

¿Estudias Turismo? Esto es lo que más valorarán de ti las empresas

Las cinco claves en los procesos de contratación de recién licenciados (*Hosteltur 4 abril, 2018*)

- Idiomas y conocimientos transversales del turismo, entre lo más valorado
- Las empresas también buscan candidatos con visión global del mundo y perfil analítico
- La actitud del candidato es el quinto elemento y quizá el más importante que valoran las empresas

Estudiar una carrera o un posgrado de Hotelería y Turismo es una opción cada vez más valorada por los jóvenes, dado el [crecimiento de la actividad turística a nivel mundial](#). ¿Pero qué aspectos valoran más las empresas cuando se plantean contratar a recién licenciados? Un reciente informe elaborado por el portal de empleo [Turijobs](#) apunta algunas claves y hemos entrevistado a su director, [Xavier Martín](#). Esta compañía organiza además el [foro Talent for Tourism](#), el próximo 16 de abril en Barcelona, una jornada que conecta a los directores y ejecutivos del sector turístico con los expertos líderes en las últimas tendencias de la industria.



Xavier Martín, director de Turijobs

Las empresas valorarán lo tangible...

Factores que más tienen en cuenta las empresas a la hora de seleccionar estudiantes recién graduados en Hostelería y Turismo. Fuente: Turijobs

Idiomas (69.23%) Conocimientos transversales del sector (38.46%) Internships en el extranjero (30.77%) Perfil analítico (15.38%)

Idiomas

Dominar varias lenguas es un requisito primordial para las empresas, que son cada vez más globales. Inglés, francés y alemán son los idiomas más demandados.

Conocimientos

Las empresas valoran la capacidad de aprender de los candidatos, trabajar en equipo, resolver conflictos, tomar decisiones y adaptarse a nuevos proyectos

Internship

La experiencia que proporciona la estancia en otros países y la visión global que adoptan los estudiantes se convierte en un factor muy valorado por las empresas

Análisis

Los candidatos con perfil analítico, que son críticos y evalúan los hechos con datos contrastados, son muy valorados porque aportan fiabilidad a las empresas (Fuente: Turijobs.com)

Y sobre todo lo intangible...

Además de las notas obtenidas, certificados en idiomas, Másters y cursos realizados, etc, las empresas también valorarán algo que no aparece en ningún papel...

¿Qué 5 factores podríamos identificar como los más valorados por las empresas turísticas cuando deciden contratar jóvenes que hayan estudiado Hotelería / Turismo?

En un reciente estudio realizado a más de 200 empresas del sector turístico, pudimos constatar los factores que más valoran las empresas en la selección de estudiantes recién graduados en Hostelería y Turismo. Un 69% de las empresas afirmaron que el principal factor a tener en cuenta son los idiomas, seguido por los conocimientos transversales del sector (38%), internships en el extranjero (casi 31%) y un perfil analítico (15%).

Sin embargo, las empresas del sector valoran la actitud por encima de todas las capacidades. Con ésta, los estudiantes pueden llegar a donde quieran.

Si un joven ha tomado la decisión de estudiar una carrera o un posgrado de Turismo/Hotelería, ¿qué consejo le daría para sacar el máximo partido de esos estudios, teniendo en cuenta lo que va a necesitar en el futuro?

Mi consejo es que aprovechen y apliquen los conocimientos que irán adquiriendo a lo largo de su carrera. Cada una de las asignaturas pueden aportarles un beneficio, en mayor o menor medida, a lo largo de su trayectoria profesional.

También es una magnífica oportunidad para introducirse en el mercado, conocer a profesionales que ya están trabajando en el sector (como el profesorado del centro) e iniciarse en el mundo laboral con prácticas curriculares y extracurriculares.

Además, las prácticas y las experiencias internacionales pueden ser un elemento diferenciador y un excelente facilitador para una siguiente experiencia laboral.

Teniendo en cuenta las tendencias del turismo a nivel mundial ¿Cree que en el futuro cada vez tendrá más prestigio cursar estudios de Turismo, hotelería, gestión del ocio, etc?

El prestigio de los estudios relacionados con turismo, al igual que las profesiones del sector, es un tema clave y debería ser prioritario para todos. Estoy convencido que va a ser así, cada vez tendrá más prestigio, pero para ello debe existir una revalorización también de ciertas profesiones y una involucración pública/privada. Este es un sector estratégico para nuestro país, con lo cual la formación y los profesionales que se dedican a él deben estar considerados como corresponde.

*"Las empresas del sector valoran la **actitud** por encima de todas las capacidades. Con ésta, los estudiantes pueden llegar a donde quieran"*