



- MARKETING MÓVIL -

Programa

Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Departamento de Marketing y Comunicación
Universidad de Cádiz



Programa



- 1- Definición y características del Marketing móvil
- 2- Negocio y estrategia en el Marketing Móvil
- 3- Introducción y categorías de las aplicaciones móviles
- 4- Beneficio de las aplicaciones móviles y casos de éxito
- 5- Crear y publicitar una aplicación móvil
- 6- Herramientas del Marketing móvil