



¿Cómo crear mi cuenta -y mi perfil- en LinkedIn? (I)

1) Dirígete a la [página de inicio de sesión de LinkedIn](https://www.linkedin.com). (linkedin.com)

2) Escribe tu nombre, apellidos, dirección de correo electrónico y la contraseña que usarás.

- Debes usar **tu nombre verdadero** cuando crees un perfil.

Sólo se pueden incluir el nombre de pila y los apellidos de tu nombre real o profesional, además de tus pronombres de preferencia.

- No está permitido usar nombres falsos, seudónimos, nombres empresariales de empresa, asociaciones, grupos, direcciones de email ni caracteres especiales que no reflejen tu nombre real o tu nombre profesional de preferencia.
- No obstante, puedes compartir información sobre tu organización creando una página de LinkedIn

[LinkedIn suministra Condiciones de uso, e instrucciones para cambiar el tu nombre en el perfil.](#)



¿Cómo crear mi cuenta -y mi perfil- en LinkedIn? (I)

3) Selecciona “Únete ahora” y completa el resto de los pasos.

4) ¿Qué hacer si recibes un mensaje donde se indica que la dirección de correo electrónico ya está registrada?

Este mensaje aparece porque la dirección de email que introdujiste está asignada a una cuenta de LinkedIn ya existente.

¿Qué ha podido pasar? Pues:

- Que hayas seleccionado el enlace **Unirse ahora** en lugar de **Iniciar sesión** para acceder a tu cuenta.
- Que hayas aceptado una invitación de LinkedIn o creado ya una cuenta.
- Que tu empleador o proveedor de servicios de Internet haya vuelto a generar una dirección de email que utilizó anteriormente otro usuario.
- Que utilices una forma canónica de una dirección de Gmail que incluye puntos u otros símbolos en la primera parte de la dirección, como a.bc@gmail.com o a.b.c@gmail.com en lugar de abc@gmail.com. Si es este el caso, al Iniciar sesión introduce tu dirección de mail sin ningún punto ni símbolo en la primera parte.

[LinkedIn suministra instrucciones en caso de olvido de la contraseña.](#)



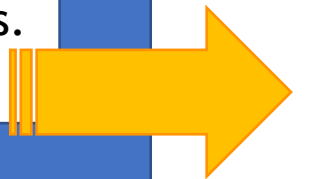
¿Cómo crear mi cuenta -y mi perfil- en LinkedIn? (II)

1. TU FOTO: ¡¡ESE/A ERES TÚ (TU MARCA)!!
QUE SE TE VEA BIEN LA CARA. CON LUZ.

2. TU TITULAR: ¿QUÉ SOLUCIONAS TÚ A TU CLIENTE OBJETIVO?
¿A QUIÉN TE DIRIGES

Debe:

- ✓ Captar la atención en forma positiva en los tres primeros segundos.
- ✓ Diferenciar tu titular del resto... sigue estas RECOMENDACIONES





¿Cómo crear mi cuenta -y mi perfil- en LinkedIn? (III)

Siguiendo al copywriter Ivo Fiz (ESCUELA DE COPYWRITING Y CONTENIDOS):(<https://www.youtube.com/watch?v=4h5W4JuHQcE>)

Haz que cada palabra cuente. Sé breve. No tienes porqué utilizar los 120 caracteres de los que se dispone. Piensa en las personas que van a leerlo, ¿qué quieren encontrar? Pues, básicamente, alguna de estas tres cosas:

- o Un servicio específico
- o Una habilidad específica
- o Un título específico.

Sigue la “Fórmula EPF”:

Especialidad profesional + Propuesta de Valor (¿qué ventaja específica ofreces?) +
Factor diferencial (un indicador que has logrado, y puedas probar).

Tu titular de LinkedIn debería contener, al menos, dos de estos tres elementos.



¿Cómo crear mi cuenta -y mi perfil- en LinkedIn? (III)

Emplea un lenguaje directo, claro, que todo/a lector/a pueda entenderlo. Conceptos no demasiados técnicos.

Usa el SEO (*Search Engine Optimization*) de [LinkedIn](#) para saber qué palabras son las más buscadas en la red.

Utiliza mayúsculas y símbolos para destacar lo que consideres más relevante (sin abusar).