

LÖSUNGEN ZU DEN ÜBUNGEN

Übung zur Einführung

- Wann begann man in Jerez Sherrywein in grosseren Mengen herzustellen?
A: ab 1750
- Wo beginnen sich die Sherryweine als Luxusgetränk zu etablieren?
B: Teile Europas und Teile Amerikas
- Wer hat uns in seinen Werken nicht von seinen Besichtigungen der Bodegas erzählt?
B: Johann Wolfgang von Goethe

Übung zu Jerez und der Tourismus

- Der Wein und sein Herkunftsort waren weltbekannt.
Falsch
- Die Mehrheit der Touristen bilden Tagesausflügler.
Richtig
- Obwohl die Küste in der Nähe liegt, ist Jerez bekannt für Flamenco, Sherry und Pferde.
Richtig
- Leider hat Jerez neben Flamenco, Pferden und Sherry keine Kunst- und Kulturschätze zu bieten.
Falsch

Übung zur Entwicklung des Tourismus

- La situación comienza a cambiar a partir de *los años noventa* del pasado siglo: el número de *las pernoctaciones* aumenta, como demuestra la proliferación de *establecimientos hoteleros*. En conjunto más *turistas* visitan Jerez.

Übung zum Hintergrund der Führung

- Was besuchen wir heute und wie hiess er früher?
Wir besuchen heute den Palacio Domecq, welcher früher Palacio Marqués de Montana hieß.
- Was bringt der Palast zum Ausdruck?
Der Palast bringt die aktuelle Situation des lokalen Tourismus zum Ausdruck.

Rätsel 1 - Textverständnis

Wofür ist Jerez bekannt? *Sherryweine*

Jerez war kein touristisches: *Hauptziel*

Eine Hauptattraktion aus Jerez: *Flamenco*

Jerez liegt in der Nähe von: *Küste*

Jerez hat viele: *Kunst - und Kulturschätze*

Wovon kann man in Jerez eine Show sehen? *Pferde*

Welche Art von Touristen besuchen Jerez am meisten? *Tagesausflügler*

In Jerez kann man kirchliche und *bürgerliche* Architektur besichtigen.