

*FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS
CURSO 2020-21*

*GUÍA DE TRABAJO
AUTÓNOMO 3*

*TEMA 5: ESTRUCTURA Y
DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA
EMPRESA TURÍSTICA*

PROFESORES:

Margarita Ruiz Rodríguez

José Bocoya Maline

CONTENIDOS DEL TEMA:

1. La Función de Organización
2. Estructura organizativa de la empresa turística
 - a. El Organigrama
 - b. Principios de estructuración
 - c. Mecanismos de coordinación
 - d. Partes de la organización
3. Diseño organizativo en la empresa turística
 - a. Diseño de los puestos de trabajo
 - b. Agrupación de los puestos en unidades (departamentalización)
 - c. Diseño de las conexiones
 - d. Grado de centralización/descentralización del poder
 - e. Factores configuradores del diseño organizativo

2

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE PARA EL ALUMNO:

- ✓ Entender que la Función de Organización es la encargada *de* ordenar y combinar los recursos de la empresa para la consecución de los objetivos mediante el diseño de la estructura organizativa adecuada (diseñar la organización)
- ✓ Comprender que Organizar una empresa es determinar qué tareas realizar, quién las debe realizar, cómo se agrupan y coordinan esas tareas, y dónde se toman las decisiones
- ✓ Conocer el proceso, elementos y decisiones en relación al diseño organizativo
- ✓ Entender que diseñar la organización es decidir la forma más apropiada de combinar los recursos organizativos para lograr los objetivos establecidos en la estrategia según las características y circunstancias de la empresa y su entorno

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN:

Al finalizar el tema se efectuará una prueba de repaso eliminatoria.

ACTIVIDAD GRUPAL NO PRESENCIAL:

1. Consultar el material ofrecido por el equipo docente de la asignatura (tema y diapositivas) disponible en campus virtual
2. Proponer un caso ficticio de la estructura y diseño organizativo de un Hotel o de una cadena hotelera, aplicando los conceptos tratados en el tema y explicando de forma detallada:
 - Organigrama y partes de la organización.
 - Diseño de los puestos de trabajo necesarios para desarrollar la actividad: amplitud, profundidad, mecanismos de coordinación de los distintos puestos, formalización, capacitación, adoctrinamiento y tramo de control.
 - Las unidades o departamentos que la integran y justificación de los criterios de agrupación.
 - Los tipos de mecanismos de coordinación utilizados entre departamentos y entre unidades sin dependencia jerárquica.
 - Las diversas formas de descentralización del poder aplicadas por la empresa.

TEMPORALIZACIÓN: 2 semanas

FECHA TOPE DE ENTREGA: **16 de diciembre**) en tarea habilitada al efecto en campus virtual

BIBLIOGRAFÍA:

- Casanueva Rocha, C.; García del Junco, J. y Caro, F.J. (2000): "Organización y Gestión de Empresas Turísticas". Editorial Pirámide. (manual de la asignatura)
- Gallego Agueda, M.A. (2011): Dirección y organización de empresas turísticas (2ª edición). Editorial Pirámide.
- Parra López, E.; Calero García, F. (2006): "Gestión y Dirección de Empresas Turísticas". Ed. McGraw Hill.