

**PARTE I. Introducción a la Economía de la Empresa**

**PARTE II. El subsistema de dirección y administración**

**PARTE III. El subsistema productivo**

**PARTE IV. El subsistema comercial**

**PARTE V. El subsistema financiero**

# ÍNDICE

P  
A  
R  
T  
E  
  
I

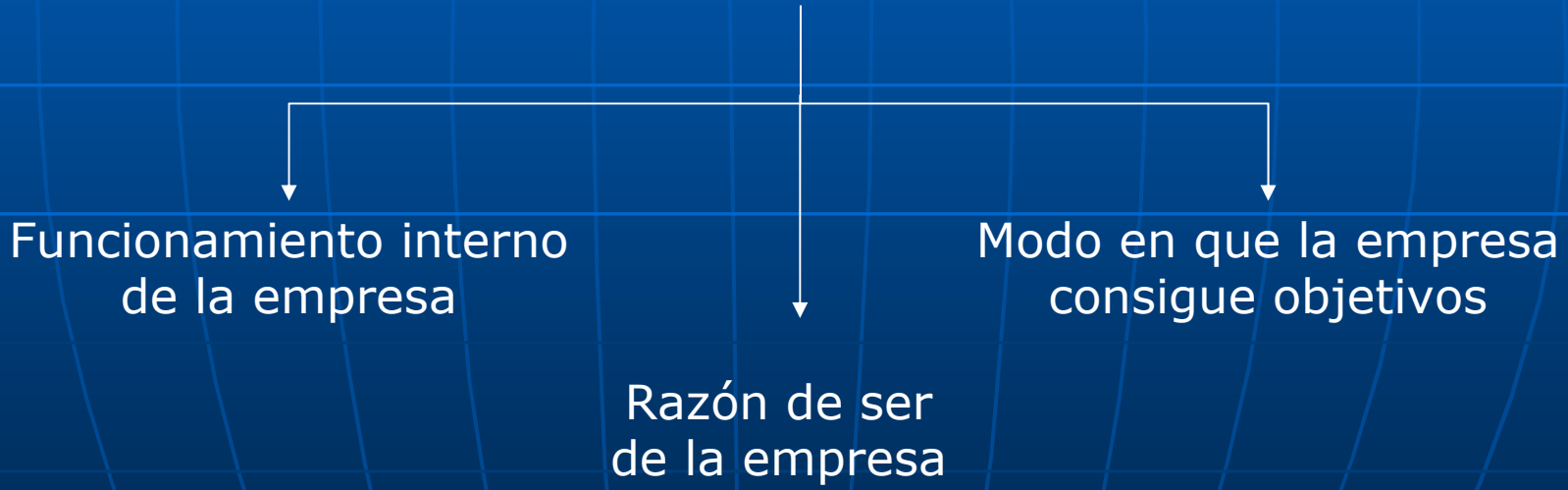
- 1 Conceptos previos: Economía, Empresa y Economía de la Empresa
- 2 La Empresa en el Sistema Económico
- 3 Evolución Histórica del Entorno y la Empresa
- 4 La Empresa como Sistema
- 5 El Entorno de la Empresa

1 Conceptos previos: Economía, Empresa y Economía de la Empresa

P  
A  
R  
T  
E  
  
I

# ANÁLISIS MICROECONÓMICO

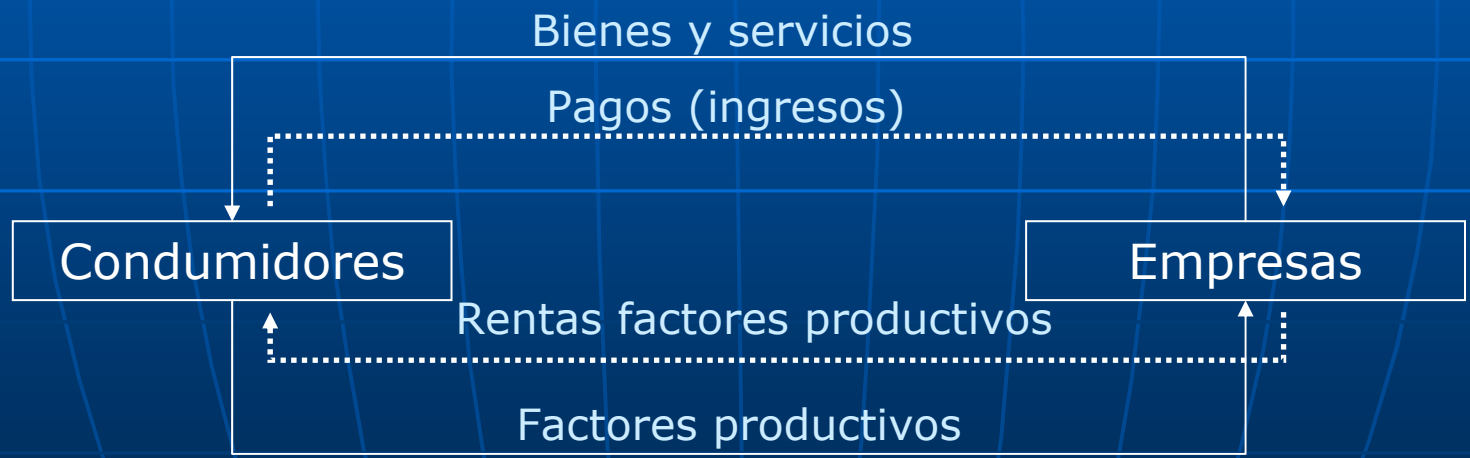
- Empresa como una función de producción
  - Caja negra



1 Conceptos previos: Economía, Empresa y Economía de la Empresa

# ANÁLISIS MACROECONÓMICO

- Valor añadido
- Flujo circular de la renta



P  
A  
R  
T  
E  
  
I

1 Conceptos previos: Economía, Empresa y Economía de la Empresa

## EMPRESA

Sistema en el que se coordinan factores de producción, financiación, humanos y comerciales para obtener sus fines

1 Conceptos previos: Economía, Empresa y Economía de la Empresa

## CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESAS

- Toda empresa tiene objetivos y fines que son la razón de su existencia
- La empresa es un conjunto de factores (producción, comerciales, financieros y humanos)
- Los factores están coordinados
- La empresa es un sistema abierto

1 Conceptos previos: Economía, Empresa y Economía de la Empresa

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- **“Business Administration”:  
Administración de Negocios**
- **Estudiar a la empresa desde el punto de  
vista de su administración en la práctica**
- **Objeto material de estudio: unidad  
económica principal o empresa**

## 2 La empresa en el sistema económico

P  
A  
R  
T  
E  
  
I

**Sistema de libre mercado**  
Competencia  
Propias decisiones y objetivos

**Sistema de economía centralizada**  
Empresas sometidas autoridad Estado  
Interviene éste en todas las decisiones



### 3 Evolución histórica del entorno y la empresa

## Tres períodos posteriores a la Revolución Industrial (Ansoff):

- Producción en masa
  - Marketing en masa
- Transición a la era postindustrial

### 3 Evolución histórica del entorno y la empresa

## PRODUCCIÓN EN MASA

- Producción a gran escala
- Cadena de montaje
- División y especialización del trabajo
- Abaratamiento de los costes unitarios

### 3 Evolución histórica del entorno y la empresa

A Henry Ford se le atribuye el **Fordismo**, que creó mediante la **fabricación de un gran número de automóviles de bajo coste mediante la producción en cadena**. Este sistema llevaba aparejada la utilización de maquinaria especializada y un número elevado de trabajadores en plantilla con salarios elevados. El proyecto consistía en fabricar automóviles sencillos y baratos destinados al consumo masivo de la familia media americana.



### 3 Evolución histórica del entorno y la empresa

## MARKETING EN MASA

- Surge en los años 30
- Origen: saturación del mercado y demanda de productos diferenciados
- Nuevo reto: de mentalidad de producción a mentalidad de mercado

### 3 Evolución histórica del entorno y la empresa

**General Motors** superó a Ford Motor Company en los años 1920 gracias al liderazgo de Alfred Sloan. Mientras Ford continuó refinando el proceso de fabricación para reducir costes, Sloan estaba inventando nuevas maneras de dirigir una compleja organización mundial, mientras prestaba atención especial a las **demandas de los consumidores**. Los compradores de coches ya no querían el modelo básico y más barato; querían **estilo, poder y prestigio**, lo que GM les ofrecía

### 3 Evolución histórica del entorno y la empresa

# POSTINDUSTRIALIZACIÓN

- Aumento de turbulencia e incertidumbre del entorno
- Empresas afrontan impacto que suponen cambios acelerados en la economía
- Clientes mejor informados y más exigentes
- Gobiernos imponen normativas más restrictivas sobre la defensa del medioambiente

### 3 Evolución histórica del entorno y la empresa

El **just in time** nació en Japón, donde fue aplicado por la empresa automovilística Toyota que lo empezó a utilizar a principios de los años 50 y el propósito principal de este sistema era eliminar todos los elementos innecesarios en el área de producción (que incluye desde el departamento de compras de materias primas, hasta el de servicio al cliente, pasando por recursos humanos, finanzas, etc.) y es utilizado para alcanzar **reducciones de costos** nunca imaginados y cumpliendo con las **necesidades de los clientes** a los costos mas bajos posibles. En una nación pequeña como Japón, el bien máspreciado es sin lugar a duda el espacio físico. Por ello, uno de los pilares de la nueva filosofía fue precisamente el ahorro de espacio, la eliminación de desperdicios y, en conclusión, la eliminación de la carga que supone la existencia del inventario.

### 3 Evolución histórica del entorno y la empresa

- La empresa en el análisis microeconómico tradicional

- La empresa en la nueva economía industrial

- Análisis estratégico de la empresa



### 3 Evolución histórica del entorno y la empresa

## La empresa en el análisis microeconómico tradicional

- Empresa caja negra (curva de costes)
- Objetivo: maximización de beneficios
- Competencia perfecta
- No se precisa disponer de estrategias competitiva

### 3 Evolución histórica del entorno y la empresa

## La empresa en la nueva economía industrial

- La interdependencia con otras empresas obliga a tenerlas en cuenta y anticiparse (comportamientos estratégicos)
- Mano visible de la empresa

### 3 Evolución histórica del entorno y la empresa

## Análisis estratégico de la empresa

- Toma de decisiones condicionada por los objetivos y los recursos disponibles
- Decisiones estratégicas, tácticas y operativas
- Estrategias de diferenciación y de liderazgo en costes: ventaja competitiva

4 La empresa como sistema

P  
A  
R  
T  
E  
  
I

# Sistema

**Dos o más elementos, cumpliéndose que cada parte influye sobre el todo, no de forma aislada respecto a los demás componentes del sistema**

4 La empresa como sistema

# Sistema

Conjunto de unidades en interrelación  
(Bertalanffy, 1968)

4 La empresa como sistema

# La Empresa como Sistema (Kast y Rosenzweig):

- Artificial
- Finalista
- Abierto
- Cibernético
- Jerárquico

# 4 La empresa como sistema

P  
A  
R  
T  
E  
  
I

## PROCESO DE TRANSFORMACIÓN



4 La empresa como sistema

# SUBSISTEMAS DE LA EMPRESA

Efectuar particiones de los elementos de la empresa en grupos homogéneos que permitan entender su funcionamiento



## 4 La empresa como sistema

# SUBSISTEMAS DE LA EMPRESA

- Produce sinergia
- Global

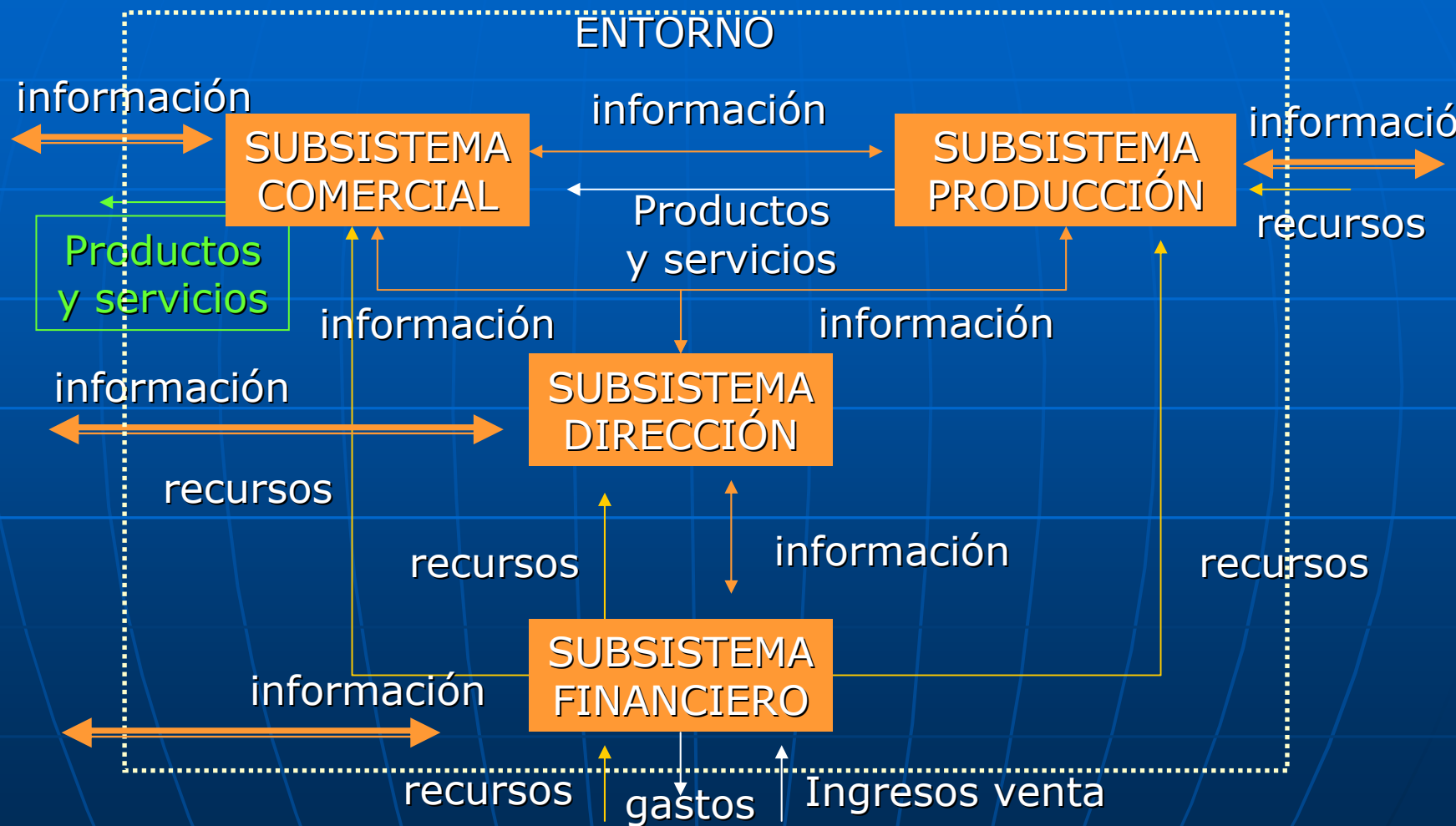
# 4 La empresa como sistema

P  
A  
R  
T  
E  
  
I



# 4 La empresa como sistema

P  
A  
R  
T  
E  
  
I



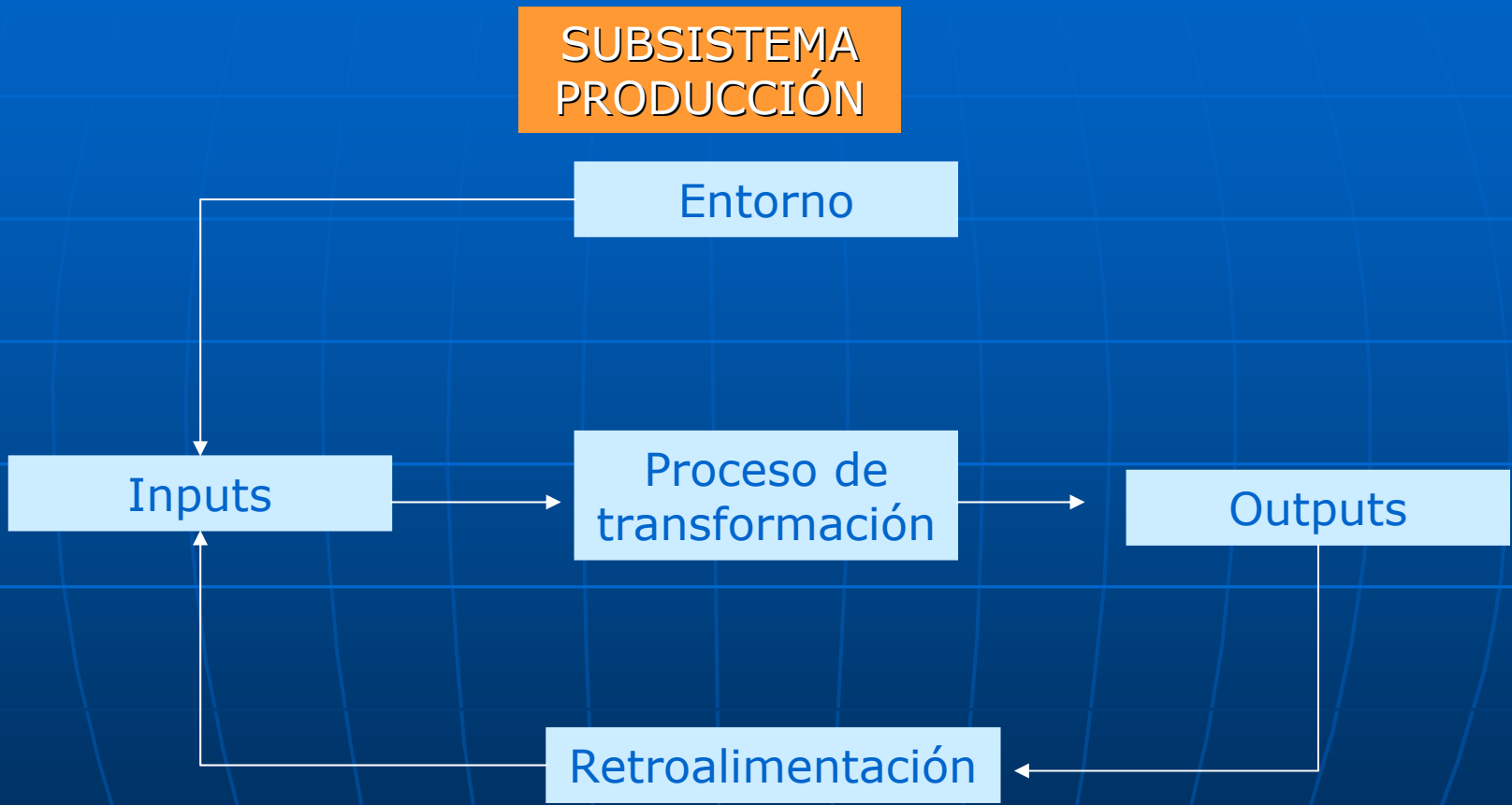
# 4 La empresa como sistema

P  
A  
R  
T  
E  
  
I



# 4 La empresa como sistema

P  
A  
R  
T  
E  
  
I



## 4 La empresa como sistema

### SUBSISTEMA PRODUCCIÓN

- Diseño del producto
- Diseño del proceso productivo
  - Determinación capacidad
  - Localización de la planta de producción
  - Distribución en planta

## 4 La empresa como sistema

### SUBSISTEMA COMERCIAL

- Detectar necesidades consumidores: investigación comercial, segmentación de mercados y previsión de demanda
- Hacer que se vendan los productos y servicios: programa comercial

## 4 La empresa como sistema

### SUBSISTEMA FINANCIERO

- Evaluación y selección de inversiones
- Elección de las fuentes de financiación



# 4 La empresa como sistema



Kast y Rosenzweig

P  
A  
R  
T  
E  
  
I

## 5 El entorno de la empresa

- \* Empresa como sistema abierto en constante interacción con su entorno
- \* Resultados de empresa depende de un conjunto de factores que son fuentes de oportunidades y amenazas

## 5 El entorno de la empresa

El éxito y la supervivencia de la empresa depende del grado de conocimiento y anticipación del entorno

## 5 El entorno de la empresa

### Entorno Genérico

Elementos que afectan por igual a un conjunto de organizaciones en un tiempo y espacio

Conjunto de factores económicos, políticos-legales, socioculturales y tecnológicos que delimitan las reglas del juego y el marco general en el que las empresas se van a desenvolver

## 5 El entorno de la empresa

### Entorno Genérico

- **Económicos:** tipo de interés, inflación, tasa de paro, balanza comercial
- **Políticos-legales:** monetarias, fiscales, laborales
- **Socioculturales:** nivel educativo, variables demográficas
- **Tecnológicos:** tecnologías claves, básicas, emergentes

5 El entorno de la empresa

Entorno Específico

Factores que influyen sobre los resultados de un grupo de empresas con características comunes

Estructura del sector industrial----Conductas de las empresas



Número y tamaño de las empresas, la presencia o ausencia de barreras de entrada, la existencia de productos sustitutivos próximos, grado de integración vertical, la tecnología, los costes de producción, tipo información

P  
A  
R  
T  
E  
  
I

# 5 El entorno de la empresa

## Entorno Específico



P  
A  
R  
T  
E  
  
I

# RESUMEN Y CONCLUSIONES

P  
A  
R  
T  
E  
  
I

- **Economía de la empresa: estudio de la administración de la empresa**
- **La empresa es un sistema formado por subsistemas en interacción con el entorno y en el que se coordinan factores de producción, financiación, de recursos humanos y comerciales para obtener sus fines**



# BIBLIOGRAFÍA

- CUERVO, A. (director) (2001): Introducción a la Administración de Empresas. 4ª Edición. Civitas. Madrid. Tema 1, pp. 29-53.
- DÍEZ, E.; GALÁN, J.L.; MARTÍN, E. (1996): Introducción a la economía de la empresa I. Pirámide. Madrid. Temas 1 y 2 pp. 25-71.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1990): Economía de la Empresa (Introducción). Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. Tema 1, pp. 3-17.

# CASOS

- GARCÍA DEL JUNCO, J.; CASANUEVA, C.; GANAZA, J.D.; SÁNCHEZ VIRUÉS, R.; ALONSO, M.A. (1998): Casos Prácticos de Economía de la Empresa. Pirámide. Madrid. "La gota. Cerámica sevillana", pp. 105-108. "Librería Sánchez de los Santos", pp.114-117
- LUQUE, M.A.; BUENO, Y.; SANTOS, B. (2001): Curso práctico de Economía de la Empresa. Pirámide. Madrid. "Iber Express", pp.42-43.

# LECTURAS

- CUERVO, A. (director) (2001): Introducción a la Administración de Empresas. 4ª Edición. Civitas. Madrid. Tema 1, "Adaptación de la empresa al entorno", pp. 37.
- <http://www.inditex.com/es/>

# EJERCICIOS

- Análisis del entorno de una empresa conocida por el alumno
- BARROSO, C. (1996): Casos y cuestiones de economía de la empresa. Pirámide. Madrid. Preguntas tipo test.
- LUQUE, M.A.; BUENO, Y.; SANTOS, B. (2001): Curso práctico de Economía de la Empresa. Pirámide. Madrid. Preguntas tipo test.