

Ficha del curso

Título: Desarrollando tu marca personal (Personal branding)

Presentación del curso:

Este curso de Marca Personal está diseñado para profesionales y estudiantes que buscan destacar en sus carreras. Abarca desde la evaluación personal de la marca personal inicial hasta cómo construir, potenciar y gestionar dicha marca personal. Ideal para aquellos que buscan diferenciarse en el mercado laboral, mejorar la visibilidad en redes profesionales y destacar en equipos de trabajo. Descubre cómo optimizar tu marca personal, tu presencia digital, la importancia de trabajar en proyectos distintivos y evitar errores comunes en el proceso de comunicación de tu marca personal.

Autores:

- Medina Garrido, José Aurelio (responsable)
- Foncubierta Rodríguez, María José
- Barrena Martínez, Jesús

Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz

Palabras clave:

1. Marca Personal
2. Diferenciación Profesional
3. Estrategias de Comunicación
4. Visibilidad Digital
5. Proyectos Distintivos
6. Redes Profesionales
7. Éxito Laboral
8. Presencia Digital
9. Gestión de Marca
10. Desarrollo Profesional

Contenidos del curso:

Los contenidos de este curso se desarrollan en una serie de vídeos explicados por una locución. Se incluye también un “Cuaderno de Marca Personal” en formato editable Word con el que el alumno podrá guiar y registrar su evolución en el desarrollo de su marca personal

Requisitos previos:

Este curso no requiere ningún requisito previo a su realización. Es de provecho para cualquier persona, estudiante o profesional, con cualquier formación, de cualquier sector y tanto para aquellos que deseen mejorar su marca personal a efectos de una mayor efectividad en su búsqueda de empleo o en su trabajo, como para aquellos que desarrollen una profesión de forma autónoma o gerencien una empresa.

Programa del curso

Tabla de contenido

0.- Creando tu "Marca Personal"

(Personal branding): Introducción.

- 1.- Etapa 1. Evalúa tu marca personal.
- 2.- Etapa 2. Define tu marca objetivo.
- 3.- Etapa 3. Define tu público objetivo.
- 4.- Etapa 4. Mejora.
- 5.- Etapa 5. Comunícalo.
- 6.- Etapa 6. Revisa.
- 7.- Errores en el desarrollo de la marca personal.
- 8.- Diez pasos más para crear tu marca personal en el trabajo.
- 9.- En resumen...

Objetivos y competencias

Objetivo General del curso: Desarrollar habilidades estratégicas y prácticas para la creación, gestión y potenciación de la Marca Personal en el ámbito profesional.

Tema 0: Creando tu "Marca Personal" (Personal Branding): Introducción

Objetivo: Comprender el concepto de Marca Personal y su relevancia en entornos profesionales.

Competencias:

- Identificar la importancia de la Marca Personal en la diferenciación y éxito profesional.
-

Tema 1: Etapa 1. Evalúa tu Marca Personal

Objetivo: Aprender a realizar una evaluación integral de la Marca Personal, identificando valores, habilidades y singularidades.

Competencias:

- Analizar y reconocer los elementos que contribuyen a la construcción de la Marca Personal.
 - Evaluar críticamente la imagen proyectada en el entorno digital y físico.
-

Tema 2: Etapa 2. Define tu Marca Objetivo

Objetivo: Definir la visión y misión personal para establecer una dirección clara y alcanzable para la Marca Personal.

Competencias:

- Desarrollar habilidades de autoreflexión para definir objetivos profesionales y personales.
 - Formular una declaración de la Marca Personal alineada con valores y metas.
-

Tema 3: Etapa 3. Define tu Público Objetivo

Objetivo: Comprender la importancia de segmentar audiencias, identificar prescriptores y construir una conexión auténtica con el público objetivo.

Competencias:

- Analizar públicos potenciales y seleccionar estrategias efectivas de comunicación.

- Construir relaciones auténticas y significativas con diferentes audiencias.
-

Tema 4: Etapa 4. Mejora

Objetivo: Analizar el entorno competitivo, realizar benchmarking personal y diseñar un plan de mejora continuo basado en fortalezas y autenticidad.

Competencias:

- Aplicar técnicas de benchmarking personal para identificar áreas de mejora.
 - Diseñar un plan de desarrollo personal basado en fortalezas y oportunidades.
-

Tema 5: Etapa 5. Comunícalo

Objetivo: Desarrollar habilidades de comunicación efectiva, utilizando plataformas digitales y estrategias de visibilidad para destacar logros y habilidades.

Competencias:

- Utilizar herramientas digitales para comunicar la Marca Personal de manera efectiva.
 - Desarrollar habilidades para destacar logros y experiencias.
-

Tema 6: Etapa 6. Revisa

Objetivo: Implementar procesos de revisión y monitoreo de la Marca Personal, actuando proactivamente para mantener una imagen coherente y positiva.

Competencias:

- Monitorear la presencia en línea y offline para asegurar coherencia de la Marca Personal.
 - Tomar medidas proactivas para corregir desviaciones y mejorar la imagen proyectada.
-

Tema 7: Errores en el Desarrollo de la Marca Personal

Objetivo: Identificar y evitar errores comunes que pueden perjudicar el desarrollo de la Marca Personal, desde la sobreexposición hasta la falta de enfoque.

Competencias:

- Analizar críticamente estrategias y comportamientos que pueden afectar negativamente la Marca Personal.
 - Desarrollar habilidades de gestión de crisis y corrección de imagen.
-

Tema 8: Diez pasos más para crear tu Marca Personal en el trabajo

Objetivo: Explorar estrategias específicas para fortalecer la Marca Personal en el entorno laboral, desde proyectos distintivos hasta la optimización de redes de contacto.

Competencias:

- Desarrollar proyectos distintivos que destaquen habilidades únicas.
 - Optimizar la red de contactos para oportunidades laborales y profesionales.
-

Tema 9: En Resumen...

Objetivo: Sintetizar y consolidar los conceptos clave abordados en el curso, proporcionando una visión general y recordando la importancia de una Marca Personal bien gestionada.

Competencias:

- Sintetizar información clave para la toma de decisiones estratégicas sobre la Marca Personal.
- Reconocer la importancia continua de la gestión de la Marca Personal en el ámbito profesional.

Bibliografía recomendada

Arqués, Neus (2019). Y tú, ¿qué marca eres? 20 claves para gestionar tu reputación personal. Alienta Editorial.