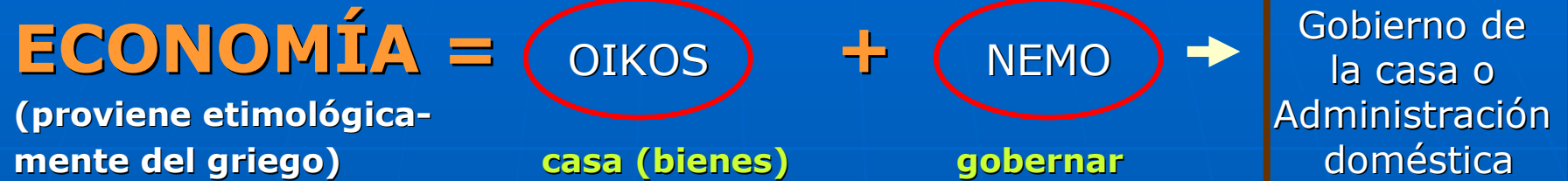


ÍNDICE DE CONTENIDOS

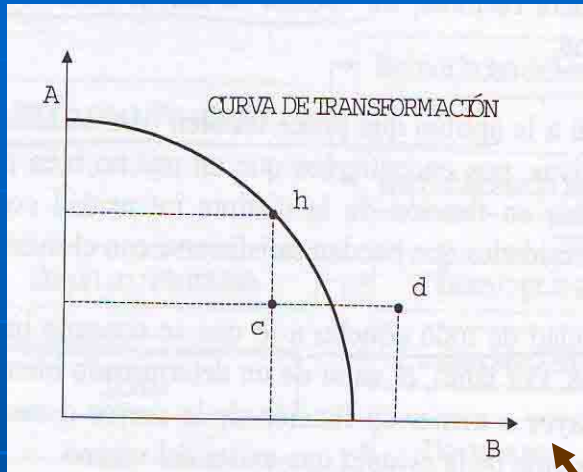
- 1 Concepto de Economía
- 2 La curva de Transformación
- 3 Problemas económicos fundamentales
- 4 Los sistemas económicos
- 5 Los agentes económicos
- 6 Introducción al funcionamiento de los mercados

1 Concepto de Economía



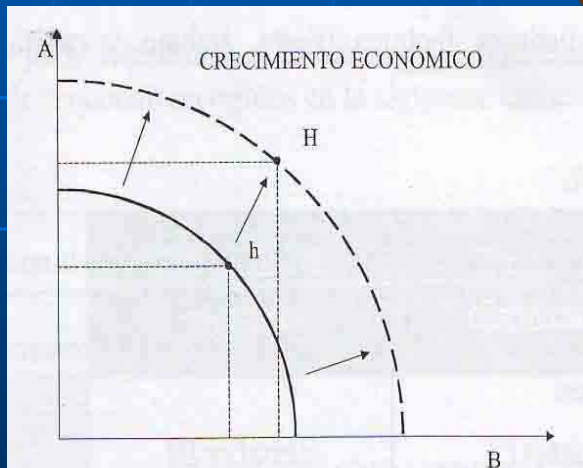
Es la ciencia social y empírica que se ocupa de estudiar los fenómenos relacionados con la actividad racional del hombre integrado en sociedad, la cual está dirigida a la satisfacción de las necesidades humanas con medios escasos susceptibles de usos alternativos utilizando para ello unos instrumentos de análisis con la intención de explicar y predecir los fenómenos observados que acontecen en dicha actividad.

2 La Curva de Transformación



Los **factores de producción** pueden ser utilizados para la producción de múltiples productos entre sí. Las empresas pueden producir uno o varios productos diferentes utilizando los mismos factores de producción en cantidades diferentes. En ésta curva se representan todas las posibles **combinaciones eficientes de obtención de cantidades de productos A y B**.

El conjunto de combinaciones de factores productivos o tecnologías en los que se alcanza la producción máxima se llama **Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)**

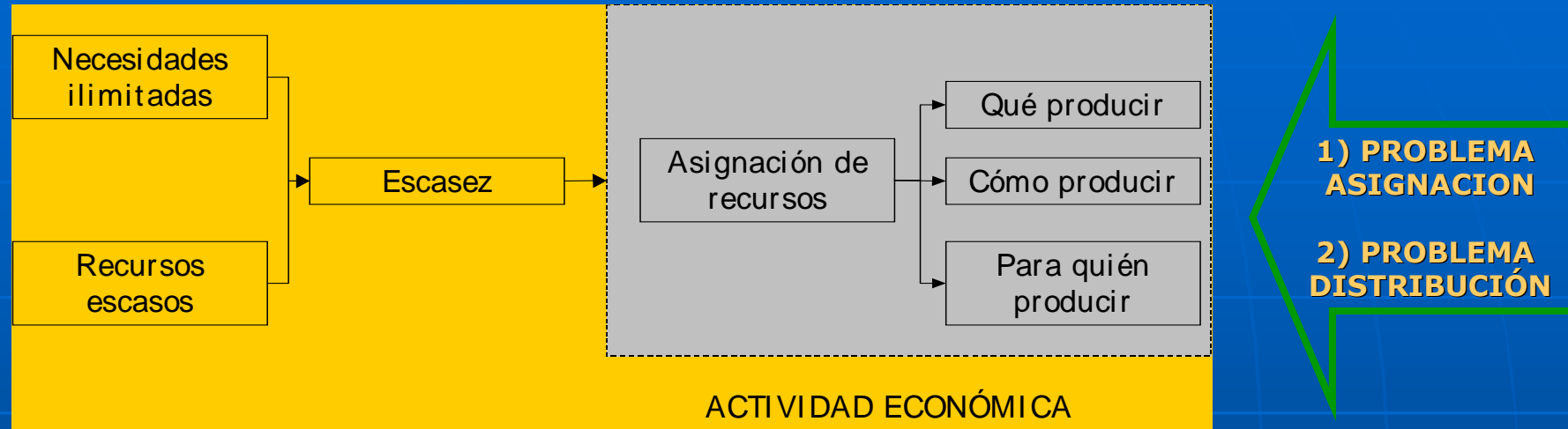


El crecimiento económico desplaza la curva hacia combinaciones de la producción hasta entonces inalcanzables.

Se pueden distinguir 3 situaciones:

- a) **Puntos sobre la curva.** Representan las posibles combinaciones eficientes.
- b) **Puntos interiores a la curva.** Representan pares posibles no eficientes ya sea porque los recursos disponibles no están siendo utilizados de forma óptima o porque parte de ellos permanecen ociosos.
- c) **Puntos exteriores a la curva.** No son alcanzables dado el volumen de recursos disponibles.

3 Problemas económicos fundamentales



Toda sociedad ha de hacer frente a tres cuestiones económicas fundamentales:

- a) Que bienes y servicios producir y en que cuantía: La sociedad está interesada en la disponibilidad de la mayor cantidad posible de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus miembros y así maximizar su bienestar.
- b) Cómo producir estos bienes y servicios: La obtención de bienes y servicios se realiza a través de procesos productivos en los que se combinan los distintos factores (tierra, trabajo y capital) con una determinada tecnología.
- c) Para quién se produce: Se trata de determinar que individuos disfrutarán de los bienes o servicios.

3 Problemas económicos fundamentales

Los problemas económicos fundamentales se resumen en el planteamiento de dos problemas principales:

1º. EL PROBLEMA DE LA ASIGNACIÓN.

Se trata de averiguar cómo utilizar los recursos de la forma más eficiente posible, tanto para consumidores como para productores.

- **Consumidores:** La asignación será óptima siempre que no sea posible mejorar la posición de algún individuo sin empeorar la de otro.
- **Productores:** La asignación será óptima siempre que no sea posible incrementar la producción de algún bien sin reducir la de otro.

2º. EL PROBLEMA DE LA DISTRIBUCIÓN.

Se trata de decidir cómo repartir de la forma más equitativa posible los recursos y las mercancías entre los distintos miembros de la sociedad.

4 Los Sistemas Económicos

La respuesta a los problemas económicos expuestos anteriormente viene dada por el **SISTEMA ECONÓMICO** que predomine en cada sociedad.



Forma de organizar las relaciones entre los distintos elementos que componen la realidad económica de un país, así como la existencia y las características de dichos elementos.



Criterios para determinar si la actividad económica de un país se organiza según un modelo u otro:

Criterios	Economía de mercado	Economía planificada
Sujeto que lleva la iniciativa y la responsabilidad	<i>El individuo</i>	<i>El Estado</i>
Finalidad de las actividades económicas	<i>Maximizar la utilidad individual y el beneficio empresarial</i>	<i>Maximizar el bienestar colectivo</i>
Procedimientos de organización	<i>El mercado basado en la libertad de contratación y la propiedad privada</i>	<i>Planificación</i>

5 Los Agentes Económicos

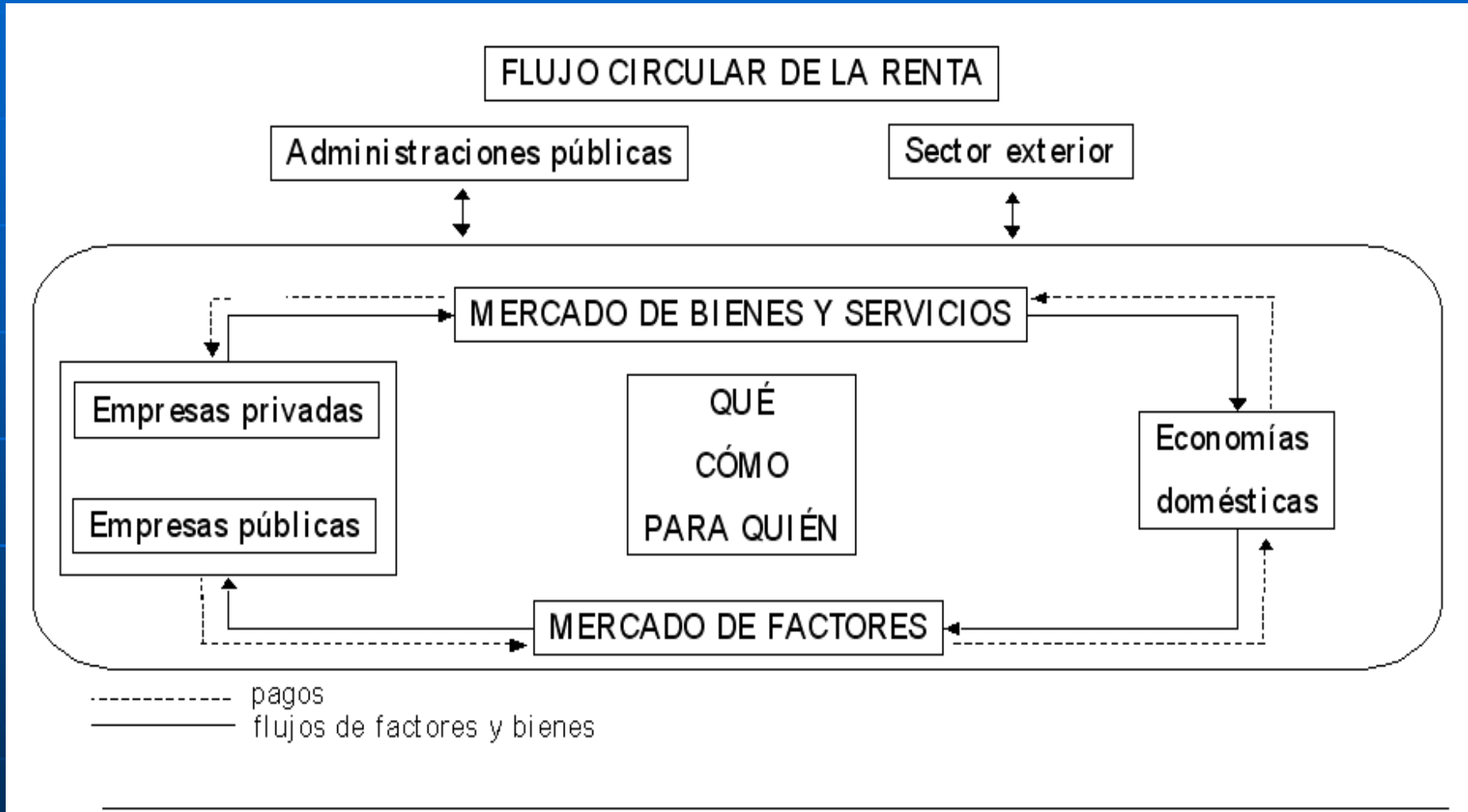
AGENTES ECONÓMICOS



Son aquellas unidades que participan en la actividad económica de un país y que integran su sistema económico, es decir, lo que "mueve" y constituye básicamente la economía de un país

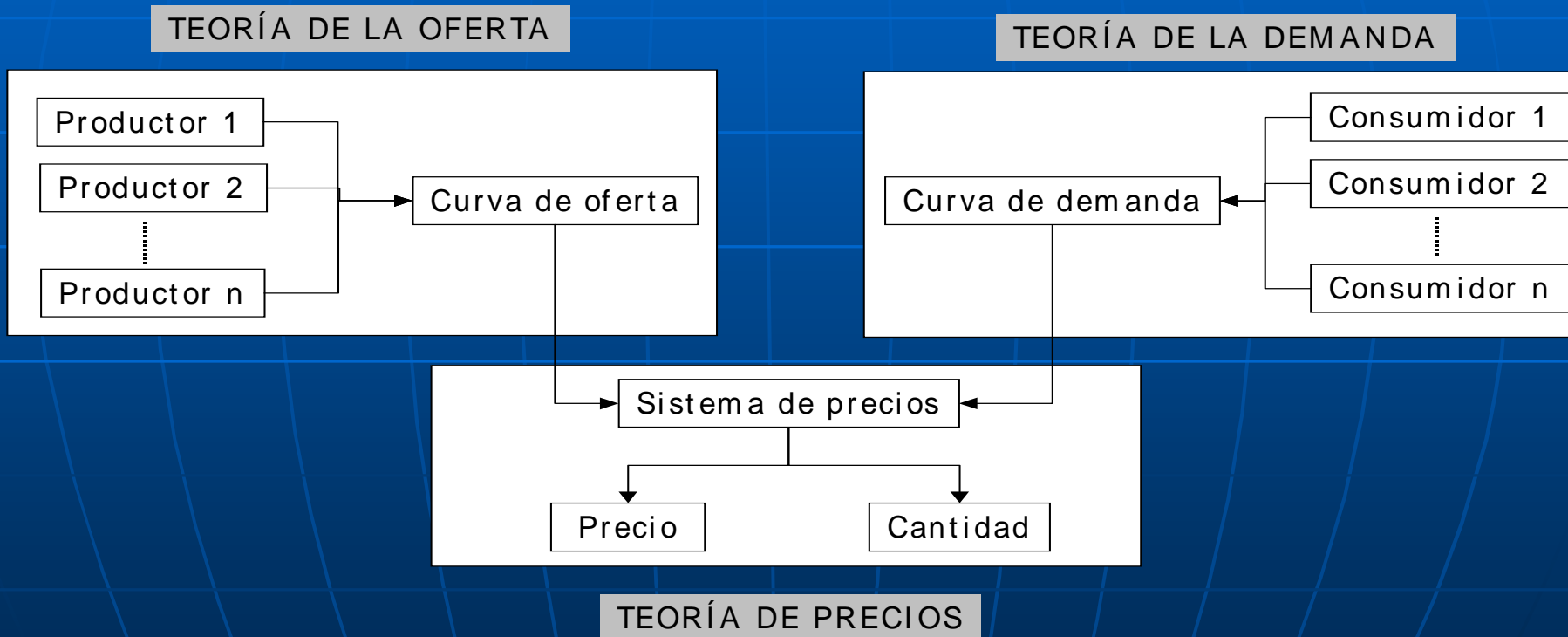
- **ECONOMÍAS DOMÉSTICAS (unidades de consumo):** Son hogares o familias formados por grupos de individuos que toman decisiones económicas conjuntas y coherentes como si de un único individuo se tratara. Toman decisiones en grupo.
- **EMPRESAS (unidades de producción):** Son las unidades encargadas de obtener los bienes y servicios que serán consumidos posteriormente por las economías domésticas. Sus decisiones van encaminadas al beneficio propio y no a la satisfacción del consumidor.
- **SECTOR PÚBLICO (unidades reguladoras y de control, así como agentes de producción y consumo):** Compuesto por organismos, instituciones, departamentos y otras organizaciones que dependen del Estado. Se basan principalmente en servir como alternativa ante otros mercados para que exista un mínimo nivel de eficiencia en lo que a los recursos se refiere y finalmente a participar en la generación de PIB (producto interior bruto). Maximización del bienestar social

5 Los Agentes Económicos



6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Todo sistema económico debe cumplir con tres operaciones básicas: producción, consumo e intercambio. Comúnmente es el mercado quien regula estas tres actividades, en su funcionamiento intervienen los oferentes y demandantes tal y como se muestra en el siguiente gráfico:



6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

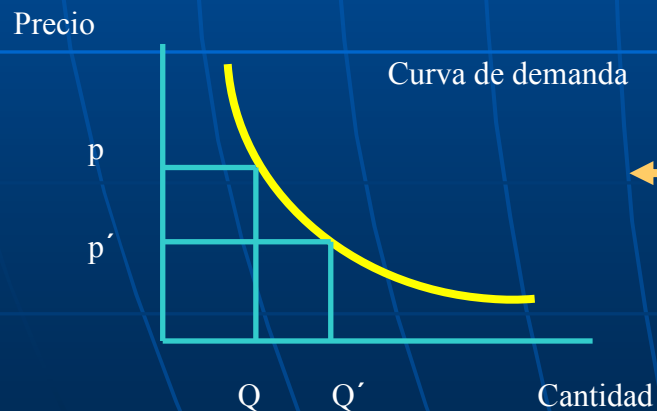
Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

Análisis de la demanda:

Existe una curva de demanda del mercado que viene determinada por las unidades de consumo. El problema de estas unidades se centra en que bienes adquirir y en que cantidad. Las variaciones se miden con la siguiente fórmula:

Elasticidad precio (E) = Variación relativa en la cantidad demandada / Variación relativa del precio

Pueden variar y tomar valores desde $E = 0$ (perfectamente inelástica) y $E = \infty$ (perfectamente elástica).



Se representa aquí una curva de demanda normal en la que la cantidad del bien o servicio disminuye a medida que su precio aumenta. La curva de demanda es decreciente.

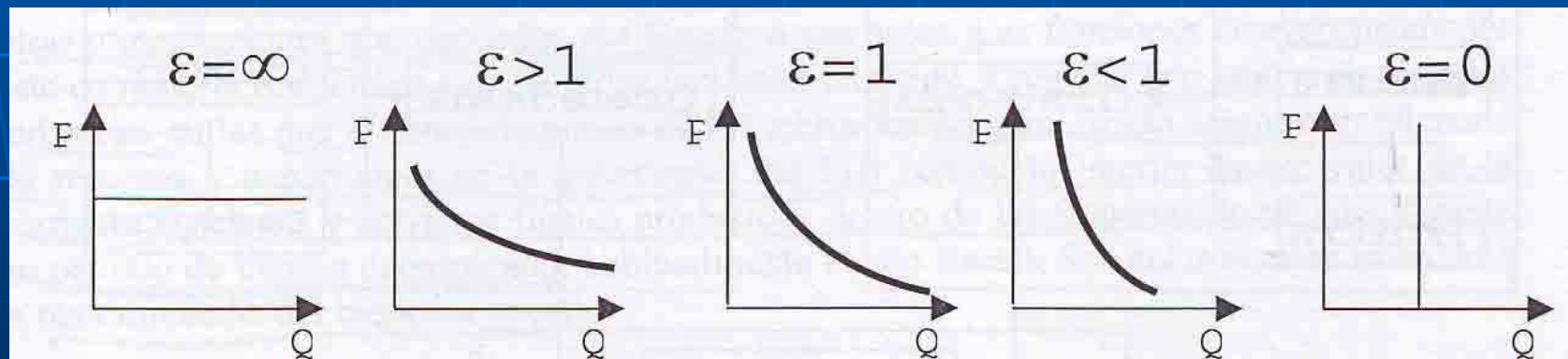
6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

Análisis de la demanda:

$$\text{Elasticidad precio } (\epsilon) = \frac{\text{Variación en la cantidad demandada}}{\text{Variación en el precio}}$$

Hay que señalar que no siempre estas variaciones son proporcionales. Existen bienes y servicios en los que la cantidad consumida es muy poco sensible a las variaciones de los precios (*demanda rígida*); es decir, la cantidad consumida del producto no varía al variar el precio. Mientras que existen otros en los que ocurre todo lo contrario, ante pequeñas variaciones del precio la cantidad demandada varía en una gran proporción (*demanda elástica*).



Perfectamente elástica

Elástica (productos lujo)

Unitaria

Inelástica (pdtos 1ª necesidad)

Perfectamente inelástica

Ej: pan

6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

Análisis de la demanda:

Existen casos en los que la demanda crece a medida que se encarece el producto, nos encontramos ante una *curva de demanda anormal* y puede deberse a alguna de las excepciones al comportamiento normal de la curva de demanda:

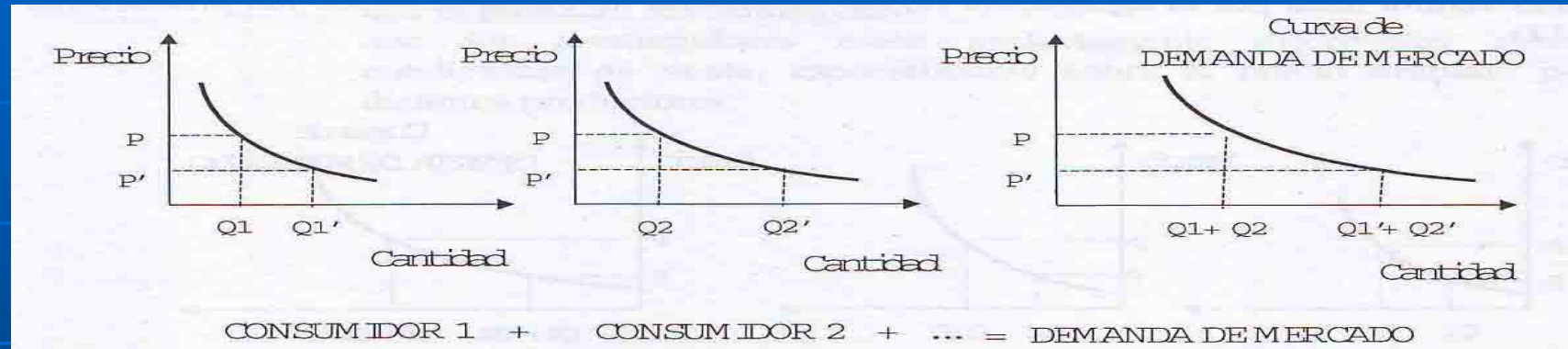
- a) **Efecto renta sustitución:** Debido a un aumento de renta del consumidor.
- b) **Efecto Veblen:** Referido a los productos de lujo.
- c) **Efecto expectativa:** Los consumidores no compran a la espera de que se produzcan descensos en el precio del producto.
- d) **Efecto calidad:** A veces los consumidores asocian la bajada de un producto con un supuesto descenso de calidad y dejan de consumirlo.

6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

Análisis de la demanda:

La curva de demanda del mercado se obtiene mediante la suma horizontal de las cantidades demandadas por las unidades de consumo a cada precio



La cantidad demandada no sólo está sujeta a variaciones en el precio del producto, es decir, existen otra serie de variables económicas que también influyen en las cantidades de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir.

La curva de la demanda se desplazará a la derecha (a cada precio la cantidad demandada es mayor) siempre que se produzcan las siguientes circunstancias: aumento en el nivel de renta, aumento en el precio de los bienes sustitutos, disminución en el precio de los bienes complementarios, cambio en los gustos a favor del bien.

La curva se desplazará a la izquierda (a cada precio la cantidad demandada es menor) siempre que las situaciones anteriores se den al contrario.

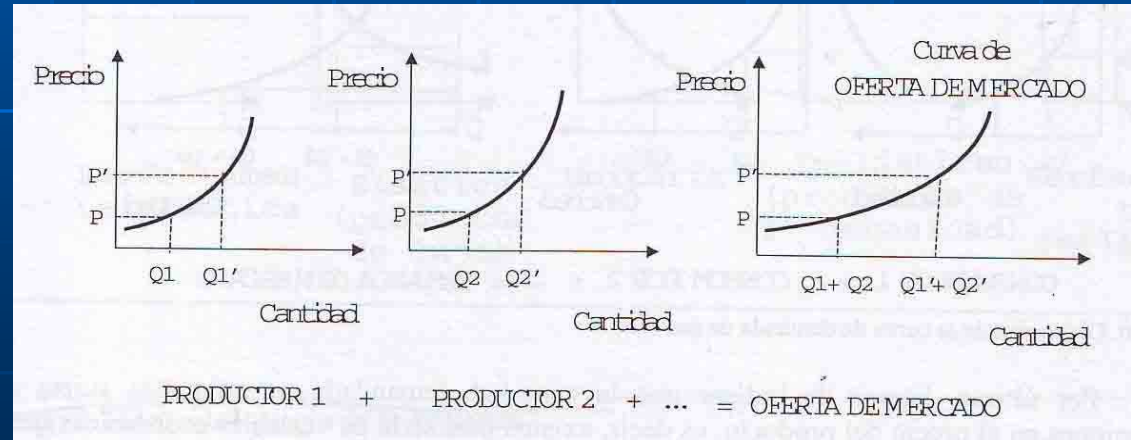
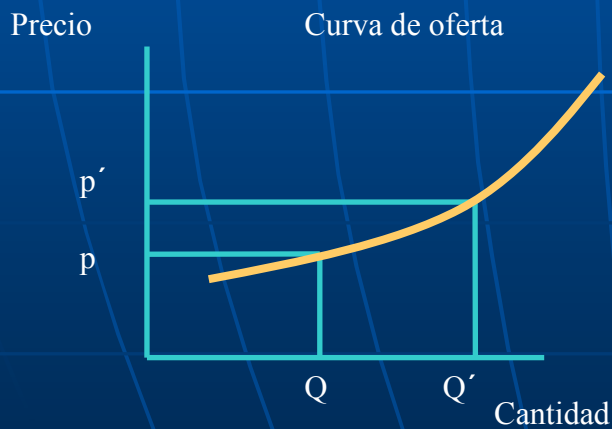
6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

Análisis de la oferta:

Determinada la demanda, hay que analizar la oferta que son las decisiones de producción de las empresas en torno a su beneficio propio. La curva de oferta de una empresa tienen pendiente creciente.

Al igual que la demanda la curva de la oferta de mercado vendrá dada por la agregación de las decisiones de oferta de todos los productores.



6 Introducción al Funcionamiento de los Mercados

Analizaremos la demanda, la oferta y el equilibrio competitivo.

Equilibrio Competitivo:

Surge como explicación al comportamiento del mercado y se caracteriza porque el número de agentes que intervienen es tal que ninguno de ellos tiene capacidad para influir en las condiciones de intercambio, es decir, que los agentes no influyen en el precio

Las estructuras de mercado competitivas se sustentan en los siguientes supuestos:

a) Respecto a las empresas que participan en el mercado:

Deben ser precio-aceptantes, es decir no tienen capacidad de influir en el nivel de precios. Para ello deben existir muchos vendedores, que el producto sea homogéneo, etc.

b) Respecto al sector: Debe caracterizarse por la inexistencia de barreras de entrada y salida es decir cada empresa puede producir o dejar de hacerlo cuando crea conveniente. Bajo estas hipótesis, el precio y la producción de equilibrio resultan de la intersección de las funciones de oferta y demanda del producto

