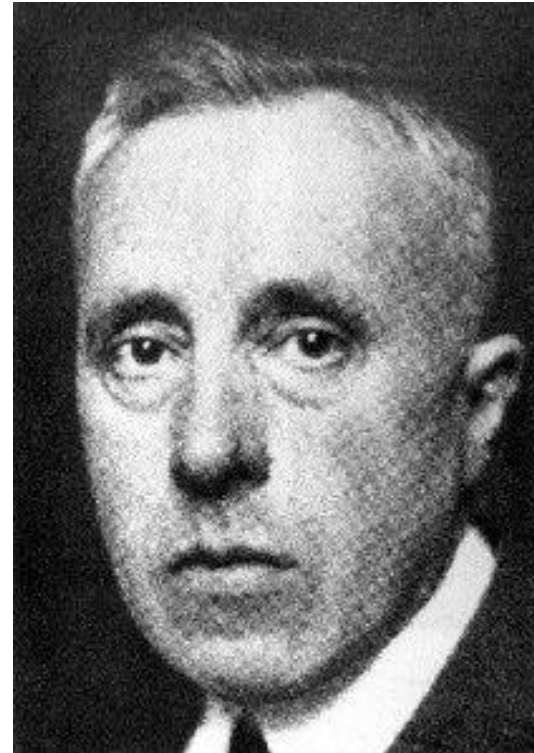


TEMA 1. LA HISTORIA DE LA CULTURA Y SU PROBLEMÁTICA.

- La definición de cultura es complicada.
- *“Un sistema de significados, actitudes y valores compartidos, así como de formas simbólicas a través de las cuales se expresa o se encarna” (P. Burke, La cultura popular en la Europa moderna).*
- *“El proceso constante de producir significados de y desde nuestra experiencia social, y estos significados forjan una identidad social” (John Fiske, Reading the Popular Culture, 1994).*

*“La cultura es un proceso activo, que no yace durmiendo en los objetos esperando pacientemente a su consumidor, antes al contrario, es la práctica de hacer y comunicar significados, no es el objeto, sino la experiencia del objeto: cómo elaboramos su significado, qué hacemos con él, y cómo lo dotamos de un valor. Y el significado de algo nunca es algo cerrado, sino cambiante y sujeto a las relaciones de poder. Aunque el mundo exterior existe es solamente por medio de la representación como cobra un significado, y la representación es una construcción de la realidad, no se trata de una cuestión de verdadero ni falso, sino de lo que es considerado como la verdad” (John Storey, *Inventing the Popular culture*, 2003).*

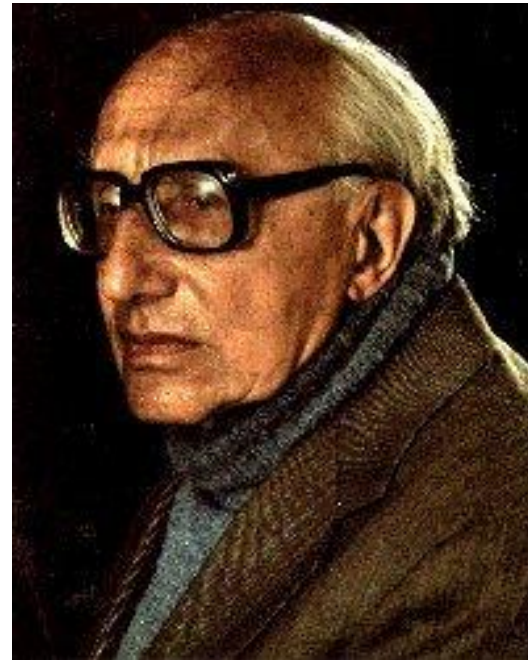
La historia de la cultura tiene antecedentes muy antiguos:
Jacob Burckhardt, *La cultura del Renacimiento en Italia* (1860).
Johan Huizinga, *El otoño de la Edad Media* (1919).
Ambos se centraban en un canon de obras maestras.



Hasta los años treinta las contribuciones principales proceden del ámbito germánico:

La ética protestante y el espíritu del capitalismo de Max Weber (1904).

El proceso de civilización de Norbert Elias (1930).



*Desde los años sesenta fue importante la influencia de la antropología.

Los antropólogos conectan el estudio de los símbolos (que los historiadores habían dejado en manos de los especialistas en literatura y arte) con el de la vida cotidiana (que preocupaba a los historiadores sociales).

*Desde fines de los ochenta se utiliza el concepto de nueva Historia Cultural. Enfatiza las mentalidades y los sentimientos antes que las ideas o los sistemas de pensamiento. Los autores más influyentes son:

Mijail Bajtin, *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, acuña el concepto de poliglosia (un texto puede tener varias lecturas).

Norbert Elias, ya citado.



Mijail Bajtin

Michel Foucault, entre otras obras, autor de *Historia de la locura en la época clásica*, *Vigilar y castigar: el nacimiento de la prisión*, o *Las palabras y las cosas*.

Concepto clave será el de representación: el mundo existe fuera de nosotros mismos, pero es a través de la representación como lo dotamos de significado: es una práctica mediante la cual hacemos realidad los significados acerca de nosotros mismos, los demás, y el mundo. El significado nunca será algo acabado o verdadero, sino contingente y abierto a las cambiantes relaciones entre los poderes. Las representaciones siempre tienen lugar en el seno de un discurso, que organiza lo que se puede y no se puede decir acerca de un texto determinado.

El poder no es una mera fuerza represiva. El poder produce conocimiento, no hay relaciones de poder sin la constitución del correspondiente campo de conocimiento, y ningún conocimiento se produce si no hay relaciones de poder. Las formas dominantes de conocimiento del mundo producen lo que denomina “*regímenes de la verdad*” que asumen autoridad sobre todas las formas en las cuales pensamos y actuamos. o que genera toda una serie de discursos y de prácticas .



Pierre Bourdieu en *La distinción* (1979) elabora el concepto de reproducción cultural, proceso mediante el cual un grupo mantiene su posición en la sociedad a través de un sistema educativo aparentemente imparcial. *Habitus*: las disposiciones adquiridas por experiencia se convierten en una segunda naturaleza.

Acuña las expresiones capital cultural, capital simbólico (en forma de honor, honradez, solvencia, competencia, generosidad, pundonor) y estrategia.



*Michel de Certeau, *La invención de lo cotidiano* (1980), señala la creatividad y la inventiva de las personas en sus prácticas cotidianas: la construcción de lo cotidiano mediante prácticas de reutilización forma parte de lo que denomina tácticas. El sujeto selecciona de un repertorio, combina de nuevas formas lo seleccionado, y ubica en nuevos contextos aquello de lo que se ha apropiado.



1. LA CULTURA POPULAR.

El concepto de cultura popular es ambiguo:

- *La cultura que gusta a muchas personas.
 - *Lo que queda una vez que hemos decidido lo que es alta cultura (lo que equivale a considerarla una cultura inferior).
 - *Una cultura de masas, lo que equivale a considerarla una cultura consumida con una pasividad alienante.
 - *Es la cultura que nace del pueblo, aunque el problema radica en definir qué es pueblo.
 - *Es un lugar de enfrentamiento entre la resistencia de los grupos subordinados de la sociedad y las fuerzas de incorporación que operan en interés de los grupos dominantes (se parte del concepto de hegemonía formulado por Gramsci), siendo el resultado final un compromiso.
 - *No hay distinción entre alta cultura y cultura popular.
- John Storey, *Teoría cultural y cultura popular*.

Según Peter Burke, la cultura popular puede definirse como la cultura no oficial, la cultura de los grupos que no forman parte de la élite. Pero todo ello es ambiguo:

*Lo popular es lo producido o lo consumido por las clases populares?

John Fiske en *Reading Popular Culture*, plantea la oposición entre el discurso homogéneo del bloque de poder frente a la heterogeneidad del bloque subordinado, que desea mantener su identidad.

*Qué son las clases populares?

*Son específicos los rasgos de la cultura popular?

*Qué relación hay entre cultura popular y cultura sabia?

*Se ha sostenido que la cultura sabia reprimió sistemáticamente a la cultura popular, aunque hoy día se insiste más en sus interrelaciones y en sus compromisos, siendo un ejemplo clásico el de Perrault.



Charles Perrault.

"Los Grimm lo tomaron, junto con El Gato con Botas, Barba Azul y otros cuentos, de Jeannette Hassenpflug, una vecina y amiga íntima suya en Cassel; ella los había aprendido de labios de su madre, quien provenía de una familia hugonota francesa. Los hugonotes habían traído su repertorio de cuentos a Alemania donde habían huido de la persecución de Luis XIV. Pero no los habían tomado directamente de la tradición oral popular. Los habían leído en los libros escritos por Charles Perrault, Marie Catherine d' Aulnoy y otros escritores, cuando estuvieron de moda los cuentos de hadas en los círculos parisinos elegantes a fines del siglo XVII. Perrault, el maestro de su género, desde luego, había tomado su material de la tradición oral de la gente común (su fuente principal probablemente fue la niñera de su hijo). Pero los retocó para que se adaptaran al gusto de los refinados, précieuxes y cortesanos de los salones a los que dedicó su primer aversión de Mamá Oca...por ello los cuentos que llegaron a los Grimm, a través de la familia Hassenplufg, no eran muy alemanes ni representativos de la tradición popular...el mismo autor probablemente los escuchó en un ambiente similar, como la mayoría de las personas de su clase; toda la gente bien nacida pasaba su primera infancia con las nodrizas y las nanas, que los arrullaban para dormirlos con canciones populares y los divertían, después de que aprendieran a hablar, con histoires ou contes du temps passé, como Perrault los llamó en su portada; es decir, cuentos de viejas. Aunque la veillée perpetuaba las tradiciones populares de las villas, las sirvientas y las nodrizas fueron el vínculo entre la cultura del pueblo la de la élite" Robert Darnton, "El significado de Mamá Oca", La gran matanza de gatos y otros episodios de la historia cultural francesa. 13

*Chartier ha eliminado esta distinción. Señala que todo consumo es una forma de producción o creación, y ello implica que las personas atribuyen significados distintos a los mismos objetos, los historiadores no deben estudiar los elementos culturales definidos como populares, sino las vías específicas por las que éstos son apropiados por los distintos grupos sociales.

*John Fiske señala que las clases subordinadas no producen los recursos de la cultura popular, pero construyen su propia cultura a partir de los recursos que les vienen dados, y los significados de la cultura popular no residen en los textos, sino en su circulación.

*Los primeros estudios serios sobre la cultura popular datan del Romanticismo, cuando se acuñan una serie de dogmas:

-Primitivismo.

-Comunalismo.

-Purismo.

*La cultura popular solamente la conocemos mediante intermediarios.

*Los protagonistas de sus relatos son el rey, el clero, la nobleza, los marginados, la clase media y el pueblo.

*Sus mensajes son fatalismo ,
moralismo , tradicionalismo, radicalismo y milenarismo.

2. LOS ESPACIOS CULTURALES: MUNDO RURAL Y MUNDO URBANO.

*La cultura rural se caracteriza por los siguientes rasgos:

-Una visión del espacio limitada.

-La concepción cíclica del tiempo.

-El mundo visto como un universo mágico.

-El importante papel de la mujer.

-La fiesta como acontecimiento central de la vida cotidiana.

*La cultura urbana, por su parte:

- Es más dinámica y abierta a las innovaciones.
- Lo escrito tiene mayor importancia.
- El nivel de violencia e inseguridad es mayor.
- La fiesta está muy instrumentalizada por el poder.
- Se minusvalora el papel de la mujer.
- Tiende a despreciar la cultura rural.

3. LA DIALECTICA ENTRE LAS CULTURAS.

*La cultura oficial tiende a imponerse progresivamente sobre la cultura popular.

*Este proceso tiene dos fases:

- De 1500 a 1650, relacionado con las reformas religiosas.
- A partir de 1650, debido al aumento del poder del Estado.

*La represión de la cultura popular tiene las siguientes manifestaciones:

- Control del cuerpo (represión sexual, el cuerpo como objeto de suplicio).
- Control del alma (recristianización, imposición de los valores de autoridad y obediencia).
 - Represión de la brujería.
 - Aculturación del mundo rural.

*La cultura popular también retrocede debido a otros factores:

-El aumento de los bienes de consumo.

-El progreso del libro y la educación.

-La politización de las clases populares.

-El abandono de la cultura popular por las clases altas, abandono más fuerte donde hay distinción lingüística entre el pueblo y las élites, que se interesan por ella desde fines del XVIII pero como algo exótico.

“Un día de 1803, el poeta Benedek Virág oyó que alguien estaba cantando una canción muy cerca de su casa; no pudiendo haber escuchado el final, le preguntó a su amigo Kazinczy si la conocía, sin ocurrírsele dirigirse directamente al campesino que la había entonado. Para ver a Kazinczy necesitaba viajar durante siete días, y todo para preguntarle por la letra de una canción que él mismo podía conseguir con sólo cruzar la puerta de su casa” Peter Burke, La cultura popular en la Europa Moderna.

BIBLIOGRAFIA.

- BAJTIN, Mijail, *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de François Rabelais*, 2º reimpresión, Madrid, Alianza, 1989.
- BURKE, Peter, *La cultura popular en la Europa moderna*, Madrid, Alianza, 1991.
- BURKE, Peter, *Qué es la historia cultural*, Barcelona, Paidós, 2006.
- GINZBURG, Carlo, *El queso y los gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI* (1976), 2º edición, Barcelona, Península, 2008.
- MUCHEMBLED, Robert, *Culture populaire et culture des elites dans la France moderne (XVIe-XVIIIe siècles)*, París, 1978.
- STOREY, John, *Teoría cultural y cultura popular*, Barcelona, Ediciones Universitarias, 2002.