

*FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS*

*CURSO 2020-2021*

*GUÍA DE TRABAJO  
AUTÓNOMO 1*

*TEMA 2: PLANIFICACIÓN*

**PROFESORES:**

**Margarita Ruiz Rodríguez**

**José Bocoya Maline**

## CONTENIDOS DEL TEMA:

1. Importancia de la planificación en el sector turístico
2. Concepto de planificación
3. El proceso de planificación
  - a. Elementos: objetivos y planes
  - b. Etapas
  - c. Principios y consejos para la planificación
4. Tipos de planes
5. Objetivos en la empresa turística: tipos, jerarquía y características
6. Dirección por objetivos

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE PARA EL ALUMNO:

- ✓ Explicar la importancia de la planificación para las empresas
- ✓ Explicar por qué planificación y control son indisolubles en la empresa
- ✓ Recordar el concepto de planificación
- ✓ Comprender que la planificación consiste en establecer objetivos y planes para alcanzarlos
- ✓ Enumerar los elementos para la planificación y distinguirlos entre sí
- ✓ Describir los pasos a dar en el proceso de planificación
- ✓ Enumerar principios y consejos prácticos a considerar en la planificación
- ✓ Describir los distintos tipos de planes en función de los diversos criterios de clasificación aplicables
- ✓ Describir los tipos de objetivos de las empresas, su jerarquía y las características que deben poseer
- ✓ Explicar en qué consiste la aplicación de un modelo de Dirección por Objetivos en las empresas

## ACTIVIDADES INDIVIDUALES:

1. **Leer** con detenimiento el tema ofrecido como material
2. **Subrayar** el tema y extraer los conceptos e ideas más relevantes

TEMPORALIZACIÓN: 90 minutos

3

## ACTIVIDADES GRUPALES NO PRESENCIALES:

1. Consulte el material ofrecido por los profesores (tema y diapositivas), la bibliografía básica de la asignatura, y realice una búsqueda online para identificar, seleccionar y analizar los **elementos del proceso de planificación** en una empresa del sector turístico o en varias de ellas.
2. Igual que en la actividad anterior, identifique una empresa del sector turístico (puede ser la misma de la actividad 1 u otra distinta) que aplique en su gestión el sistema de **Dirección por objetivos** y descríballo.

*Las actividades grupales deben ser realizadas por grupos de 3 personas como máximo.*

TEMPORALIZACIÓN: dos semanas

**FECHA DE ENTREGA: 30 de octubre en tarea habilitada en campus virtual (documento Word, pdf).**

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN:

Al finalizar el Tema 2 se efectuará una prueba eliminatoria de los contenidos teóricos denominada “cuestiones de repaso” con una puntuación máxima de 1 punto.

4

## BIBLIOGRAFÍA:

1. Casanueva Rocha, C.; Gallego Águeda, M.A. (2016): “Empresas y organizaciones turísticas”. Editorial Pirámide, 3ª edición.
2. Gallego Águeda, M.A.; Casanueva Rocha, C. (2016): “Dirección y organización de empresas turísticas”. Ed. Pirámide, 2ª edición.
3. Martín Rojo, I. (2009): “Dirección y gestión de empresas del sector turístico”. Ed. Pirámide, 4ª edición.
4. PARRA LÓPEZ, E.; CALERO GARCÍA, F. (2006): “Gestión y Dirección de Empresas Turísticas”. Editorial McGraw Hill.

## MATERIALES:

Tema y diapositivas elaborados por los profesores a disposición del alumno en el campus virtual