



# - MARKETING MÓVIL -

## Descripción del curso

Miguel Ángel Sánchez Jiménez  
Departamento de Marketing y Comunicación  
Universidad de Cádiz



## Descripción

Los dispositivos móviles se han convertido en un elemento imprescindible en nuestra vida. Este hecho no puede pasar desapercibido por las marcas y los participantes del negocio empresarial, que ven una gran oportunidad para dirigirse a los consumidores, cumpliéndose así una de las máximas del marketing, en el que estos participantes deben estar donde están los consumidores. Esta oportunidad abre un amplio abanico de herramientas y estrategias para relacionarse, comunicarse y ofrecer un mayor valor a los consumidores a través del marketing móvil.



## Descripción



A través del contenido del curso se especifica la información más relevante acerca del marketing móvil, comenzando por la definición y características del mismo, seguido por las cuestiones principales para elaborar una estrategia de negocio a través de estos dispositivos, posteriormente se desarrolla ampliamente el concepto y las diferentes categorías y beneficios de las aplicaciones móviles, se continua con una amplia guía sobre los principales pasos a seguir para crear y publicitar una aplicación móvil y para terminar se destacan las herramientas de marketing móvil más relevantes.



## Descripción



Palabras clave: Marketing móvil, estrategia, negocio, aplicaciones móviles, geolocalización, proximidad, realidad aumentada, publicidad móvil, monetización.