

Guía de trabajo

Trabajando desde la fotografía hasta el contenido: análisis de nuestra historia

Parte de la información que en este documento se expone ha sido tomada del capítulo de libro que se indica a continuación:

Cotán, A. (in press). Trabajando desde la subjetividad del alumnado: la foto-elicitación y la narrativa audiovisual como instrumento de aprendizaje. Octaedro

Índice

1. Introducción

El uso y aplicación de los métodos visuales en las Ciencias Sociales cuenta con una larga trayectoria. Aunque, la investigación con imágenes generadas por los participantes pueda parecer novedoso o innovador, no es así. A lo largo de los últimos 60 años, muchos investigadores cualitativos han optado por metodologías basadas en la imagen como técnica de recogida de información (Oter-Quintana, González-Gil, Martín-García y Alcolea-Cosín, 2017; Tornabene, Nowak & Vogelsang, 2018). Sin embargo, la evolución y aplicación de esta técnica de investigación, no se ha desarrollado por igual en todas las áreas de las Ciencias Sociales, lo que ha provocado una fragmentación en su conceptualización. Algunas de estas técnicas, se han identificado como la foto-elicitación, el fotolenguaje, la autofotografía, la fotografía hermenéutica, la narración digital, la fotovoz o los relatos audiovisuales de los participantes (para profundizar en estos conceptos, se recomienda al lector acudir al estudio de Balmenou y Garrod, 2015).

En la actualidad, en los últimos seis años, atendiendo a Deloitte (2016a), durante el tiempo aproximado que se tarda en leer un resumen, un minuto, se comparten 3,5 millones de fotografías en el mundo (Deloitte, 2016a). En este sentido, Kantar Added Value (2017), indica que, cada dos minutos, se realizan más fotografías que en todo el siglo XIX. Y es que, el uso de los smartphones y cámaras digitales han permitido y ayudado a que los retratos y otras imágenes proliferen y abunden en la sociedad como nunca antes lo había hecho la fotografía (Deloitte, 2016b). De hecho, en un solo día se generan más de cinco millones de fotografías compartidas en todo el mundo (Deloitte, 2016a). Estudios como los de Bagadiya (2022) revelan que, las publicaciones en redes sociales que están acompañadas de fotografías o vídeos, obtienen porcentajes mucho más elevados de interacción entre los usuarios en red que las publicaciones que presentan sólo textos. Son muchos más atractivas para las personas las primeras a las segundas y es que, las personas procesan de manera más rápida las imágenes que el texto escrito (Desai, 2018).

En este escenario, en el que se evidencia que la fotografía se ha convertido en un elemento central y asiduo en la vida de las personas, se reflexiona su utilidad en el contexto educativo. Es un elemento accesible al alumnado que le permite reflejar sus vivencias, experiencias y testimonios. Trabajos como los de Tornabene et al., (2018) reflejan prácticas educativas a través de la fotografía. A través de la misma, no sólo se pudo desarrollar una metodología de aprendizaje centrado en el alumnado y en su

narrativa, sino que, también, pudieron desarrollar una herramienta de evaluación adaptada. Además, destacaron su fácil acceso e impacto en todo el alumnado. En este sentido, atendemos a las palabras de Gernshein (1962), cuando indica que “la fotografía es el único ‘lenguaje’ que se entiende en todas partes del mundo” (p.229). Sin embargo, desde este estudio, se concibe que cada fotografía tiene una narración e historia subjetiva que sólo la persona que la ha captado es capaz de identificar. Por ello, es importante, no sólo contar con la toma y el análisis de la fotografía desde un punto objetivo, sino, también, con un análisis narrativo del mismo que permita al lector comprender el visionado completo de la misma. Así, desde este trabajo, se aborda la toma de fotografías desde una perspectiva de la persona como participante. De hecho, cuando una persona realiza una fotografía, es porque quiere captar algún hecho importante. Por ello, desde este estudio, se tiene el firme compromiso de se otorgar el control de la selección y captura de la fotografía a los participantes del estudio (Mattemeucci, 2013) por dos razones esenciales: 1. Ellos son los protagonistas en la toma de la fotografía, y; 2. Ellos son los protagonistas de su aprendizaje.

Se parte, por ende, de un aprendizaje activo por parte del alumnado y, en este caso, la fotografía permite, no sólo que se posicione al alumnado como elemento central de este proceso, sino que le da autonomía y protagonismo en el mismo y le permite vincular y reflexionar su experiencia al contenido y competencias a asimilar. De esta manera, el alumnado puede desarrollar un aprendizaje significativo y, a su vez, desarrollar un pensamiento reflexivo y motivador (Cortés y González, 2020; Ruiz, Sabariego, Sandín, y Sánchez, 2018; Sabariego, Sánchez, y Cano, 2019). Elementos considerados esenciales para el diseño y desarrollo de prácticas inclusivas eficaces (Cotán y Ruiz-Bejarano, 2021).

Por ello, en los siguientes apartados, se realizará una descripción de una práctica educativa centrada en el uso de la fotografía en los espacios de Educación Superior. Concretamente, se optará por el término foto-elicitación (Collier, 1957) para hacer alusión a esta técnica en la que, no sólo interesará captar la visión del alumnado como protagonista sobre un tema concreto, sino que, también, se abordará un análisis narrativo-visual que le permitirá re-construir su experiencia y vincularlo desde una perspectiva práctica al contenido de la materia a desarrollar.

2. ¿Qué tenemos que hacer?

En las últimas décadas han proliferado el número de estudios visuales (Banks 2001; Emmison y Smith 2000; Rose, 2007). Este tipo de estudio se concretan, fundamentalmente, en el análisis de imágenes o artefactos existentes o en el estudio

de imágenes tomadas por el investigador (Guillemin & Drew, 2010). Sin embargo, existe una menor proporción de estudios visuales centrados en las imágenes tomadas por el propio participante como parte de la investigación (Cotán, 2019). En este trabajo, este es precisamente el centro de interés: investigar producciones visuales, concretamente, fotografías, tomadas por el propio participante como parte del estudio y de su formación. Para ello, el participante (en nuestro caso, el alumnado de la asignatura Colaboración de las familias en los procesos educativos del Grado de Educación Infantil de la Universidad de Cádiz) participa de manera activa en la producción e interpretación narrativa de la imagen visual como dato. Siguiendo la cuestión planteada por Guillemin y Drew (2010), en este estudio se plantean dos cuestiones: ¿qué implicaciones genera esta técnica en el compromiso del alumnado con su propia formación? y ¿cuáles son las consecuencias académicas y de aprendizaje que se generan a partir de este proceso para el participante, el investigador y la investigación? Para ello, seguimos el mismo eje cronológico seguido por estos autores: antes, durante y después (ver figura 1).

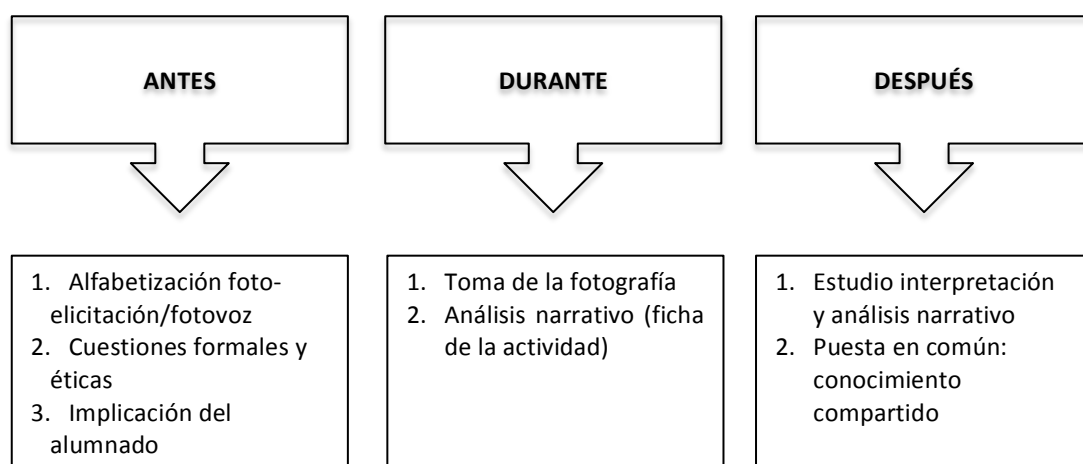


Figura 1. Proceso desarrollado en la producción fotográfica por parte del alumnado

En primer lugar, se procederá a realizar un acercamiento al alumnado al uso de las metodologías visuales en el campo de la educación y a la foto-elicitación y fotovoz. A lo largo del mismo, se generará un proceso de conceptualización de esta técnica y se destacarán los principales beneficios que tiene en el área educativa. De forma complementaria, se examinarán cuestiones formales, epistemológicas y éticas en el proceso de producción de imágenes. Para ello, en este estudio en cuestión, nos centraremos en un área y tema concreto del alumnado: la fotografía se debe tomar (o seleccionar) del área académica y debe representar un hecho relevante entre la familia y la escuela teniendo siempre como referente una premisa, la colaboración

entre ambas. En esta fase, además, se explicarán las principales características de la fotografía y el proceso de ética o consentimiento informado de las personas que aparezcan en las fotografías¹. Por tanto, en la fase de “antes”, se desarrollará un proceso de alfabetización hacia los participantes en esta técnica y se analizará la implicación de los mismos en la producción de imágenes.

En la siguiente etapa, “durante”, el alumnado (tanto individual como colectivamente), en primer lugar, deberá seleccionar o realizar la fotografía a analizar y, en segundo lugar, desarrollará un análisis narrativo de la misma, en el que se centrarán en dos hechos fundamentales: 1. Su papel en la fotografía y, 2. El papel de otros agentes. Para dicho análisis, se le facilitará al alumnado una tabla con los elementos a analizar (ver tabla 1).

En la última etapa, “después”, se estudiarán la interpretación y análisis narrativo-visual generado y se pondrán en común con los compañeros generando un conocimiento compartido de cómo deben enfocarse las principales acciones de colaboración por parte de la escuela hacia la familia.

Sin embargo, debemos tener clara una cuestión: la toma de fotografías no es un ejercicio neutral, sino que entra en juego la subjetividad de la persona que la toma, en este caso, el alumnado. Y este es otro de los elementos fuertes de este estudio: trabajar desde la significatividad del alumnado. A partir del mismo y, de sus narraciones, se procederá a desarrollar un andamiaje conceptual que parte del alumno para, posteriormente, llevarlo al aula y generar elementos de conexión entre su propia experiencia y el contenido a abordar. De esta forma, se desarrollará un aprendizaje significativo teniendo como foco central del proceso de aprendizaje al alumnado. Una estrategia metodológica importante para, a su vez, desarrollar procesos de aprendizajes inclusivos (Cotán, Aguirre, Melero & Morgado, 2021).

2.1. ¿Qué vamos hacer “antes” de realizar la fotografía?

En la primera fase del diseño del proyecto, la denominada “antes”, el alumnado va a realizar y recibir tres acciones esenciales (ver figura 1): 1. Un proceso de alfabetización; 2. Conocer los aspectos metodológicos (cómo hacer la fotografía) y éticos de la fotografía, y; 3. Reflexionar si quiere seleccionar una fotografía ya tomada en el pasado o realizar una propia.

¹ En todo momento se deberá contar con el consentimiento expreso de la persona o personas que aparezcan en las fotografías. Si se trata de menores, en este caso deberán ser sus tutores legales los que lo hagan.

En la primera de las acciones, el alumnado va a recibir una formación previa sobre dos elementos esenciales: métodos narrativos y foto-elicitación como instrumento de aprendizaje. Previo al desarrollo de la misma, el alumnado deberá tener leído y trabajado cuatro documentos (ver figura 2).

Bautista García-Vera, A. (2017). La foto-elicitación en la formación permanente de maestros en educación primaria. *Alteridad. Revista de Educación*, 12(2), 202-214. <https://doi.org/10.17163/alt.v12n2.2017.06>

Cotán, A. y Ruiz-Bejarano, A.M. (2021). Pedagogía narrativa en las aulas de Educación Superior: Beneficios de su implementación en el alumnado con discapacidad. En A. Cotán y J.C. Ruiz Sánchez, *Muros de discriminación y exclusión en la construcción de identidades: la mirada de las Ciencias Sociales* (pp. 1253-1272). Dykinson.

Rayón, L., Romera, M.J., De las Heras, A.M., Torrego, A. y Bautista, A. (2021). Foto-elicitación e indagación narrativa visual en estudios de casos y grupos de discusión. *New Trends in Qualitative Research*, 5, 41-56. <https://doi.org/10.36367/ntqr.5.2021.41-56>

Figura 2. Documentos de lectura para el alumnado

Esta acción formativa se desarrollará durante una sesión teórica con el gran grupo (90 minutos de duración). En ella, la docente desarrollará una exposición (apoyada con una presentación visual) sobre los métodos narrativos y la importancia de trabajar desde la experiencia del alumnado. Con ellos, lo que se pretende es que el alumnado conozca metodologías y estrategias didácticas en la que ellos sean el protagonista de su propio aprendizaje y, a partir del cual, desarrollen un andamiaje conceptual que le permita el desarrollo de un aprendizaje significativo y un aumento de la motivación hacia el mismo. En esta sesión, también se abordará la foto-elicitación (su concepto, estructura, qué aporta a la educación, etc.) cómo técnicas de investigación y experiencias educativas que giren sobre la misma.

Para conocer el impacto de esta acción formativa en la experiencia del alumnado, previa a la misma, se le facilitará pre-test y un post-test por GoogleForms en el que se le preguntará: 1. La importancia de los procesos de innovación docente; 2. El papel docente durante el aprendizaje; 3. La importancia de los recursos tecnológicos en las aulas; 4. Qué supone para ellos trabajar desde la experiencia y narraciones del alumnado y; 5. Uso de la fotografía en el ámbito educativo.

En un segundo momento, en esta fase del estudio, también se les explicará los elementos formales y éticos de la fotografía. Referente a las cuestiones formales, se les indicará al alumnado que deben ser: 1. Fotografías con una resolución nítida; 2. En posición horizontal; 3. Deben ser tomadas o pasadas a formato jpg.; 4. Su tamaño

debe de ser de 10 cm de alto por 15 de ancho (tamaño estándar), y; 5. Toda persona que aparezca en la fotografía debe ser conocedora de ello y expresar, de manera explícita, su consentimiento. Referente al quinto y último punto de los aspectos formales, nos lleva de manera irremediable a los aspectos éticos. El alumnado, debe realizar un consentimiento informado² que deberán tener firmado por todas las personas que aparezcan en la fotografía. Si son menores de edad, el consentimiento informado deberá ser firmado por su tutor o tutores legales y, en ningún caso, se podrá reproducir por ningún medio de difusión (ni público ni interno de la asignatura). Sólo será visto por la docente. De igual forma, si algún alumno no consiente y no da su derecho de cesión y publicación de imágenes/fotografías en el perfil de Instagram de la asignatura, en ningún momento se le penalizará en la calificación final de la materia.

2.2. Desarrollando la actividad: “durante”

Para el desarrollo de la segunda fase del proyecto, “durante”, el alumnado deberá seleccionar o tomar (de manera individual) la fotografía a analizar atendiendo a las cuestiones formales y éticas indicadas anteriormente. Posterior a la selección, el alumnado deberá desarrollar el análisis narrativo-visual de la fotografía. Para ello, previamente, la docente en la clase teórica y tras finalizar el proceso de alfabetización, deberá explicar al alumnado los aspectos centrales a los que deben acudir. Como apoyo a esta explicación, se le presentará la ficha que deben cumplimentar y las cuestiones que deben atender en el desarrollo de la misma. Es muy importante recalcar que, con esta técnica, no sólo se persigue un estudio introspectivo del alumnado en su infancia, aprendizaje e historia, sino que, también, lo conecten con los contenidos vistos en la materia y le busquen una conexión simbólica. De esta forma, intentaremos analizar los contenidos de la materia buscando significatividades y generando, desde su visión, ejemplos de buenas prácticas educativas que puedan replicar en su futuro quehacer docente. Los elementos principales que el alumno ha de atender para poder desarrollar el análisis narrativo son:

1. Elaborar un título y descripción de la imagen.
2. Responder a las cinco cuestiones planteadas: ¿Qué significado tiene esta imagen para mí?; ¿Por qué he seleccionado esta fotografía?; ¿Qué relación tiene con los procesos colaborativos de las familias en las escuelas?; ¿Qué papel tienen las personas implicadas en esta fotografía?; ¿Cómo incide

² En la sesión de formación teórica, se dejará un espacio temporal para abordar la importancia de la ética en investigación y la reproducción de imágenes. Para ello, se trabajará con el Consentimiento informado y se les pondrá un ejemplo sobre el que basarse.

esta imagen en tu futuro docente? (ver tabla 1)

A cumplimentar por el alumnado	
Nombre y Apellidos	
Curso	
Asignatura	
Fotografía	
¿Qué significado tiene esta imagen para mí?	
¿Por qué he seleccionado esta fotografía?	
¿Qué relación tiene con los procesos colaborativos de las familias en las escuelas?	
¿Qué papel tienen las personas implicadas en estas fotografías? (pueden aparecer de manera física o no?)	
¿Cómo incide esta imagen en tu futuro docente?	
Anexos:	Cualquier información que el alumnado considere relevante aportar (y no lo haya hecho con antelación) que sirva para acompañar el significado de la imagen y su relación con la asignatura así como para comprender el proceso y diseño de la misma.

Consentimiento informado / Cesión derechos imagen En el caso de la ficha grupal, aquí se ha de indicar el comentario que debe acompañar a la foto en el perfil de instagram de la materia.

Tabla 1. Ficha para el análisis de la fotografía. Fuente: elaboración propia.

Posterior al análisis narrativo a través de las cuestiones planteadas por la docente, el alumnado realizará otro análisis narrativo-visual de igual índole pero, esta vez, de manera grupal (entre dos y cuatro personas). En las sesiones prácticas (90 minutos), el alumnado se agrupará por grupos de tres a cuatro componentes y se les solicitará que, partiendo del análisis narrativo-visual que han realizado de manera individual, desarrollen otro pero, esta vez, de fotografías que ellos mismos desarrollen, pudiendo ser de personas, elementos o espacios claves que, para ellos, como futuros docentes, son esenciales y que tengan vinculación con la materia: colaboración de las familias en los contextos educativos. De esta manera, lo que se pretende es que, partiendo del conocimiento individual, generen un aprendizaje grupal, dialogado y reflexivo y, a su vez, pongan en práctica los contenidos teóricos asimilados.

2.5. Generando conocimiento a partir del alumnado: ¿qué hacen después del trabajo realizado?

Tras el análisis narrativo-visual desarrollado, en último lugar, el alumnado deberá realizar cuatro pasos fundamentales:

1. Enviar en el espacio habilitado para tal fin en el campus virtual la ficha individual y grupal realizada.
2. Enviar la fotografía para la subida por parte de la docente en el perfil de la asignatura en Instagram.
3. Comentar, de manera individual, a un mínimo de dos fotografías de otros compañeros.
4. Poner en común los conocimientos desarrollados.

En el primero de los pasos, la docente tendrá acceso a la ficha individual del alumnado y a su análisis narrativo. En estas fotografías, aunque sólo sea de acceso entre el alumnado y la docente, también tendrán que tener el consentimiento informado por parte de las personas que en ella aparezcan.

En un segundo momento, a través del perfil privado en la red social de este contenido debe focalizar su atención en la importancia que tiene esa imagen en la colaboración

de las familias en el contexto educativo y qué aporta a este sector y, en segundo lugar, a ellos como docentes. Además de esta acción, se le requerirá al alumnado que, de manera grupal, interactúen con dos fotografías de los compañeros ofreciendo su opinión y realizando tantas preguntas como consideren. Todas estas aportaciones y cuestiones serán realizadas desde un enfoque constructivo y bajo el marco conceptual de las materias.

Tras la realización de estas acciones, en las clases prácticas (35-40 alumnos aproximadamente), se desarrollará un grupo de discusión sobre el desarrollo de esta técnica, los aprendizajes adquiridos y la vinculación de la misma con su futuro profesional.

Referencias bibliográficas

- Bagadiya, J. (2016). 430+ Social Media Statistics You Must Know in 2022. *SocialPilot*, <https://www.socialpilot.co/blog/social-media-statistics>
- Balomenou, N., & Garrod, B. (2016). A review of participant-generated image methods in the social sciences. *Journal of Mixed Methods Research*, 10(4), 335-351. <http://doi.org.10.1177/1558689815581561>
- Banks, M. (2001). *Visual Methods in Social Research*. London: Sage.
- Bautista García-Vera, A. (2017). La foto-elicitación en la formación permanente de maestros en educación primaria. *Alteridad. Revista de Educación*, 12(2), 202-214. <https://doi.org/10.17163/alt.v12n2.2017.06>
- Collier, J. (1957). Photography in Anthropology: A Report on Two Experiments. *American Anthropologist*, 59(5), 843–859. <http://doi.org/10.1525/aa.1957.59.5.02a00100>
- Cortés, P. y González, B. (coords.) (2020). *El uso de las narrativas en la enseñanza universitaria. Experiencias docentes y perspectivas metodológicas*. Octaedro.
- Cotán, A. (2019). ¿ Es la universidad un entorno accesible? Historias de vida de estudiantes con discapacidad. *Revista Fuentes*, 21 (1), 85-101.
- Cotán, A. (in press). Trabajando desde la subjetividad del alumnado: la foto-elicitación y la narrativa audiovisual como instrumento de aprendizaje. Octaedro.
- Cotán, A. y Ruiz-Bejarano, A.M. (2021). Pedagogía narrativa en las aulas de Educación Superior: Beneficios de su implementación en el alumnado con discapacidad. En. A. Cotán y J.C. Ruiz Sánchez, *Muros de discriminación y exclusión en la construcción de identidades: la mirada de las Ciencias Sociales* (pp. 1253-1272). Dykinson.
- Cotán, A., Aguirre, A., Morgado, B., & Melero, N. (2021). Methodological Strategies of Faculty Members: Moving toward Inclusive Pedagogy in Higher Education. *Sustainability*, 13(6), 3031. <https://doi.org/10.3390/su13063031>
- Deloitte (2016^a). *3.5 Million Photos Shared Every Minute in 2016*. <https://tinyurl.com/277vnh67>
- Deloitte. 2016b. *Predictions, Photo Sharing: Trillions and Rising* <https://tinyurl.com/yck4st9k>

- Desai, P. (2018). Scientific reasons people are wired to respond to visual marketing. <https://tinyurl.com/6fdu8s47>
- Emmison, M. & Smith, P. (2000). *Researching the Visual: Images, Objects, Contexts and Interactions in Social and Cultural Inquiry*. Sage.
- Gernsheim, H. (1962). *Creative Photography: Aesthetic Trends, 1839–1960*. Faber & Faber.
- Kantar Added Value (2017). *Consumers on Instagram: Through Their Looking Glass*. <https://tinyurl.com/3457s96a>
- Matteucci, X. (2013). Photo elicitation: Exploring tourist experiences with researcher-found images. *Tourism Management*, 35, 190-197. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S026151771200129X>
- Oter-Quintana, C., González-Gil, T., Martín-García, Á., & Alcolea-Cosín, M. T. (2017). Photoelicitation: A useful tool to investigate management of the vulnerability of homeless women. *Enfermería Clínica (English Edition)*, 27(5), 308-313. <https://tinyurl.com/uf6hpuv>
- Rose, G. (2007). *Visual Methodologies. An Introduction to the Interpretation of Visual Materials*. Sage.
- Ruiz, C., Sabariego, M., Sandín, M.P. y Sánchez, J. (2018). Creando contextos para el desarrollo del pensamiento reflexivo en la universidad. En M. Sabariego (coord.), *El pensamiento reflexivo a través de las metodologías narrativas: experiencias de innovación en Educación Superior* (pp. 22-27). Octaedro.
- Sabariego, M. Sánchez, A. y Cano, A.B. (2019). Pensamiento reflexivo en la educación superior: aportaciones desde las metodologías narrativas. *Revista Complutense de Educación*, 30(3), 813-830. <https://doi.org/10.5209/rced.59048>
- Tornabene, L., Nowak, L.V., & Vogelsang, L. (2018) Visual power: review of image-based methodologies and subsequent development/uses of the Fotofeedback Method™. *Visual Studies*, 33(4), 357-373. <http://10.1080/1472586X.2019.1589387>