

EJEMPLO 1: Precio

5 El Precio.

1. Una empresa, estima que el coste variable y los costes fijos de elaboración y venta de un producto son los siguientes:

Coste variable unitario, 2.000 €

Costes fijos, 70.000 €

Unidades vendidas 12.000.

a) Calcular el precio al que debería a los distribuidores de productos si se tiene un objetivo de un margen de beneficio del 35% sobre el coste.

b) Calcular el precio de venta si el objetivo fuese obtener un margen de beneficio del 50% sobre el precio de venta.

c) Calcular el precio a fijar si se deseara obtener unos beneficios de 7.500.000 €. Para ello considere que se venderán la totalidad de productos.

Coste variable unitario= 2.000€, Costes fijos= 70.000 €, Programas vendidos= 12.000 €

1 CONCEPTOS PREVIOS FUNDAMENTALES

SOLUCIÓN:

Coste variable unitario= 2.000€, Costes fijos= 70.000 €, Programas vendidos= 7.000 €

$$a) B = I - CT = 12.000 * P - (70.000 + 2.000 * 7.000)$$

$$B = 7.000 p - 14.070.000$$

$$M = 0,25 = B/CT = 7.000 p - 14.070.000 / 14.070.000 \rightarrow P = 2.512,5€$$

$$b) B = I - CT = 12.000 * P - (70.000 + 2.000 * 7.000)$$

$$M = 0,5 = B/Ing = 12.000 * P - (70.000 + 2.000 * 7.000) / p * 7.000 \rightarrow$$

$$0,5 = 12.000p - 14.070.000 / 7000p \rightarrow 3.500p = 12.000p - 14.070.000 \rightarrow 3.500p - 12.000p = -14.070.000$$

$$-8.500p = -14.070.000 \rightarrow P = 1.655,3$$

$$c) B = 300.000 = 7.000 * p - 14.070.000 = 2.052,86 €$$