

Encabezada por Peter Mansour

Hotelbeds nombra un equipo de nueve directivos para su área de Producto

HOSTELTUR 6 octubre, 2018

Hotelbeds Group ha definido su nueva estrategia y los planes de futuro para la nueva área de **Product Management** tras su lanzamiento el pasado mes de enero, como resultado de la integración de **Tourico Holidays** y **GTA** en el Grupo. El departamento, que entró en funcionamiento a finales del año pasado, ha confirmado también esta semana su nuevo equipo directivo. Este anuncio se produce después de que la compañía anunciara el pasado mes de enero a **Peter Mansour** como director del área dentro de toda la reorganización del grupo, de la que informó **HOSTELTUR noticias de turismo** en Hotelbeds Group se reorganiza en torno a la figura de Carlos Muñoz.

Su objetivo principal es ejercer de puente entre las funciones comerciales y tecnológicas de la compañía para garantizar un enfoque coherente y alineado con la gestión de producto de todo el Grupo.

El **nuevo equipo directivo del área de Producto está formado por nueve ejecutivos**, uno de los cuales será el Chief of Staff y cada uno de los ocho restantes se encargará de una de las demás áreas clave: Finanzas, CRM y Aplicaciones de Backoffice; Clientes Web B2B; API de Cliente; Proveedor Web y API; B2B2C; Applied Science; Plataforma Core y, por último, Product Performance.

Este comunicado se suma al anuncio que realizó el Grupo la primavera pasada, cuando se anunciaron los **350 principales directivos que liderarían la nueva estructura de la compañía**, y que fueron escogidos de entre los empleados de Tourico Holidays, GTA y Hotelbeds. La noticia se añade también al reciente anuncio que confirma que todas las marcas que forman parte del bedbank (Hotelbeds, Bedsonline, Tourico Holidays y GTA) migrarán a una única plataforma tecnológica a finales de año.

Carlos Muñoz, director general de bedbank en Hotelbeds Group, ha explicado: “Peter cuenta con una dilatada experiencia en compañías punteras como Microsoft o eBay, hecho que nos ha permitido incorporar fácilmente ideas innovadoras en la compañía. Hasta la fecha ha sido posible establecer una estrategia de producto sólida que ya está dando beneficios a nuestros colaboradores en todo el mundo. Claramente, hemos formado un equipo directivo exitoso y estoy

seguro de contribuirá enormemente a encontrar formas más rentables para conectar a nuestros más de 170.000 hoteles con nuestros más de 60.000 intermediarios de viajes de todo el mundo".

Peter Mansour, director de Product Management en Hotelbeds Group, ha destacado: "Fue un gran honor ser elegido para dirigir el nuevo departamento de Producto de la compañía en un momento clave de la integración de GTA y Tourico Holidays en el Grupo. Durante los últimos seis meses, hemos trabajado mucho para establecer el departamento y decidir la estructura más óptima del equipo, combinando lo mejor de las tres compañías. Esperamos que juntos podamos ofrecer un valor aún mayor a todos nuestros colaboradores en todo el mundo."