

Grupo Piñero estrena organización en torno a tres unidades de negocio

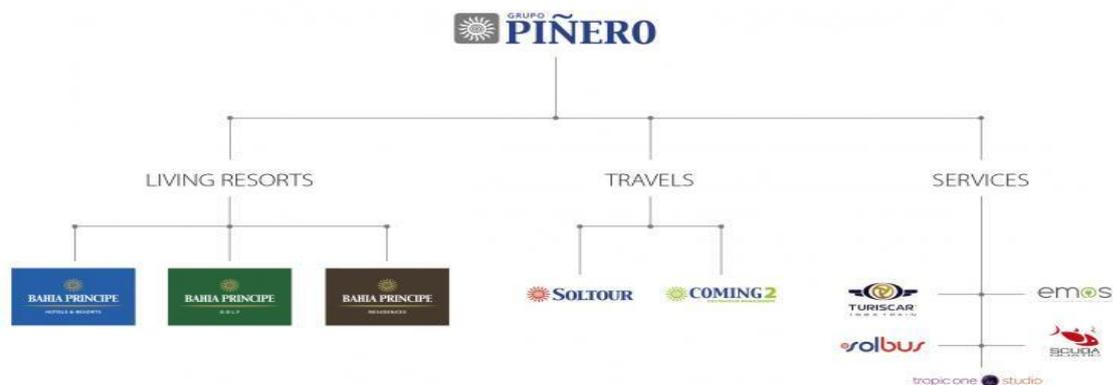
Hosteltur 19 enero, 2018

- Living Resorts, Travels y Services son la tres unidades de negocios con las que se ha reorganizado Grupo Piñero
- El objetivo es potenciar cada una de sus marcas y las sinergias entre ellas y de hacerla más entendible para sus clientes
- A su vez, Bahía Principe tendrá tres subdivisiones: Hotels & Resorts, Residences y Golf

Grupo Piñero ha anunciado en **Fitur** que pasará a clasificar su actividad en tres unidades de negocio: **Living Resorts**, para su actividad hotelera, residencial y de golf, bajo la marca **Bahía Principe**; **Travels**, para sus marcas de turoperación, **Soltour**, y receptivo, **Coming2**; y **Services**, que agrupa otros servicios en destino, como el transporte sostenible dentro de complejos, la comercialización de vehículos eléctricos o los servicios audiovisuales, entre otros.

Con estos cambios, en los que Grupo Piñero ha trabajado durante 2017, la compañía organiza su oferta comercial con el objetivo de potenciar cada una de sus marcas y las sinergias entre ellas y de hacerla más entendible para sus clientes.

Para **Isabel Piñero**, Vicepresidenta de Marketing y Comunicación del Grupo, “Grupo Piñero es cada día más grande. Nos enfrentamos a nuevos retos donde una marca fuerte es fundamental. De ahí que hayamos puesto en marcha este proyecto, el cual se basa en una esencia que nos hace diferentes y relevantes en el mercado, y que entiende la familia de una forma incluyente; como una actitud y una estructura, no como solamente lazos de sangre. Bajo el concepto ‘family is an attitude’, más de 15.000 profesionales trabajamos día a día para hacer real esta promesa y traspasarla a nuestros clientes”.



Tres divisiones dentro de Bahia Principe

Dentro de la unidad de negocio Living Resorts, Bahia Principe –una de las marcas más conocidas de Grupo Piñero y una pieza central de su engranaje– pasará a organizarse también en torno a **tres subdivisiones: Hotels & Resorts**, que gestionará la actividad hotelera de la compañía en el segmento ‘Todo Incluido’; **Residences**, a cargo de la actividad residencial con la que enriquece la oferta de algunos de sus complejos; y **Golf**, responsable de sus campos de golf en propiedad en Riviera Maya (México) y La Romana (República Dominicana).



Estos cambios en Bahía Príncipe se unen a los anunciados el pasado mes de noviembre en su subdivisión Hotels & Resorts, en que la compañía pasó a clasificar sus 24 hoteles en República Dominicana, México, Jamaica y España en cuatro marcas: Luxury Bahía Príncipe, para los hoteles de más alta gama; Grand Bahía Príncipe, para los de 5 estrellas; Sunlight Bahía Príncipe, 4 estrellas superior; y Fantasía Bahía Príncipe, un nuevo concepto de hotel temático para toda la familia.

Además, Bahía Príncipe Hotels & Resorts ha empezado a segmentar sus establecimientos por experiencias: Treasure Experience (ubicaciones únicas); Escape Experience (solo adultos); Family & Friends Experience (familias y grupos); y Homy Experience (alquiler vacacional de lujo).