

Javier Díaz, CEO del grupo, analiza la evolución de la compañía

Gowaii se reestructura hacia un modelo horizontal de gestión

HOSTELTUR 16 noviembre, 2017

- Esta reestructuración es “normal cuando se cree firmemente en que este modelo está cambiando más rápido que lo que algunos puedan pensar”
- El director general de turoperación Juan Benítez, o el de Muchoviaje y Trapsatur, Endika Ormaeche, cambian su vinculación pero siguen apoyando y asesorando el proyecto
- La previsión de Gowaii para el cierre de este 2017 es acabar el año “con datos positivos comparados con el 2016

El grupo [Gowaii](#) está trabajando en una reestructuración tendente a lograr más agilidad de cara a afrontar los continuos cambios del sector, según señala su CEO, [Javier Díaz](#), en esta [entrevista que publica la Revista Hosteltur](#).

Díaz, detalla el cambio de modelo de gestión: “la principal novedad está siendo el **cambio de una gestión vertical hacia otra horizontal**, en el que se aprovechen al máximo las sinergias entre todas las actividades de Gowaii. Aun siendo un grupo muy joven, un replanteamiento y reorganización de los distintos negocios del grupo es algo normal cuando se cree firmemente en que este modelo está cambiando más rápido que lo que algunos puedan pensar y tengo la confianza de que este grupo tiene en sus profesionales uno de sus mayores activos”.

Y añade que “desde la creación de Gowaii han sido varios los cambios que hemos tenido, es lógico cuando se está consolidando un nuevo proyecto. En este contexto, algunos de nuestros ejecutivos (como por ejemplo el director general de turoperación **Juan Benítez**, o el de Muchoviaje y Trapsatur, **Endika Ormaeche**), cambian su vinculación y responsabilidades, pero siguen apoyando y asesorando el proyecto con su experiencia y buen hacer, no hay salidas como tal”.

En este sentido Díaz cree que este acuerdo “es bueno, y **nos permite seguir contando con ellos**, al mismo tiempo que les permite iniciar nuevos proyectos profesionales, sin ir

más lejos esa misma decisión la tomé yo, hace ya muchos años, al dar el paso y convertirme en empresario”.

El grupo, cuya actividad se la reparten a medias el **emisor y el receptivo**, logró en 2016 resultados positivos en todas las áreas, con un crecimiento del 5% en el emisor y del 15% en el receptivo. Y **la previsión para el cierre de este 2017 es acabar el año “con datos positivos comparados con el 2016”**, indica Díaz, que reconoce que el ejercicio ha sido “complicado para el negocio emisor”, mientras que para el receptivo y hotelero “ha sido muy bueno”.

El objetivo es aprovechar más las sinergias del grupo

Gowaii adopta una estructura más ágil para afrontar los cambios del sector

HOSTELTUR 19 octubre, 2017

- Gowaii logró en 2016 resultados positivos en todas las áreas, con un crecimiento del 5% en el emisor y del 15% en el receptivo
- El negocio está cambiando muy rápidamente, y lo que hoy está funcionando y parece que no se debe cambiar, mañana puede estar en crisis, asegura Díaz
- La previsión del grupo Gowaii para el cierre de este 2017 es acabar el año con datos positivos comparados con el 2016

El grupo [Gowaii](#) está trabajando en una reestructuración tendente a lograr más agilidad de cara a afrontar los continuos cambios del sector, según señala su CEO, [Javier Díaz](#), en un anticipo de una entrevista que publicará la próxima edición de la **Revista Hosteltur**.

“Todos somos conscientes de que **el negocio está cambiando muy rápidamente**, y lo que hoy está funcionando y parece que no se debe cambiar, mañana puede estar en crisis. Creo firmemente en una **empresa ágil, dinámica** y que su estructura **no solo se adapte, sino que se anticipe a los cambios**, en la medida de lo posible y eso implica en trabajar en la depuración del sistema”, señala Javier Díaz.

Gowaii, que nació en 2011 como un DMC (destination management Company), hoy es un grupo que integra turoperadores, receptivo, OTA, hoteles y una compañía aérea. En el camino quedó la tempestuosa relación con el fondo **Springwater**, con quien llegó a ser socio en lo que hoy es **Wamos**.



El grupo, cuya actividad se la reparten a medias el **emisor y el receptivo**, logró en 2016 resultados positivos en todas las áreas, con un crecimiento del 5% en el emisor y del 15% en el receptivo. Y la previsión para el cierre de este 2017 es acabar el año “con datos positivos comparados con el 2016”, indica Díaz, que reconoce que el ejercicio ha sido “complicado para el negocio emisor”, mientras que para el receptivo y hotelero “ha sido muy bueno”.