

El gestor busca cumplir con el DORA e impulsar la rentabilidad de la actividad no regulada

Reestructuración organizativa de Aena en dos negocios

HOSTELTUR 25 mayo, 2017

- La nueva organización busca asegurar el cumplimiento del DORA e impulsar el crecimiento rentable de las actividades no reguladas
- La Dirección General de Negocio Regulado, que estará encabezada por Javier Marín San Andrés, se ocupará de la gestión y desarrollo de toda la red de aeropuertos en sus ámbitos regulados
- La Dirección General de Negocio No Regulado, a cargo de José Manuel Fernández Bosch, gestionará al actividad no regulada: servicios comerciales, inmobiliario y desarrollo internacional

El consejo de administración de Aena, el gestor de los aeropuertos españoles, ha aprobado este miércoles una reestructuración organizativa que lo separa en **dos direcciones generales, una estará al frente del negocio regulado (aeropuertos) y otra para el no regulado (área comercial), según ha informado la empresa.**

El objetivo de este cambio, que entrará en vigor el 1 de junio, es adaptar la organización al proceso de transformación de la actividad aeroportuaria y las exigencias regulatorias, explica Aena. "Esta nueva estructura organizativa **busca asegurar el cumplimiento de las obligaciones y compromisos adquiridos con el nuevo marco regulatorio aprobado el 27 de enero de 2017 e impulsar el crecimiento rentable de las actividades no reguladas**".



Reestructuración de Aena en dos negocios

La Dirección General de Negocio Regulado, que estará encabezada por Javier Marín San Andrés, se ocupará de la **gestión y desarrollo de toda la red de aeropuertos en sus ámbitos regulados**: operaciones, seguridad, calidad, infraestructuras, tecnologías y medio ambiente, entre otros.

El propósito es garantizar que se cumplen los requisitos fijados en el Documento de Regulación Aeroportuaria (DORA) y los establecidos por los organismos nacionales e internacionales.

La Dirección General de Negocio No Regulado, que tendrá al frente a José Manuel Fernández Bosch, **gestionará las tres líneas no sometidas al marco regulatorio: servicios comerciales, inmobiliario y desarrollo internacional**.

Sus principales objetivos son maximizar los ingresos comerciales a través de nuevas oportunidades y de la optimización de los espacios, impulsar la transformación digital de la empresa, potenciar la mercadotecnia, relanzar el negocio inmobiliario e impulsar la expansión internacional de Aena.

La nueva estructura organizativa

