

Nuevas tecnologías de la comunicación

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Departamento de Marketing y Comunicación
Universidad de Cádiz

Descripción del curso

Estudio de las nuevas tecnologías de la comunicación a través de los medios digitales tomando como referencia a Internet como instrumento de marketing y comunicación, así como los principales pasos y etapas para la elaboración de un plan de comunicación online

Palabras clave: NTIC, internet, digital, marketing, comunicación, redes sociales.