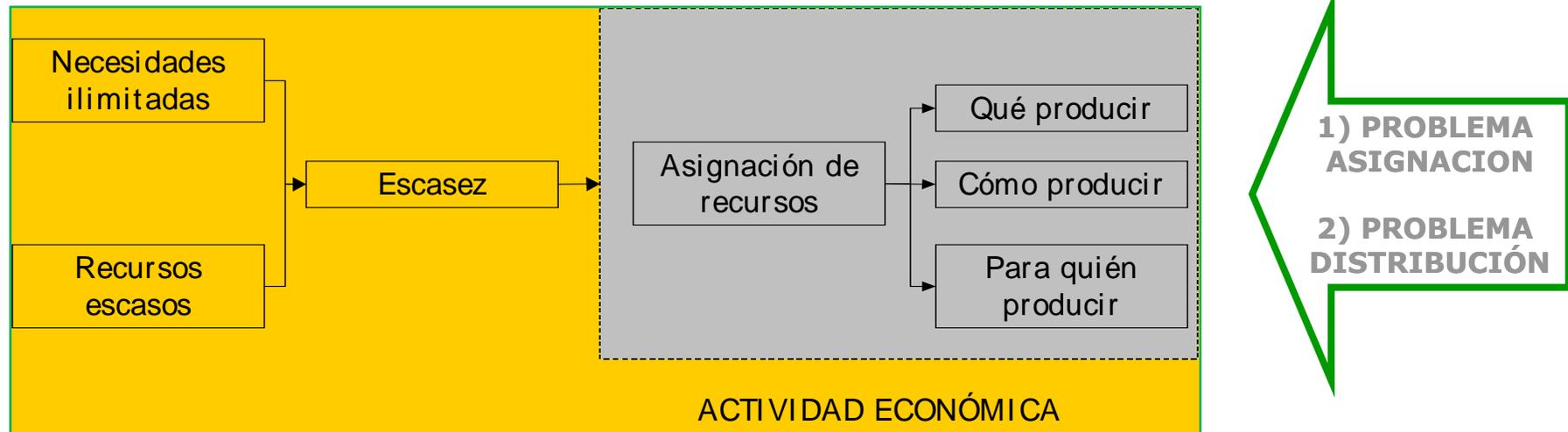
La pendiente de la curva es negativa ya que existe un coste de oportunidad en la elección de la producción, o sea, el coste de obtener una cantidad de un bien en términos de la cantidad de otro/s bienes que podrían haberse conseguido en su lugar

2 La Curva de Transformación



El crecimiento económico o aumento de la capacidad productiva, puede hacer que se incremente la producción. Lo que produce un desplazamiento de la FPP y la obtención de combinaciones de producción hasta ahora inalcanzables.

3 Problemas económicos fundamentales



3 Problemas económicos fundamentales

Toda sociedad ha de hacer frente a tres cuestiones económicas fundamentales:

Que bienes y servicios producir y en que cuantía

- La sociedad está interesada en la disponibilidad de la mayor cantidad posible de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus miembros y así maximizar su bienestar.

Cómo producir estos bienes y servicios

- La obtención de bienes y servicios se realiza a través de procesos productivos en los que se combinan los distintos factores (tierra, trabajo y capital) con una determinada tecnología.

Para quién se produce

- Se trata de determinar que individuos disfrutarán de los bienes o servicios.

3 Problemas económicos fundamentales

Los problemas económicos fundamentales se resumen en el planteamiento de dos problemas principales:

1º. EL PROBLEMA DE LA ASIGNACIÓN.

Se trata de averiguar cómo utilizar los recursos de la forma más eficiente posible, tanto para consumidores como para productores.

Consumidores: La asignación será óptima siempre que no sea posible mejorar la posición de algún individuo sin empeorar la de otro.

Productores: La asignación será óptima siempre que no sea posible incrementar la producción de algún bien sin reducir la de otro.

3 Problemas económicos fundamentales

Los problemas económicos fundamentales se resumen en el planteamiento de dos problemas principales:

2º. EL PROBLEMA DE LA DISTRIBUCIÓN.

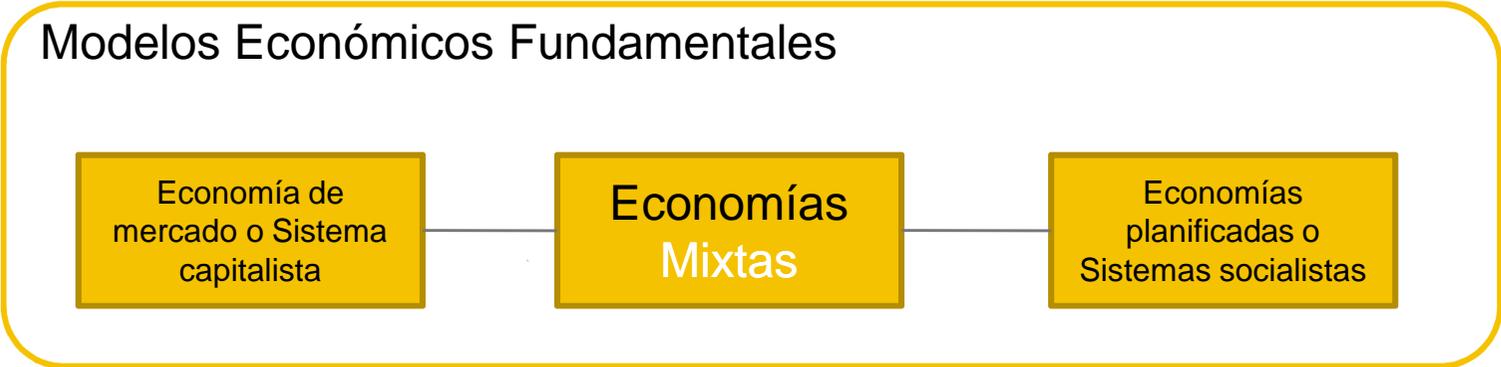
Se trata de decidir cómo repartir de la forma más equitativa posible los recursos y las mercancías entre los distintos miembros de la sociedad.

4 Los Sistemas Económicos

La respuesta a los problemas económicos expuestos anteriormente viene dada por el **SISTEMA ECONÓMICO** que predomine en cada sociedad.



Forma de organizar las relaciones entre los distintos elementos que componen la realidad económica de un país, así como la existencia y las características de dichos elementos.



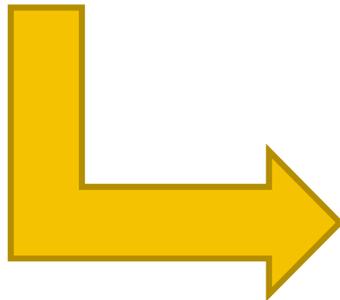
4 Los Sistemas Económicos

Criterios para determinar si la actividad económica de un país se organiza según un modelo u otro:

Criterios	Economía de mercado	Economía planificada
Sujeto que lleva la iniciativa y la responsabilidad	El individuo	El Estado
Finalidad de las actividades económicas	Maximizar la utilidad individual y el beneficio empresarial	Maximizar el bienestar colectivo
Procedimientos de organización	El mercado basado en la libertad de contratación y la propiedad privada	Planificación

5 Los Agentes Económicos

AGENTES ECONÓMICOS



Son aquellas unidades que participan en la actividad económica de un país y que integran su sistema económico, es decir, lo que “mueve” y constituye básicamente la economía de un país

Familias o Economías domésticas
Las empresas
El sector público

5 Los Agentes Económicos

AGENTES

ECONÓMICOS:

Economías Domésticas o Unidades de consumo

Hogares o familias, o grupos organizados de individuos que toman decisiones económicas conjuntas y coherentes como si de un único consumidor se tratara.

Son las propietarias de los factores de producción, que ceden a las empresas a cambio de contraprestaciones monetarias. Éstas revierten de nuevo en las empresas a través del consumo, originándose así un flujo circular de renta.

Toman sus decisiones guiados por la racionalidad tratando de maximizar su utilidad, o sea, satisfacción con la limitación que impone la escasez de recursos, entre los que se encuentra la información.

Las familias utilizan sus ingresos de tres maneras básicas:

Pagan impuestos y cuotas sociales.

Gastan sus ingresos en consumir.

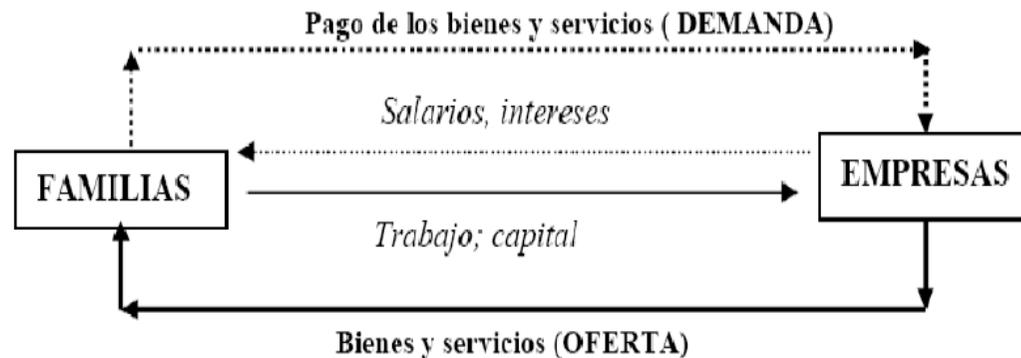
Ahorran el resto de sus ingresos.

5 Los Agentes Económicos

AGENTES ECONÓMICOS: Empresas o Unidades de producción

Son las unidades encargadas de obtener, a partir de los factores productivos y una determinada tecnología, los bienes y servicios que, posteriormente serán consumidos por las economías domésticas, otras empresas o por las administraciones públicas. Sus decisiones van encaminadas a la maximización del beneficio.

Relaciones (simples) entre los agentes económicos:



5 Los Agentes Económicos

AGENTES ECONÓMICOS: Sector público

Representa el conjunto de organismos, instituciones, departamentos y otras organizaciones que dependen del Estado o sus entes.

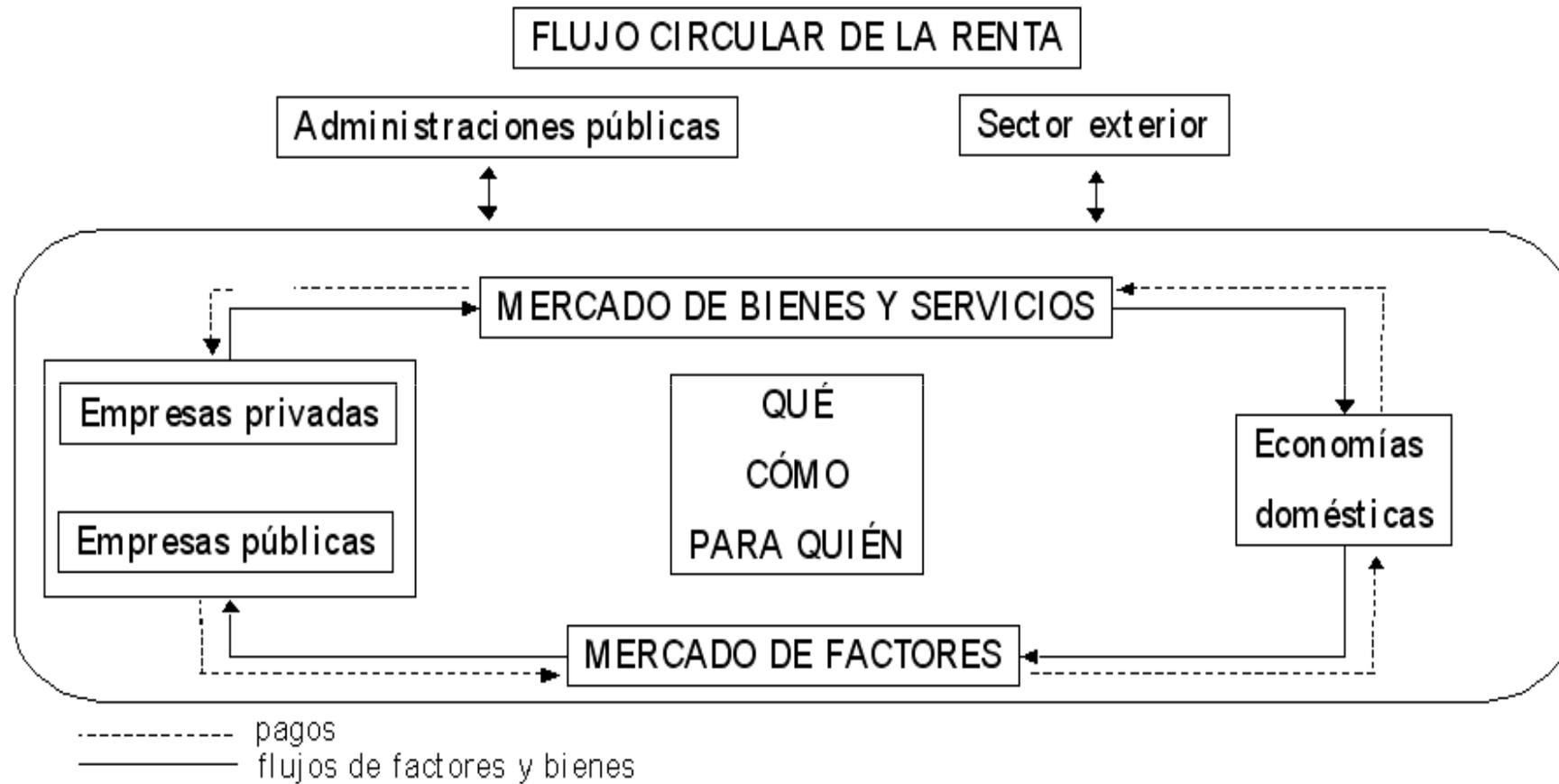
Destinadas a producir bienes y servicios no mercantiles, destinados a la colectividad (sanidad, educación, subsidios al desempleo, etc..).

Para poder realizar esta actividad, el Estado necesita recoger de la sociedad impuestos. Ciertos Organismos de la Administración Pública pueden encontrarse clasificados en la categoría de empresas (correos, ferrocarriles, etc.), que son dirigidas de la misma forma que otros sectores de la Administración.

Las funciones desempeñadas por éste en materia económica van dirigidas fundamentalmente a regular y/o intervenir aquellas industrias en las que el funcionamiento de los mercados no garantiza la asignación eficiente de recursos y a participar en la generación del **PIB**.

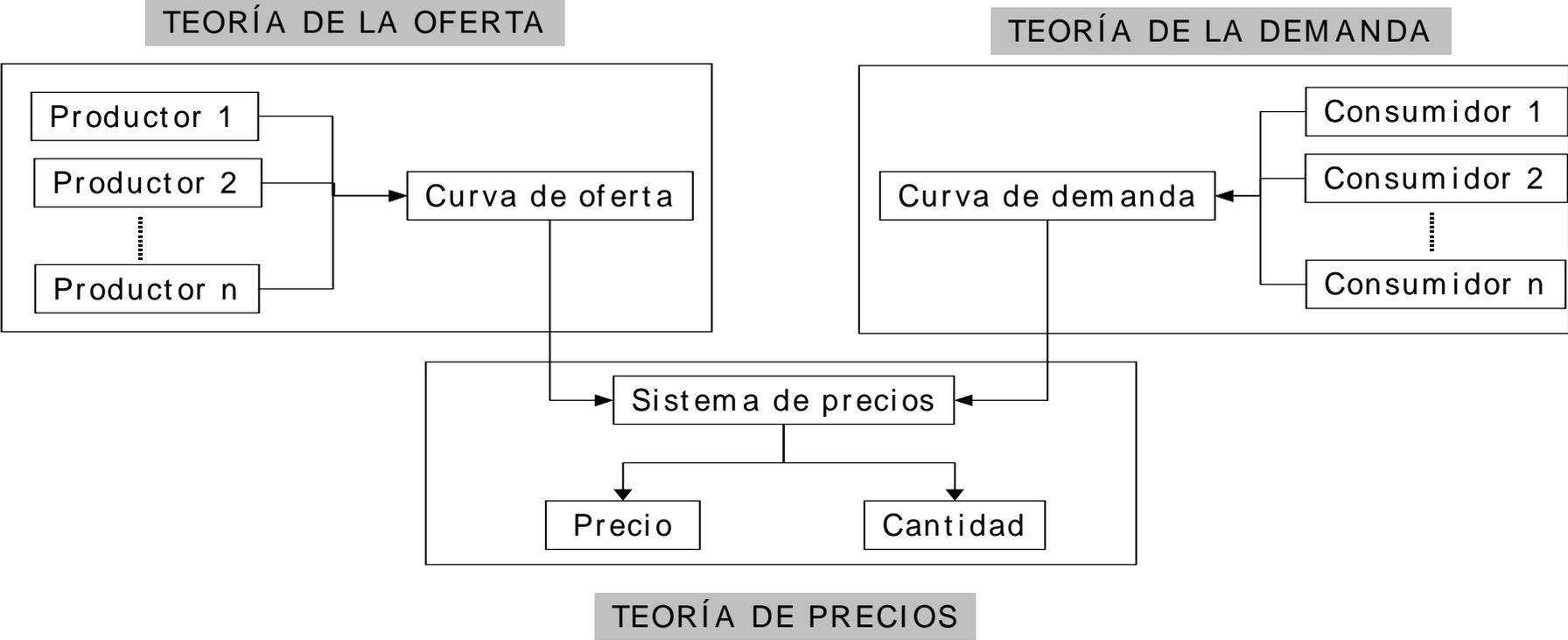
Producto Interior Bruto (PIB): valor de la corriente de bienes y servicios finales producidos dentro de las fronteras de un país durante un período de tiempo determinado, habitualmente el año fiscal). Sus decisiones se orientan a la maximización del bienestar social.

5 Los Agentes Económicos



6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Todo sistema económico debe cumplir con tres operaciones básicas: producción, consumo e intercambio. Comúnmente es el mercado quien regula estas tres actividades, en su funcionamiento intervienen los oferentes y demandantes tal y como se muestra en el siguiente gráfico:



6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

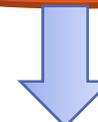
Análisis de la demanda:

La cantidad de productos que los consumidores desean adquirir de cada bien dependen de:

Las preferencias
La renta
Ingresos del Periodo
Precio de los demás bienes
Precio de ese bien



Condición Ceteris Paribus:
Se consideran constantes todos los factores excepto el precio del bien en cuestión



Relación cantidad demandada y el precio del bien: Tabla de demanda

6 **Introducción al Funcionamiento de los Mercados**

Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

Análisis de la demanda:

La tabla de demanda muestra que cuanto mayor es el precio de un artículo, menor es la cantidad que el consumidor esta dispuesto a comprar a este relación inversa se le denomina Ley de demanda

Tabla de demanda: Cantidad demandada del bien A diversos precios

PRECIO A	DEMANDA A
2	8
4	6
6	4
8	2

Por tanto **la función de demanda** se entiende como una relación que muestra las cantidades del bien que el consumidor está dispuesto a adquirir a diferentes precios en un periodo de tiempo.

$$Q_d=f(P)$$

6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

Análisis de la demanda:

Las razones por las que cuando el precio del bien aumenta la cantidad demandada por todos los consumidores disminuye son de dos clases:

1. Cuando aumenta el precio de un bien algunos consumidores que previamente lo adquirirían dejarán de hacerlo y buscarán otros bienes que los sustituirán.
2. Otros consumidores, aún sin dejar de consumirlo, demandarán menos unidades del mismo, por dos razones:
 1. porque se ha encarecido respecto a otros bienes cuyo precio no ha variado
 2. porque la elevación del precio ha reducido la capacidad adquisitiva de la renta, y esto hará que se pueda comprar menos de todos los bienes, y en particular del que estamos considerando.

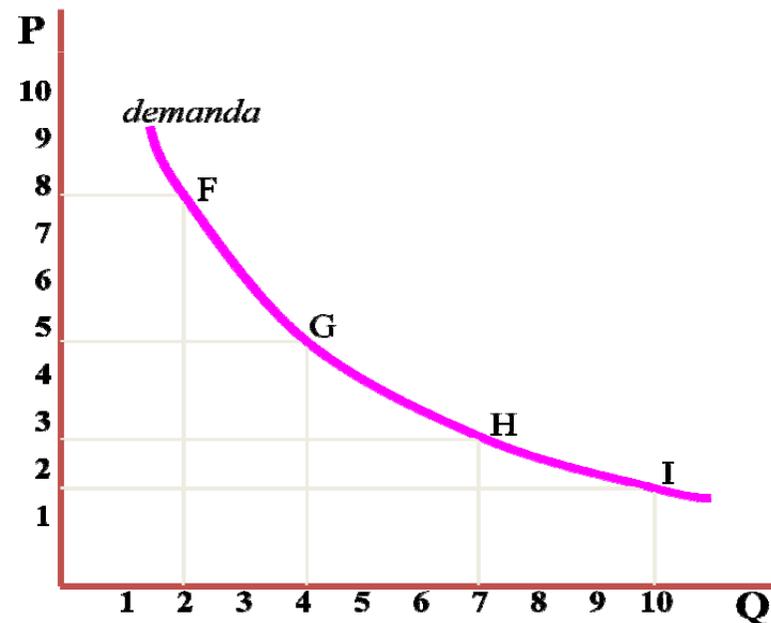
6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

Análisis de la demanda:

Tales combinaciones precio-cantidad pueden representarse de forma grafica:

- Eje horizontal (abscisas): cantidad demandada (Q)
- Eje vertical (ordenadas): precio (P)

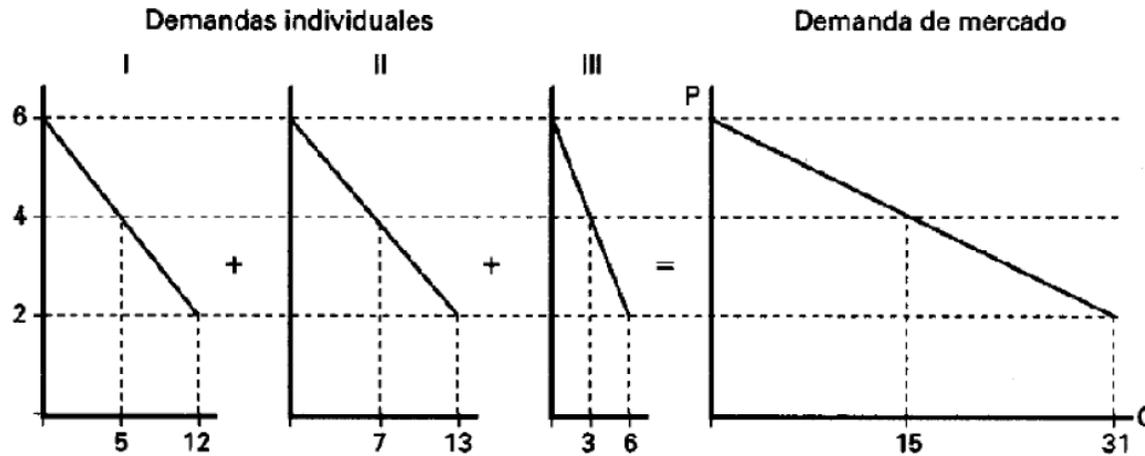


6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la demanda:

La curva de demanda del mercado se obtiene mediante la suma horizontal de las cantidades demandadas por las unidades de consumo a cada precio

Precio A	Demanda A	Precio B	Demanda B	Precio C	Demanda C	Precio Mercado	Demanda Mercado
2	12	2	13	2	6	2	31
4	5	4	7	4	3	4	15
6	0	6	0	6	0	6	0



6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

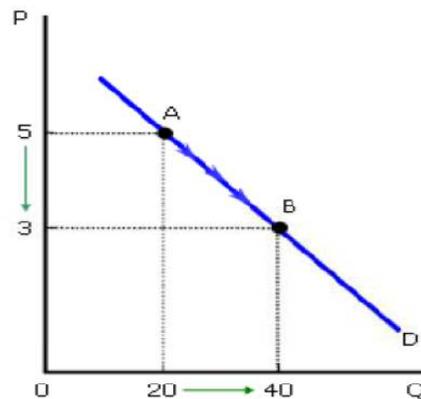
Análisis de la demanda:

La curva de demanda puede sufrir dos tipos de variaciones:

a) Desplazamientos a lo largo de la curva de demanda.

Una variación en el precio, manteniéndose constante el resto de los factores determinantes de la demanda, provoca un desplazamiento a lo largo de la curva de demanda

En la figura al descender el precio de 5 a 3, se produce un movimiento de A a B. Como consecuencia del descenso del precio, la cantidad demandada aumenta. En concreto, cantidad demandada pasa de 20 a 40.



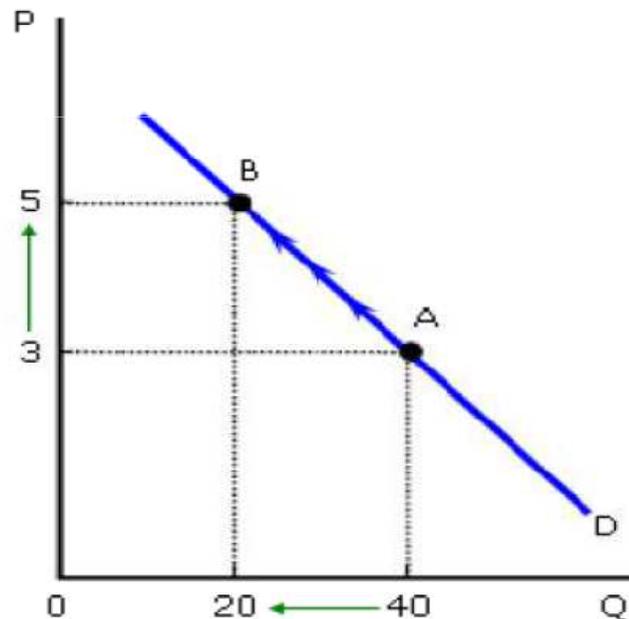
6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la demanda:

La curva de demanda puede sufrir dos tipos de variaciones:

a) Desplazamientos a lo largo de la curva de demanda.

Por el contrario al aumentar el precio (pasa de 3 a 5), se produce un movimiento de A a B. Como consecuencia del aumento del precio, la cantidad demandada disminuye: pasa de 40 a 20.



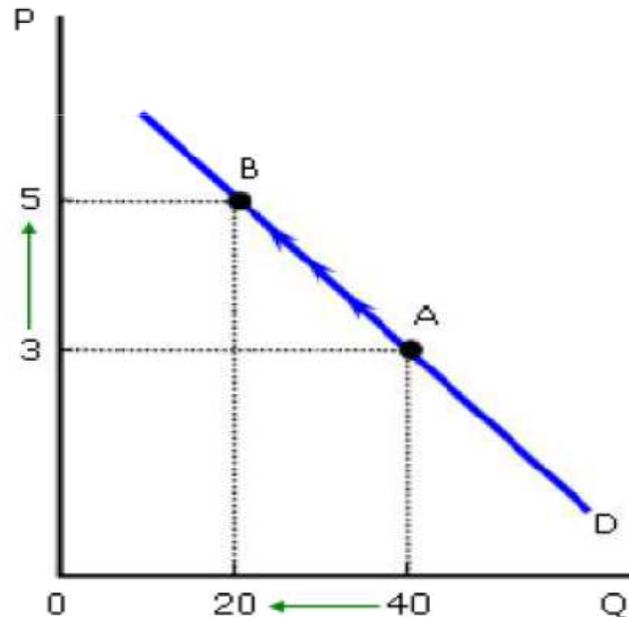
6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la demanda:

La curva de demanda puede sufrir dos tipos de variaciones:

a) Desplazamientos a lo largo de la curva de demanda.

Por el contrario al aumentar el precio (pasa de 3 a 5), se produce un movimiento de A a B. Como consecuencia del aumento del precio, la cantidad demandada disminuye: pasa de 40 a 20.



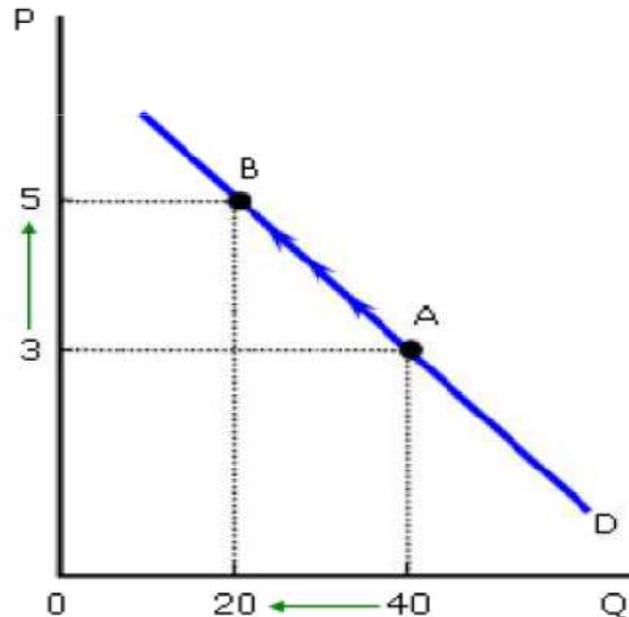
6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la demanda:

La curva de demanda puede sufrir dos tipos de variaciones:

a) Desplazamientos a lo largo de la curva de demanda.

Por el contrario al aumentar el precio (pasa de 3 a 5), se produce un movimiento de A a B. Como consecuencia del aumento del precio, la cantidad demandada disminuye: pasa de 40 a 20.



6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

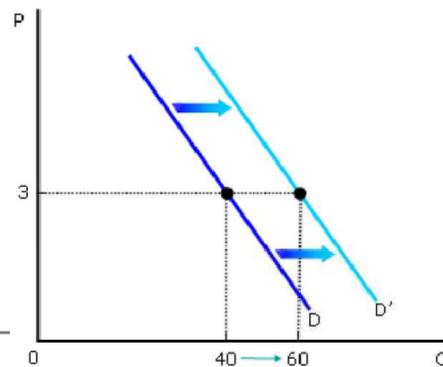
Análisis de la demanda:

La curva de demanda puede sufrir dos tipos de variaciones:

b) **Desplazamientos de la curva de demanda.**

Una modificación en alguno de los factores determinantes de la demanda, manteniéndose constante el precio, provoca un desplazamiento de la curva de demanda.

Para explicar estos desplazamientos, supongamos, por ejemplo, que la demanda de un bien se ve afectada por un cambio en los gustos o preferencias de los consumidores a favor del bien, mientras que el resto de los factores permanece constante. Como puede observarse en la figura, la variación de este factor provoca un desplazamiento de la curva de demanda inicial (D) hacia la derecha (D').



6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la demanda:

La curva de demanda puede sufrir dos tipos de variaciones:

b) **Desplazamientos de la curva de demanda.**

Una modificación en alguno de los factores. Al desplazarse la curva de demanda hacia la derecha, este desplazamiento da lugar a un incremento de la demanda: se demanda más a cada precio. En efecto, si el precio de mercado es 3, en la situación inicial se demandaban 40 unidades del bien, mientras que ahora, para ese mismo precio, la cantidad demandada es de 60. El mismo fenómeno hubiera ocurrido para cualquiera que hubiera sido el precio del mercado.

En concreto, los factores que afectan a la demanda son

Ingresos

Actitudes y preferencias

Precio de los bienes sustitutivos

Precio de los bienes complementarios

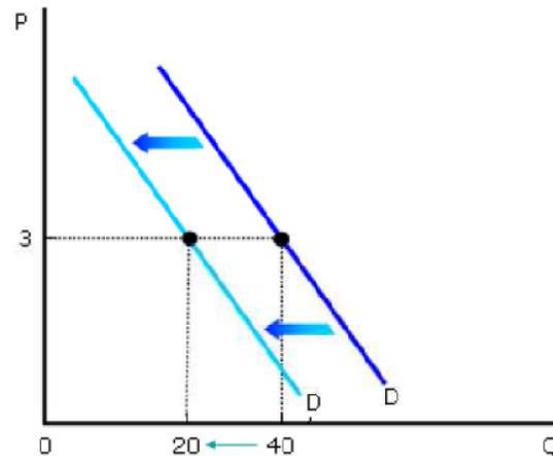
6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la demanda:

La curva de demanda puede sufrir dos tipos de variaciones:

b) **Desplazamientos de la curva de demanda.**

Una modificación en alguno de los factores. Supongamos otra situación diferente a la anterior. En el mercado se produce un descenso en el precio de un bien sustitutivo, permaneciendo constante el resto de los factores. Este hecho provocará un desplazamiento de la curva de demanda inicial (D) hacia la izquierda (D'), tal como muestra la figura



6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la demanda:

La curva de demanda puede sufrir dos tipos de variaciones:

b) **Desplazamientos de la curva de demanda.**

Una modificación en alguno de los factores. Al desplazarse la curva de demanda hacia la izquierda, este desplazamiento da lugar a un descenso de la demanda: se demanda una cantidad menor para cada uno de los precios. En efecto, si el precio de mercado es 3, en la situación inicial se demandaban 40 unidades del bien, mientras que ahora, para ese mismo precio, la cantidad demandada es de 20. El mismo fenómeno hubiera ocurrido para cualquier precio del mercado.

6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

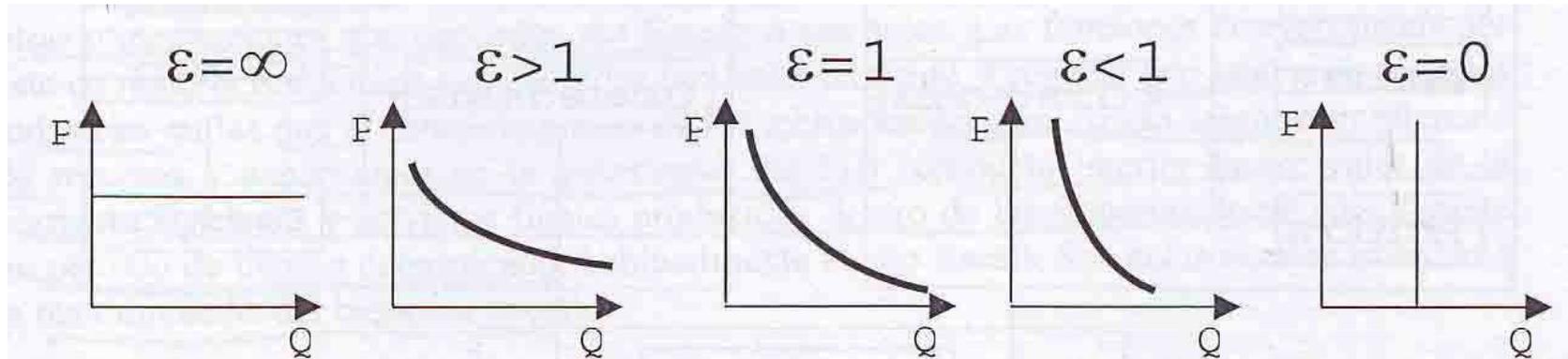
Análisis de la demanda:

Hay que señalar que no siempre estas variaciones son proporcionales. Existen bienes y servicios en los que la cantidad consumida es muy poco sensible a las variaciones de los precios (*demanda rígida*); es decir, la cantidad consumida del producto no varía al variar el precio. Mientras que existen otros en los que ocurre todo lo contrario, ante pequeñas variaciones del precio la cantidad demandada varía en una gran proporción (*demanda elástica*).

$$\text{Elasticidad precio } (\epsilon) = \frac{\text{Variación en la cantidad demandada}}{\text{Variación en el precio}} = \frac{\Delta Q/Q_0}{\Delta P/P_0} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la demanda:



Perfectamente
elástica

Elástica
(productos lujo)

Unitaria

Inelástica
(pdtos 1ª necesidad)

Perfectamente
inelástica

Ej: pan

Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la demanda:

Interpretación de la elasticidad precio de la demanda:

1. E , siempre es negativa debido a la relación inversa entre P y Q . Recuerde que estamos en la demanda y si aumenta el precio disminuye la cantidad demandada.
2. Sólo hablaremos del valor absoluto de la E , por lo que si E es igual a -1 , solo analizaremos el 1, porque sabemos que existe un signo menos antes de él.
3. Si $E > 1$, decimos que la demanda es ELÁSTICA con respecto al precio, debido a que la disminución porcentual de la cantidad demandada es mayor que la subida porcentual del precio.
4. Si $E < 1$, decimos que la demanda es inelástica con respecto al precio debido a que la disminución porcentual de la cantidad demandada es menor que el cambio porcentual del precio.

6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la demanda:

Existen casos en los que la demanda crece a medida que se encarece el producto, nos encontramos ante una *curva de demanda anormal* y puede deberse a alguna de las excepciones al comportamiento normal de la curva de demanda:

- a) **Efecto renta sustitución:** Debido a un aumento de renta del consumidor.
- b) **Efecto Veblen:** Referido a los productos de lujo.
- c) **Efecto expectativa:** Los consumidores no compran a la espera de que se produzcan descensos en el precio del producto.
- d) **Efecto calidad:** A veces los consumidores asocian la bajada de un producto con un supuesto descenso de calidad y dejan de consumirlo.

6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la oferta:

Determinada la demanda, hay que analizar la oferta que son las decisiones de producción de las empresas en torno a su beneficio propio. La curva de oferta de una empresa tienen pendiente creciente.

La tabla de oferta señala el comportamiento de los productores. Sí la tabla de demanda relaciona los precios con cantidades que los consumidores desean comprar, una tabla de oferta representa, para unos precios determinados, las cantidades que los productores estarían dispuestos a ofrecer. A precios muy bajos los costes de producción no se cubren y los productores no producirán nada; conforme los precios van aumentando se empezarán a lanzar unidades al mercado y, a precios más altos, la producción será mayor.

Tabla de oferta: Cantidades ofertadas del bien A a distintos precios

PRECIO A	OFERTA A
2	5
3	7
5	8
8	9

6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

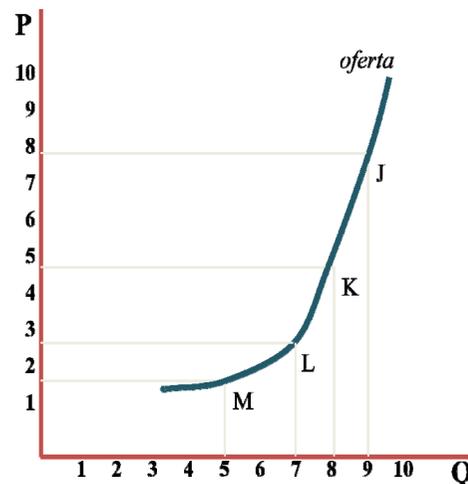
Análisis de la oferta:

La representación gráfica de la tabla de oferta muestra las cantidades del bien que se ofrecerán a la venta durante el período de tiempo específico a diversos precios de mercado. Esta curva suele tener pendiente positiva.

Por tanto **la función de oferta** bien que los productores están dispuestos a ofrecer **oferta: La cantidad de un bien que los productores u** se entiende como una relación que muestra a diferentes precios en un periodo de tiempo.

$$Q_o = f(P)$$

- Eje horizontal (abscisas): cantidad demandada (Q)
- Eje vertical (ordenadas): precio (P)

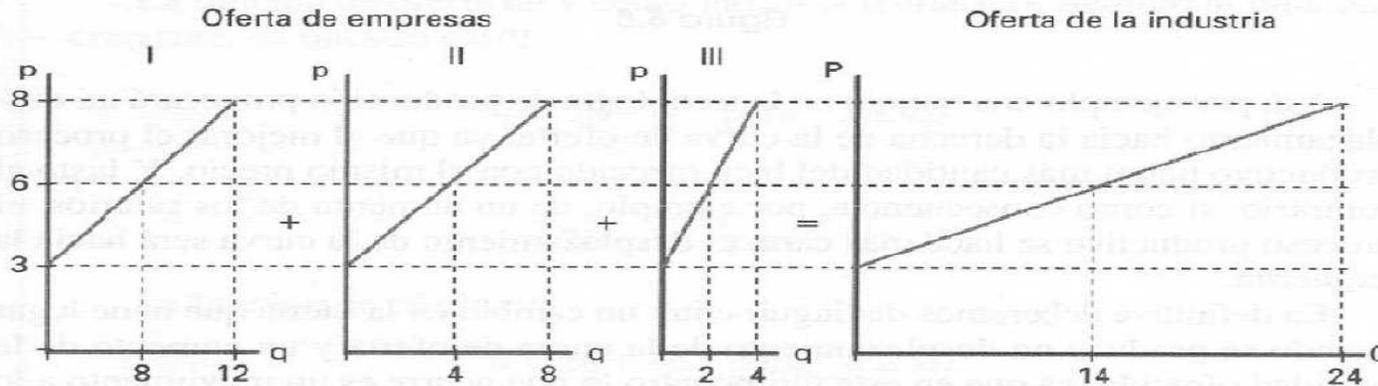


6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la oferta:

OFERTA DE LA INDUSTRIA

Todas las empresas de igual especialización forman la industria, por lo que es lógico que la suma horizontal del conjunto de ofertas de las diferentes empresas formen la oferta de la industria



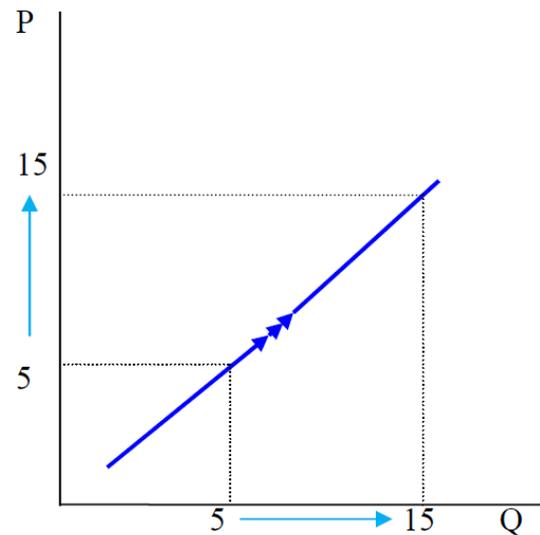
Precio A	Oferta A	Precio B	Oferta B	Precio C	Oferta C	Precio Mercado	Oferta Industria
3	0	3	0	3	0	3	0
6	8	6	4	6	2	6	14
8	12	8	8	8	4	8	24

6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la oferta:

La curva de oferta puede sufrir dos tipos de variaciones:

1. **Desplazamientos a lo largo de la curva de oferta. Una variación en el precio**, manteniéndose constante el resto de los factores determinantes de la oferta, provoca un desplazamiento a lo largo de la curva de oferta. Al aumentar el precio (pasa de 5 a 15), se produce un movimiento de A a B. Como consecuencia del aumento del precio, la cantidad ofertada aumenta: pasa de 5 a 15.

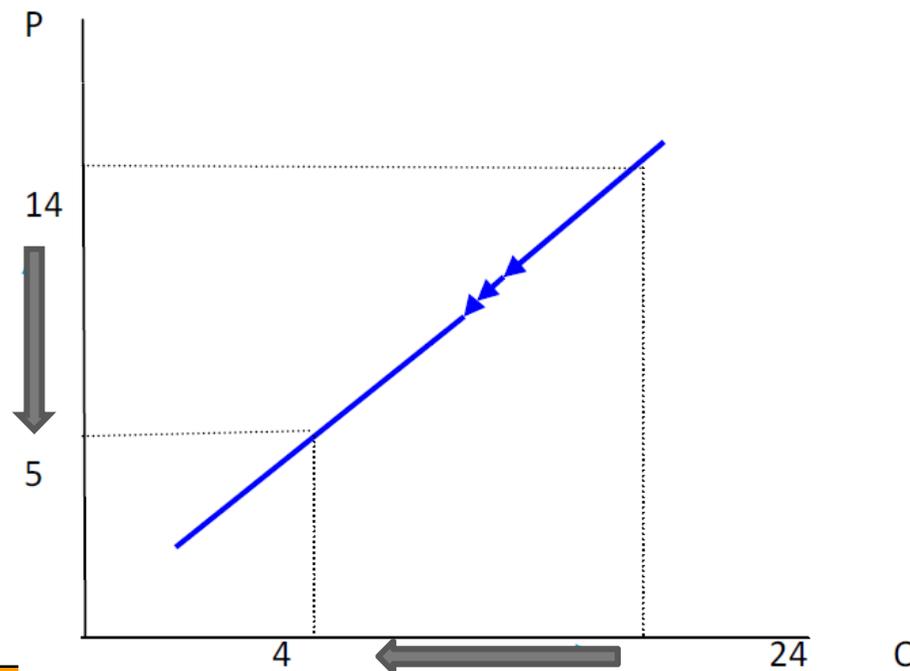


6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la oferta:

La curva de oferta puede sufrir dos tipos de variaciones:

En la figura al descender el precio de 14 a 5, se produce un movimiento de A a B. Como consecuencia del descenso del precio, la cantidad demandada aumenta. En concreto, cantidad demandada pasa de 24 a 4



6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la oferta:

La curva de oferta puede sufrir dos tipos de variaciones:

b) **Desplazamientos de la curva de oferta. Una modificación en alguno de los factores** determinantes de la oferta, manteniéndose constante el precio, provoca un desplazamiento de la curva de oferta.

La posición de la curva, más alta, más baja, desplazada hacia la izquierda o hacia la derecha, dependerá de varios factores: los precios de los factores productivos, la tecnología o las expectativas o previsiones sobre el futuro.

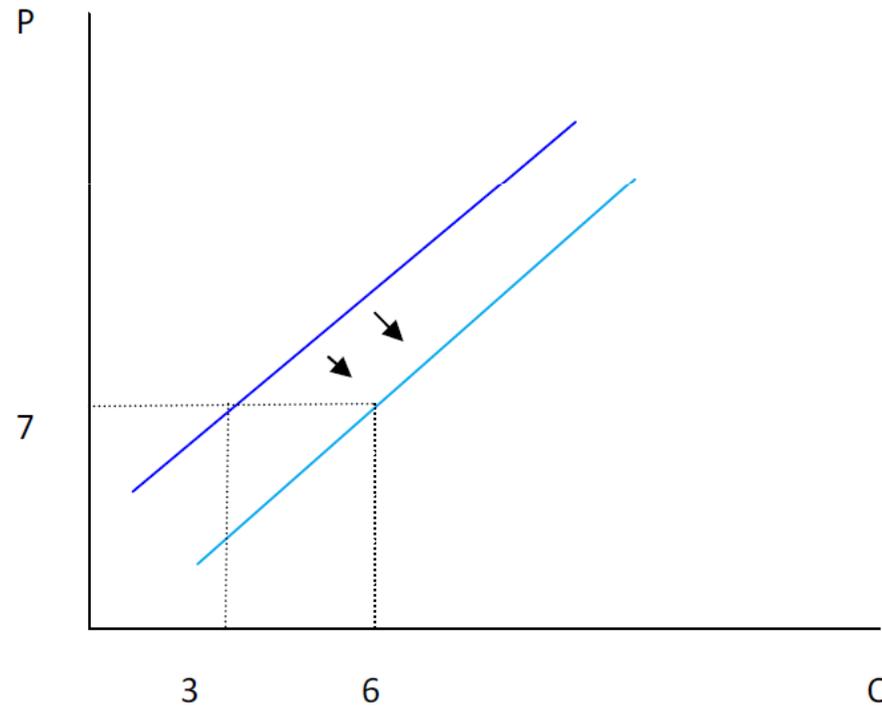
Si disminuye el precio de los factores productivos o avanza el conocimiento y la tecnología, o mejoran las expectativas empresariales, la curva de oferta se desplazará hacia la derecha, es decir, al mismo precio, se producirá más cantidad.

6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Análisis de la oferta:

La curva de oferta puede sufrir dos tipos de variaciones:

b) **Desplazamientos de la curva de oferta.**



6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Equilibrio Competitivo:

Surge como explicación al comportamiento del mercado y se caracteriza porque el número de agentes que intervienen es tal que ninguno de ellos tiene capacidad para influir en las condiciones de intercambio, es decir, que los agentes no influyen en el precio

Las estructuras de mercado competitivas se sustentan en los siguientes supuestos:

a) Respecto a las empresas que participan en el mercado:

Deben ser precio-aceptantes, es decir no tienen capacidad de influir en el nivel de precios. Para ello deben existir muchos vendedores, que el producto sea homogéneo, etc.

b) Respecto al sector: Debe caracterizarse por la inexistencia de barreras de entrada y salida es decir cada empresa puede producir o dejar de hacerlo cuando crea conveniente. Bajo estas hipótesis, el precio y la producción de equilibrio resultan de la intersección de las funciones de oferta y demanda del producto

6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Equilibrio Competitivo:

El punto en que se cruzan las curvas de oferta y demanda, mercado. Cuando el precio del mercado coincide con el del punto de equilibrio, la cantidad ofrecida y la cantidad demandada del bien es la misma. El precio corresponde al llamado precio de equilibrio. La cantidad que se ofrece y se demanda, en otras palabras, la cantidad del bien que se intercambia, es llamada cantidad de equilibrio.

En ese punto,

- todo lo que se produce se vende
- todo lo que se demanda se puede adquirir

